

2022-2028年中国超级计算机产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超级计算机产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271089.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球超级计算机500强榜单始于1993年，由国际组织“TOP500”编制，每半年发布一次。作为国之重器，我国超级计算机发展迅速。从数量来看，在2019年11月的第54届超算五百强中，中国上榜数量有227个，美国为118，日本29，法国18，德国16，荷兰15，爱尔兰14，英国11，其它国家的上榜超算数量皆不足10个。2019年11月全球超算500强榜单国家分布

中企顾问网发布的《2022-2028年中国超级计算机产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了超级计算机相关概念及发展环境，接着分析了中国超级计算机规模及消费需求，然后对中国超级计算机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超级计算机面临的机遇及发展前景。您若想对中国超级计算机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 超级计算机行业发展综述

1.1 超级计算机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 超级计算机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 超级计算机行业在产业链中的地位

1.3 超级计算机行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 超级计算机行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 超级计算机行业技术环境分析

1.5.1 超级计算机技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际超级计算机行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际超级计算机行业发展总体状况

2.1.1 国际超级计算机行业发展规模分析

2.1.2 国际超级计算机行业市场结构分析

2.1.3 国际超级计算机行业竞争格局分析

2.1.4 国际超级计算机行业市场容量预测

2.2 国外主要超级计算机市场发展状况分析

中美两国在超算领域你追我赶的态势已持续数年。2017-2019年，中国上榜的超算数量整体呈快速增长趋势，从17年6月的160台增加到227台。而美国安装的超算数量则由17年6月的169台连续下降至118台。中国上榜超算数量由2017年12月正式反超美国，直至2019年11月两国差距更加明显，美国上榜超算数量仅为中国的52%。2017-2019年全球超算500强中美超算数量变化

上榜超算数量快速增长是中国最大的优势，但在总运算能力上，美国超算的平均运算能力依旧强于中国。从总算力占比上看，美国超算占比为37.1%，中国超算占比为32.3%;而在六个月前2019年6月的榜单上，美国超算占比为38.4%，中国超算占比为29.9%，性能差距有所缩小。2019年中美超算性能对比

2.2.1 欧盟超级计算机行业发展状况分析

2.2.2 美国超级计算机行业发展状况分析

2.2.3 日本超级计算机行业发展状况分析

2.3 国际超级计算机企业运营状况分析

第3章 我国超级计算机行业发展现状

3.1 我国超级计算机行业发展现状

3.1.1 超级计算机行业品牌发展现状

3.1.2 超级计算机行业消费市场现状

3.1.3 超级计算机市场需求层次分析

- 3.1.4我国超级计算机市场走向分析
- 3.2 我国超级计算机行业发展状况
 - 3.2.1 2019年中国超级计算机行业发展回顾
 - 3.2.2 2019年超级计算机行业发展情况分析
 - 3.2.3 2019年我国超级计算机市场特点分析
 - 3.2.4 2019年我国超级计算机市场发展分析
- 3.3 中国超级计算机行业供需分析
 - 3.3.1 2019年中国超级计算机市场供给总量分析
 - 3.3.2 2019年中国超级计算机市场供给结构分析
 - 3.3.3 2019年中国超级计算机市场需求总量分析
 - 3.3.4 2019年中国超级计算机市场需求结构分析
 - 3.3.5 2019年中国超级计算机市场供需平衡分析

第4章 中国超级计算机行业经济运行分析

- 4.1 2017-2019年超级计算机行业运行情况分析
 - 4.1.1 2019年超级计算机行业经济指标分析
 - 4.1.2 2019年超级计算机行业经济指标分析
- 4.2 2019年超级计算机行业进出口分析
 - 4.2.1 2017-2019年超级计算机行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2017-2019年超级计算机行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2017-2019年超级计算机行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2022-2028年超级计算机进出口态势展望

第5章 我国超级计算机所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2015-2019年中国超级计算机所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国超级计算机所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国超级计算机所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国超级计算机所属行业成本分析

5.2.3 我国超级计算机所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国超级计算机所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国超级计算机行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 超级计算机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 超级计算机行业企业间竞争格局分析

6.1.3 超级计算机行业集中度分析

6.2 中国超级计算机行业竞争格局综述

6.2.1 超级计算机行业竞争概况

- (1) 中国超级计算机行业竞争格局
- (2) 超级计算机行业未来竞争格局和特点
- (3) 超级计算机市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国超级计算机行业竞争力分析

- (1) 我国超级计算机行业竞争力剖析
- (2) 我国超级计算机企业市场竞争的优势
- (3) 国内超级计算机企业竞争能力提升途径

6.2.3 超级计算机市场竞争策略分析

第7章 中国超级计算机行业区域市场调研

7.1 华北地区超级计算机行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

- 7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析
- 7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区超级计算机行业调研
 - 7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区超级计算机行业调研
 - 7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区超级计算机行业调研
 - 7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区超级计算机行业调研
 - 7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区超级计算机行业调研
 - 7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区超级计算机行业调研
 - 7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析
 - 7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析
 - 7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国超级计算机行业产业链分析

8.1 超级计算机行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 超级计算机上游行业分析

8.2.1 超级计算机产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 超级计算机下游行业分析

8.3.1 超级计算机下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对超级计算机行业的影响

第9章 超级计算机重点企业发展分析

9.1 Summit(美国)

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 Sierra(美国)

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 Sunway TaihuLight(中国)

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 Milky Way-2A(中国)

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 Frontera(美国)

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 Piz Daint(瑞士)

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 Trinity(美国)

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 ABCI(日本)

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 SuperMUC-NG(德国)

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 Lassen(美国)

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 超级计算机行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年超级计算机行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 超级计算机行业投资机会分析

10.2.1 超级计算机投资项目分析

10.2.2 2019年超级计算机投资新方向

10.3 2022-2028年超级计算机行业投资建议

11.3.1 2019年超级计算机行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年超级计算机行业投资前景研究

第11章 超级计算机行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国超级计算机市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国超级计算机发展规模预测

11.1.2 2022-2028年超级计算机产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国超级计算机行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国超级计算机供给预测

11.2.2 2022-2028年中国超级计算机需求预测

11.3 2022-2028年中国超级计算机市场趋势分析

第12章 超级计算机企业管理策略建议（）

12.1 提高超级计算机企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国超级计算机企业核心竞争力的对策

12.1.2 超级计算机企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响超级计算机企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高超级计算机企业竞争力的策略

12.2 对我国超级计算机品牌的战略思考

12.2.1 超级计算机实施品牌战略的意义

12.2.2 超级计算机企业品牌的现状分析

12.2.3 我国超级计算机企业的品牌战略

12.2.4 超级计算机品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271089.html>