

2022-2028年中国慢性病管 理市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国慢性病管理市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国人口基数的不断增长及老龄化社会的到来，关于慢性病管理，不仅是国家有关部门应该重视的社会问题，也将医疗机构关注的焦点。目前，我们所能依赖的医疗卫生体系，仍然忙于应付急性病的诊治，对慢性病诊疗重视程度低，同时也没有将它全面纳入到医保体系中。医疗机构需要在医疗技术、管理体系、商业模式等一系列方面进行创新，才能够应对慢病管理带来的挑战。慢性病已成为致亡主因。近年来，我国慢性病发病率在逐年升高，慢性病已经开始成为我国居民的死亡主因。根据《中国居民营养与慢性病状况报告

（2015年）》显示：2012年全国居民慢性病死亡率为533/10万，占总死亡人数的86.6%。心脑血管病、癌症和慢性呼吸系统疾病为主要死因，占总死亡的79.4%，其中心脑血管病死亡率为271.8/10万，癌症死亡率为144.3/10万（前五位分别是肺癌、肝癌、胃癌、食道癌、结直肠癌），慢性呼吸系统疾病死亡率为68/10万。医疗机构需要不断提升医疗技术来解决慢性病带来伤害的同时，也应该利用移动医疗的便捷性改变人们传统慢性病防控观念和管理手段，将观念尽快从过去的“疾病治疗为主”转移到“健康预防为主”上来。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国慢性病管理市场深度分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国慢性病管理行业市场发展环境、慢性病管理整体运行态势等，接着分析了中国慢性病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢性病管理市场竞争格局。随后，报告对慢性病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国慢性病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢性病管理产业有个系统的了解或者想投资中国慢性病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业运行环境第一章 慢性病管理行业发展概述第一节 慢性病管理行业概述一、行业的定义二、行业的发展历程三、行业的特性及在国民经济中的地位第二节 慢性病管理行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、行业产业链上游相关行业分析四、行业下游产业链相关行业分析第三节 “十三五”中国慢性病管理行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒／退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章 慢性病管理行业发展环境分析（PEST）第一节 慢性病管理行业政策环境分析（P）一、慢性病管理行业的管理体制1、行政主管部门2、行政监管体制二、慢性病管理行业法规政策解读三、政策环境对行业的影响分析第二节 慢性病管理行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状2、国际宏观经济预测二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分

析3、固定资产投资情况三、经济环境对行业的影响分析

第三节 慢性病管理行业社会环境分析 (S)

一、慢性病管理行业社会环境总体分析二、慢性病管理行业社会环境现状分析1、中国人口因素分析2、居民收入因素分析3、居民健康状况分析三、社会环境对行业的影响分析

第四节 慢性病管理行业技术环境分析 (T)

一、慢性病管理技术发展现状分析1、专利申请数分析2、专利申请人分析二、慢性病管理技术热门技术分析三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球慢性病管理所属行业发展状况分析

第一节 全球慢性病管理所属行业市场总体情况分析一、全球慢性病管理行业的发展特点二、2015-2019年全球慢性病管理市场规模分析三、2015-2019年全球慢性病管理区域分布分析四、2015-2019年全球慢性病管理行业竞争格局

第二节 全球主要区域慢性病管理所属行业发展状况一、美国慢性病管理行业发展状况二、欧洲慢性病管理行业发展状况三、日本慢性病管理行业发展状况

第三节 全球慢性病管理所属行业模式与经验借鉴一、全球主要国家慢性病管理行业政策分析二、主要国家慢性病管理行业模式分析三、全球慢性病管理行业政策经验借鉴四、全球慢性病管理行业管理经验借鉴

第四章 中国慢性病管理所属行业发展状况分析

第一节 慢性病管理行业发展需求分析一、人口老龄化程度不断加深二、慢性病发病率提高三、健康管理需求日益强烈

第二节 中国慢性病管理所属行业发展状况分析一、中国慢性病管理行业发展现状分析1、慢性病管理行业发展状况分析2、慢性病管理行业发展有利因素分析3、慢性病管理行业发展不利因素分析二、中国慢性病管理行业发展特点分析

第三节 我国慢性病管理所属行业问题和挑战分析一、我国慢性病管理行业行业问题和挑战二、中国慢性病管理行业行业对策与建议

第四节 我国慢性病管理行业区域发展状况分析

一、2015-2019年东北地区发展状况分析二、2015-2019年华北地区发展状况分析三、2015-2019年华东地区发展状况分析四、2015-2019年华中地区发展状况分析五、2015-2019年华南地区发展状况分析六、2015-2019年西部地区发展状况分析

第五节 “十三五”慢性病管理行业发展预测分析

第五章 中国慢性病管理所属行业消费需求分析

第一节 慢性病管理消费需求总体框架分析

第二节 消费者对慢性病管理的需求分析一、消费者对慢性病管理的需求期待二、消费者对慢性病管理的选择和付费意愿三、消费者对接收慢性病管理服务形式的选择四、消费者使用慢性病管理服务的主要障碍

第三节 医生对慢性病管理的需求分析一、医生对慢性病管理的需求期待二、医生对改善与医院互动服务的选择三、医生对改善与病人互动服务的选择

第四节 慢性病管理消费需求趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 慢性病管理行业竞争力优势分析

第一节 慢性病管理行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国慢性病管理行业竞争力分析一、我国慢性病管理行业竞争力剖析二、我国慢性病管理企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内慢性病管理企业竞争能力提升途径

第三节 慢性病管理行业SWOT分析一、慢性病管理行业优势分析

二、慢性病管理行业劣势分析三、慢性病管理行业机会分析四、慢性病管理行业威胁分析

第七章 中国慢性病管理行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、慢性病管理行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、慢性病管理行业企业间竞争格局分析三、慢性病管理行业集中度分析第二节 中国慢性病管理行业竞争格局综述一、慢性病管理行业竞争概况1、中国慢性病管理行业品牌竞争格局2、慢性病管理行业未来竞争格局和特点3、慢性病管理市场进入及竞争对手分析二、慢性病管理行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 慢性病管理企业竞争策略分析一、提高慢性病管理企业核心竞争力的对策二、影响慢性病管理企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高慢性病管理企业竞争力的策略

第八章 中国慢性病管理行业企业经营分析第一节 国际慢性病管理行业领先企业发展概况一、皇家飞利浦电子有限公司1、企业发展概况2、企业经营状况3、企业产业布局4、企业在华投资5、企业发展优势二、霍夫曼—拉罗奇有限公司1、企业发展概况2、企业经营状况3、企业产业布局4、企业在华投资5、企业发展优势三、加微奈米科技股份有限公司1、企业发展概况2、企业经营状况3、企业产业布局4、企业在华投资5、企业发展优势四、美国Castlight Health1、企业发展概况2、企业经营状况3、企业产业布局4、企业在华投资5、企业发展优势第二节 中国慢性病管理行业领先企业经营分析一、重庆智得热工工业有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析二、深圳先进技术研究院1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析三、航云天(北京)科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析四、成都秋源软件有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析五、厦门精瑞电脑有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析六、万马电子医疗有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析七、创业软件股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析八、益体康(北京)科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析九、重庆中联信息产业有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析十、成都成电医星数字健康软件有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分

析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析 第四部分 发展前景展望第九章 中国慢性病管理行业发展前景展望第一节 慢性病管理行业投资机会分析一、慢性病管理行业投资项目分析二、可以投资的慢性病管理行业模式三、慢性病管理行业投资机会分析第二节 中国慢性病管理行业发展预测分析一、中国慢性病管理行业发展分析二、中国慢性病管理行业技术开发方向三、慢性病管理总体行业整体规划及预测第三节 未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势分析 第十章 中国慢性病管理行业发展趋势及投资风险分析第一节 中国慢性病管理行业发展预测分析一、中国慢性病管理行业发展方向分析二、中国慢性病管理行业发展规模预测三、中国慢性病管理行业发展趋势预测第二节 中国慢性病管理行业投资壁垒分析一、技术壁垒二、产品壁垒三、经验壁垒四、人才壁垒五、行业技术标准壁垒第三节 中国慢性病管理行业投资风险分析一、医疗信息化行业政策风险分析二、行业技术风险分析1、产品和技术开发风险2、企业核心技术失密风险3、知识产权保护风险三、行业竞争风险四、行业其他风险分析 第五部分 投资规划指导第十一章 中国慢性病管理行业投资战略研究第一节 慢性病管理行业发展战略研究()一、战略综合规划二、业务组合战略三、产业战略规划四、竞争战略规划第二节 对我国慢性病管理品牌的战略思考一、慢性病管理品牌的重要性二、慢性病管理实施品牌战略的意义三、慢性病管理企业品牌的现状分析四、我国慢性病管理企业的品牌战略五、慢性病管理品牌战略管理的策略第三节 智慧能源行业提升竞争力策略分析一、通过进行战略规划培育核心竞争力二、通过实现管理创新培育核心竞争力三、通过建设企业文化培育核心竞争力四、通过掌握核心技术培育核心竞争力五、通过实施品牌战略培育核心竞争力第四节 关于智慧能源结论及投资策略()一、行业投资方向策略二、行业投资方式策略 图表目录图表：慢性病管理行业发展机会分析图表：慢性病管理行业发展威胁分析图表：慢性病管理行业发展优势分析图表：慢性病管理行业发展劣势分析图表：2015-2019年中国国内生产总值图表：2015-2019年全社会固定资产投资变化情况图表：2015-2019年中国工业增加值走势图图表：2015-2019年中国居民收入变化情况图表：2015-2019年我国第一产业固定资产投资额及同比增速图表：2015-2019年中国城镇化率图表：慢性病管理行业管理机构分析图表：我国慢性病管理行业认证相关政策法规图表：慢性病管理行业标准汇总图表：我国慢性病管理行业发展思路图表：中国慢性病管理行业的发展历程图表：慢性病管理行业相关法规图表：慢性病管理行业发展相关规划图表：慢性病管理行业的产业阶段图表：慢性病管理行业竞争格局图表：外资慢性病管理生产企业进入中国市场途径图表：2022-2028年中国第二产业增速预测图表：2022-2028年中国物流行业增速预测图表：2022-2028年中国慢性病管理行业发展规模预测图表：2022-2028年中国慢性病管理行业发展趋势预测图表：2022-2028年中国慢性病管理产业集中度趋势预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262631.html>