

2022-2028年中国城市公园 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市公园市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市公园是城市建设的主要内容之一，是城市生态系统、城市景观的重要组成部分。是满足城市居民的休闲需要，提供休息、游览、锻炼、交往，以及举办各种集体文化活动的场所。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国城市公园市场深度分析与投资前景报告》共十三章。首先介绍了城市公园行业市场发展环境、城市公园整体运行态势等，接着分析了城市公园行业市场运行的现状，然后介绍了城市公园市场竞争格局。随后，报告对城市公园做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市公园行业发展趋势与投资预测。您若想对城市公园产业有个系统的了解或者想投资城市公园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 城市公园行业发展综述第一节 城市公园行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性第二节 城市公园行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国城市公园行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性第二章 城市公园行业市场环境及影响分析第一节 城市公园行业政治法律环境一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析一、城市公园产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、城市公园产业发展对社会发展的影响第三章 国际城市公园行业发展分析及经验借鉴第一节 国际城市公园的发展历程第二节 英国城市公园的发展分析一、英国公园发展概述二、英国建设于不同时期的公园简介三、英国建设于不同时期的公园特点第三节 日本城市公园的发展分析一、日本城市公园的主要分类二、日本城市公园的规划建设特点第四节 美国城市公园的发展分析一、美国的公园系统二、美国国家公园建设情况三、美国州立公园建设情况四、美国城市公园建设情况第五节 澳大利亚城市公园的发展分析一、澳大利亚三大自然公园的开发特点二、澳大利亚对中国公园规划建设的启示第六节 国外城市公园的经验借鉴第二部分 行业深度分析第四章 中国城市公园行业运行现状分析第一节 中国城市公园行业发展状况分析一、中国城市公园行业发展概况及特点二、中国城市公园行业存在的问题三、中国城市公园行业发展驱动因素第二节 城市公园建设现状一、中国城市公园数量及增长分析二、中国城市公园区域分布分析三、中国城市公园类型结构分析四、中国城市公园建设面积分析五、中国城市公园人均面积分析六、中国城市公园覆盖率分析第三节 城市公园市场发展分析一、中国城市公园行业投资规模分析二、中国城市公园建设资金来源分析三、中国城市公园消费收入分析四、中国城市公园管

理维护市场规模 第五章 中国城市公园行业市场需求分析第一节 中国城镇化发展分析一、中国城镇化率分析二、中国城镇居民数量分析三、中国城镇居民人均绿地面积第二节 中国城市绿化现状一、中国城市绿地面积二、中国城市绿化率三、中国城市居民休闲场所利用率第三节 中国城市公园需求分析一、中国城市公园需求总量分析二、中国城市公园需求功能分析三、中国城市公园需求类型结构分析 第三部分 市场全景调研第六章 中国城市公园细分市场分析 及预测第一节 综合公园规划建设市场分析一、综合公园规划建设的发展现状1、综合公园规划建设现状2、综合公园规划建设的市场容量3、综合公园规划建设重点项目分析二、综合公园的特色分析1、综合公园的价值定位2、综合公园规划布局的形式3、综合公园的绿化设计三、综合公园规划建设趋势分析第二节 主题公园规划建设市场分析一、主题公园的特性分析二、主题公园规划建设现状三、主题公园的经营现状分析四、主题公园规划设计的关键因素1、准确的主题定位2、恰当的园址选择3、独特的主题创意五、各类主题公园的设计要素分析1、文化类主题公园的设计要素2、游乐类主题公园的设计要素3、观光类主题公园的设计要素4、情景模拟类主题公园的设计要素六、主题公园规划建设重点项目分析第三节 带状公园规划建设市场分析一、带状公园规划建设的发展现状1、带状公园规划建设现状2、带状公园规划建设的市场容量3、带状公园规划建设重点项目分析二、带状公园的特色分析1、带状公园的价值定位2、带状公园规划布局的形式3、带状公园的绿化设计三、带状公园规划建设趋势分析第四节 城市湿地公园规划建设市场分析一、城市湿地公园规划建设的发展现状1、城市湿地公园规划建设现状2、城市湿地公园规划建设的市场容量3、城市湿地公园规划建设重点项目分析4、城市湿地公园的建设模式分析二、城市湿地公园特色分析1、城市湿地公园的价值定位2、城市湿地公园消费群体分析3、城市湿地公园规划布局的形式4、城市湿地公园的绿化设计三、城市湿地公园规划建设发展趋势1、城市湿地公园规划2、城市湿地公园规划建设趋势分析第五节 动物园规划建设市场分析一、动物园规划建设的发展现状1、动物园规划建设现状2、动物园规划建设的市场容量3、动物园规划建设项目分析二、动物园特色分析1、动物园的价值定位2、动物园消费群体分析3、动物园规划布局的形式4、动物园的绿化设计三、动物园经营分析1、动物园经营情况2、动物园的收费对比四、典型动物园规划建设分析1、邢台动物园规划建设分析2、广州动物园规划建设分析3、大连森林动物园规划建设分析五、动物园规划建设趋势分析第六节 植物园规划建设市场分析一、植物园规划建设的发展现状1、植物园规划建设现状2、植物园规划建设的市场容量3、植物园规划建设重点项目分析二、植物园特色分析1、植物园的价值定位2、植物园的选址分析3、植物园自然条件选择分析4、植物园规划布局的形式三、植物园经营分析1、植物园经营分析2、植物园收费对比四、典型植物园规划建设分析1、北京植物园规划建设分析2、秦皇岛滨海植物园规划建设分析2、石家庄植物园规划建设分析3、顺德植物园规划建设分析五、植物园规划建设发展趋势第七节 儿童公园

规划建设市场分析一、儿童公园规划建设现状1、儿童公园规划建设概况2、儿童公园的分类及代表项目二、儿童公园特色分析1、儿童公园的价值定位2、儿童公园消费群体分析3、儿童公园的设计要点4、儿童公园的绿化设计三、儿童公园经营分析四、典型儿童公园规划建设分析1、上海辰山植物园儿童植物园规划建设分析2、深圳儿童公园规划建设分析五、儿童公园规划建设发展趋势

第八节 体育公园规划建设市场分析一、体育公园规划建设现状1、体育公园规划建设概况2、体育公园规划建设的市场容量3、体育公园规划建设重点项目二、体育公园特色分析1、体育公园的价值定位2、体育公园消费群体分析3、体育公园规划布局的形式4、体育公园的绿化设计三、典型体育公园规划建设分析1、北京通州体育公园规划建设分析2、上海闵行体育公园规划建设分析四、体育公园规划建设发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 城市公园所属行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析第二节 城市公园区域市场分析一、东北地区城市公园市场分析1、东北地区城市公园发展现状2、东北地区城市公园市场需求情况3、东北地区城市公园市场规模分析4、东北地区城市公园类型结构5、东北地区城市公园市场发展趋势二、华北地区城市公园市场分析1、华北地区城市公园发展现状2、华北地区城市公园市场需求情况3、华北地区城市公园市场规模分析4、华北地区城市公园类型结构5、华北地区城市公园市场发展趋势三、华东地区城市公园市场分析1、华东地区城市公园发展现状2、华东地区城市公园市场需求情况3、华东地区城市公园市场规模分析4、华东地区城市公园类型结构5、华东地区城市公园市场发展趋势四、华南地区城市公园市场分析1、华南地区城市公园发展现状2、华南地区城市公园市场需求情况3、华南地区城市公园市场规模分析4、华南地区城市公园类型结构5、华南地区城市公园市场发展趋势五、华中地区城市公园市场分析1、华中地区城市公园发展现状2、华中地区城市公园市场需求情况3、华中地区城市公园市场规模分析4、华中地区城市公园类型结构5、华中地区城市公园市场发展趋势六、西南地区城市公园市场分析1、西南地区城市公园发展现状2、西南地区城市公园市场需求情况3、西南地区城市公园市场规模分析4、西南地区城市公园类型结构5、西南地区城市公园市场发展趋势七、西北地区城市公园市场分析1、西北地区城市公园发展现状2、西北地区城市公园市场需求情况3、西北地区城市公园市场规模分析4、西北地区城市公园类型结构5、西北地区城市公园市场发展趋势

第八章 2022-2028年城市公园行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、城市公园行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、城市公园行业企业间竞争格局分析三、城市公园行业集中度分析四、城市公园行业SWOT分析第二节 中国城市公园行业竞争格局综述一、城市公园行业竞争概况1、中国城市公园行业品牌竞争格局2、城市公园业未来竞争格局和特点3、城市公园市场进入及竞争对手分析二、中国城市公园行业竞争力分

析三、城市公园行业主要企业竞争力分析第三节 城市公园行业竞争格局分析一、国内外城市公园竞争分析二、中国城市公园市场竞争分析三、中国城市公园市场集中度分析四、国内主要城市公园企业动向五、国内城市公园企业拟在建项目分析第四节 城市公园行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析第九章 城市公园行业领先企业经营形势分析第一节 中国城市公园企业总体发展状况分析一、城市公园企业主要类型二、城市公园企业资本运作分析三、城市公园企业创新及品牌建设四、城市公园企业国际竞争力分析第二节 中国领先城市公园企业经营形势分析一、中国城市规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析二、北京市城市规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析三、北京绿维创景规划设计院有限公司1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析四、北京土人景观与建筑规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析五、北京轩辕景观规划设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析六、上海同济城市规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析七、深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析八、北京东方利禾景观设计有限公司1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析九、山西省城乡规划设计研究院1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析十、自贡市城市规划设计研究院有限责任公司1、企业发展规模分析2、企业组织架构分析3、企业核心优势分析4、企业主营业务分析5、企业资质水平介绍6、企业人力资源分析第五部分 发展前景展望第十章 2022-2028年城市公园行业前景及投资价值第一节 城市公园行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间城市公园行业运行情况二、“十二五”期间城市公园行业发展成果三、城市公园行业“十三五”发展方向第二节 2022-2028年城市公园市场发展前景一、2022-2028年城市公园市场发展潜力二、2022-2028年城市公园市场发展前景展望三、2022-2028年城市公园细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年城市公园市场发展趋势预测一、2022-2028年城市公园行业发展趋

势二、2022-2028年城市公园市场规模预测三、2022-2028年城市公园行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第四节 2022-2028年中国城市公园行业供需预测一、2022-2028年中国城市公园行业供给预测二、2022-2028年中国城市公园行业需求预测三、2022-2028年中国城市公园行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2022-2028年城市公园行业投资机会与风险防范第一节 城市公园行业投资特性分析一、城市公园行业进入壁垒分析二、城市公园行业盈利因素分析三、城市公园行业盈利模式分析第二节 城市公园行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、城市公园行业投资现状分析第三节 2022-2028年城市公园行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、城市公园行业投资机遇第四节 2022-2028年城市公园行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第五节 中国城市公园行业投资建议一、城市公园行业未来发展方向二、城市公园行业主要投资建议三、中国城市公园企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 城市公园行业发展战略研究第一节 城市公园行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国城市公园品牌的战略思考一、城市公园品牌的重要性二、城市公园实施品牌战略的意义三、城市公园企业品牌的现状分析四、中国城市公园企业的品牌战略五、城市公园品牌战略管理的策略第三节 城市公园经营策略分析一、城市公园市场细分策略二、城市公园市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、城市公园新产品差异化战略第四节 城市公园行业投资战略研究一、2022-2028年城市公园行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议（ ）第一节 城市公园行业研究结论及建议第二节 城市公园关联行业研究结论及建议第三节 城市公园行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：城市公园行业生命周期图表：城市公园行业产业链结构图表：2015-2019年中国综合性公园规划布局形式图表：2015-2019年中国综合性公园不同功能区的绿化设计图表：2015-2019年中国综合性公园规划建设趋势图表：2015-2019年主题公园选址的关键影响因素图表：2015-2019年文化类主题公园的设计要素图表：2015-2019年观光类主题公园的设计要素图表：2015-2019年影视城的设计要素图表：2015-2019年中国主题公园规划建设重点项目动向图表：2015-2019年中国城市绿地面积和人均公园绿地面积走势图图表：2015-2019年带状公园规划建设市场潜力大图表：2015-2019年带状公园规划建设重点项目图表：2015-2019年带状公园绿化设计的特点图表：2015-2019年中国湿地公园项目分布图图表：2015-2019年国

家级城市湿地公园建设情况图表：2015-2019年张掖湿地公园的客源市场分级图表：2015-2019年张掖湿地公园的客源类型图表：2015-2019年城市湿地公园的建设模式图表：2015-2019年张掖国家湿地公园游客职业结构图表：2015-2019年张掖国家湿地公园游客年龄结构图表：2015-2019年城市湿地公园规划的布局形式图表：2015-2019年城市湿地公园绿化设计中植物选择要点图表：2015-2019年中国各地湿地公园规划主要内容图表：2015-2019年城市湿地公园绿化设计中植物选择要点图表：2015-2019年动物园、园中园、展区数量对比
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262065.html>