

2022-2028年中国塑料包装 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 塑料包装的相关概述1.1 塑料包装简介1.1.1常见包装塑料的种类及特点1.1.2塑料包装的主要形式1.1.3塑料包装行业在国民经济中的地位1.2 塑料包装的主要应用领域1.2.1食品包装1.2.2药品包装1.2.3化妆品包装 第二章 2015-2019年全球包装及塑料包装产业透析2.1 2015-2019年全球包装行业发展综述2.1.1世界包装市场运行状况2.1.2世界包装市场并购分析2.1.3世界软包装市场状况2.1.4世界环保包装发展分析2.2 2015-2019年全球塑料包装行业发展分析2.2.1全球刚性塑料包装需求强劲2.2.2全球生物可降解塑料包装稳定增长2.2.3欧洲塑料包装废弃物回收情况良好2.2.4全球塑料包装行业遭遇绿色屏障2.3 美国2.3.1美国食品塑料包装受市场青睐2.3.2美国PET包装的回收与再生利用2.3.3美国塑料包装仍主导药品市场2.3.4美国饮料塑料包装的发展趋势2.4 德国2.4.1德国包装业整体发展状况2.4.2德国塑料包装业稳定增长2.4.3德国对欧盟塑料袋禁令持异议2.4.4德国包装机械行业发展状况2.5 法国2.5.1法国新政推进塑料包装循环利用2.5.2法国塑料包装业将保持持续增长2.5.3法国包装产业面临的挑战2.6 日本2.6.1日本包装工业发展状况2.6.2日本包装回收业发展状况2.6.3 PET瓶在日本茶饮料中应用广泛2.7 其他国家2.7.1波兰塑料包装市场发展现状2.7.2阿根廷塑料包装市场发展分析2.7.3英国塑料包装回收率情况2.7.4泰国塑料包装市场投资前景看好2.7.5南部非洲塑料包装市场发展状况 第三章 2015-2019年中国包装行业的发展分析3.1 2015-2019年中国包装产业的发展状况3.1.1中国包装工业的发展成就3.1.2中国包装工业的发展状况3.1.3中国建设世界包装产业中心3.1.4中国包装工业的发展特点3.2 2015-2019年中国包装工业政策环境分析3.2.1中国包装工业的政策标准解读3.2.2中国推进绿色环保包装发展的优惠政策3.2.3中国出台新规规范管理食品包装材料容器3.2.4环

保部严禁废塑料生产食品包装3.2.5一次性发泡塑料餐具政策解禁3.2.6中国出口食品包装桶的新规解析3.3 中国包装行业存在的问题3.3.1与国外先进国家的差距3.3.2包装行业发展的瓶颈3.3.3过度包装的问题危害3.4 中国包装行业的发展对策3.4.1包装行业的环保发展策略3.4.2治理过度包装的对策3.4.3中国包装工业的发展方向 第四章 2015-2019年中国塑料包装产业分析4.1 2015-2019年塑料包装行业的发展状况4.1.1中国塑料包装行业特点分析4.1.2中国塑料包装业的发展成就4.1.3中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期4.1.4中国塑料包装产业正向新兴制造业转变4.1.5中国大型塑料包装材料快速发展4.1.6塑料包装的轻量化发展特征4.2 2015-2019年塑料包装市场浅析4.2.1中国塑料包装市场的重要地位4.2.2塑料包装和纸包装的竞逐4.2.3塑料包装和玻璃包装的竞争4.2.4透明塑料瓶包装产品受宠市场4.3 2015-2019年中国塑料包装项目建设发展动态4.3.1西部软包装科技园BOPP一期项目投产4.3.2江西南昌塑料包装项目开工4.3.3申达与安姆科共建软塑包装中心4.3.4泰圣塑料包装项目开始设备安装4.3.5黑龙江圣雅包装项目建成投产4.4 2015-2019年绿色塑料包装发展浅析4.4.1绿色包装的概念及原则4.4.2绿色塑料包装对企业发展的要求4.4.3健康环保的塑料包装发展状况4.4.4绿色塑料包装的发展路径4.4.5生物降解塑料主导绿色塑料包装 第五章 中国塑料包装箱及容器制造业财务状况5.1 中国塑料包装箱及容器制造业经济规模5.1.1 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售规模5.1.2 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业利润规模5.1.3 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业资产规模5.2 中国塑料包装箱及容器制造业盈利能力指标分析5.2.1 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业亏损面5.2.2 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率5.2.3 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率5.2.4 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售利润率5.3 中国塑料包装箱及容器制造业营运能力指标分析5.3.1 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率5.3.2 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率5.3.3 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率5.4 中国塑料包装箱及容器制造业偿债能力指标分析5.4.1 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业资产负债率5.4.2 2015-2019年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数5.5 中国塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价5.5.1塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价5.5.2影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析 第六章 2015-2019年塑料软包装行业发展分析6.1 2015-2019年塑料软包装产业现状6.1.1塑料软包装的应用及优势6.1.2中国塑料软包装业发展状况6.1.3中国塑料软包装竞争格局分析6.1.4绿色塑料软包装成为世界发展趋向6.2 塑料软包装材料发展透析6.2.1高阻隔性塑料包装材料6.2.2新型保鲜膜6.2.3无菌和抗菌塑料包装材料6.2.4高耐热性塑料包装材料6.2.5选择透过性及其它特殊功能性包装材料6.2.6纳米复合包装材料6.3 2015-2019年塑料薄膜行业分析6.3.1中国塑料薄膜行业运行现状6.3.2中国塑料薄膜企业发展态势6.3.3BOPP包装薄膜市场供求分析6.3.4BOPET薄膜市场供求分析6.3.5CPP薄膜市场供求分析6.3.6中国塑料包装薄膜应用前景广阔6.3.7中国塑料薄膜行业发展趋势6.4 塑料软

包装市场问题与措施6.4.1塑料软包装行业存在的问题6.4.2中国塑料软包装的差距6.4.3塑料软包装的发展建议与方向 第七章 2015-2019年食品塑料包装行业分析7.1 食品塑料包装的相关概述7.1.1食品塑料包装的特点7.1.2食品塑料包装材料的要求7.1.3食品包装的优质塑材7.2 2015-2019年食品包装业发展分析7.2.1食品包装业的快速发展7.2.2中国食品包装行业与国际接轨7.2.3食品包装业可持续发展的因素分析7.2.4中国食品包装行业的政策及标准解读7.2.5食品包装行业存在的主要问题分析7.3 2015-2019年食品塑料包装工业分析7.3.1食品塑料包装受市场青睐7.3.2欧盟多国食品包装禁用BPA塑料7.3.3中国饮料行业塑料包装分析7.3.4中国塑料食品包装标准亟待出台7.3.5食品塑料包装安全问题成为关注焦点7.3.6食品包装安全对塑料包装材料的影响7.4 食品塑料包装工业问题与对策7.4.1中国食品塑料包装业不足之处7.4.2食品塑料软包装行业的发展瓶颈7.4.3中国食品塑料软包装应用的误区7.4.4塑料食品包装企业的脱困之路7.4.5食品用塑料包装的安全对策7.5 食品塑料包装行业发展趋势7.5.1食品塑料包装业发展趋势7.5.2食品塑料包装业发展方向7.5.3新型食品塑料包装的推广7.5.4食品包装看好塑料薄膜市场7.5.5调味品用塑料包装发展态势7.5.6塑料食品包装材料成为行业研发热点 第八章 2015-2019年药用塑料包装行业分析8.1 药用塑料包装的相关简介8.1.1中国药品包装发展历程8.1.2塑料医药包装的主要形式及特点8.1.3不同剂型的塑料药品包装介绍8.1.4液体药品塑料包装简介8.2 2015-2019年医药包装总体形势分析8.2.1中国医药包装业的发展现状8.2.2中国医药包装市场发展潜力大8.2.3中国医药包装企业需走创新之路8.2.4中国医药包装产品与国外的差距8.2.5药品包装市场未来规模预测8.3 2015-2019年药用塑料包装行业分析8.3.1国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析8.3.2中国塑料医药包装行业的发展状况8.3.3输液包装塑料化的原因及进程8.3.4增聚丙烯医药包装市场需求高8.3.5中国药品塑料瓶包装市场前景广阔8.4 药用塑料包装薄膜市场发展状况8.4.1国外药用复合膜发展状况8.4.2药用塑料包装薄膜应用广泛8.4.3药用塑料包装薄膜原料向多元化发展8.4.4复合膜与涂覆薄为发展趋向8.5 药用塑料包装行业问题与对策8.5.1国内输液塑料包装存在的问题8.5.2农药塑料包装产品仍需改进8.5.3输液塑料包装行业的发展策略8.5.4输液塑料包装容器的发展建议8.5.5中药饮片塑料包装提升策略 第九章 2015-2019年化妆品塑料包装行业分析9.1 化妆品塑料包装简介9.1.1化妆品用塑料包装的优缺点9.1.2化妆品用塑料包装的发展9.1.3塑料瓶在化妆品包装行业的应用9.2 2015-2019年化妆品塑料包装市场分析9.2.1化妆品塑料包装市场增速快9.2.2化妆品塑料包装发展现状阐述9.2.3化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场9.2.4化妆品塑料包装受网购市场青睐9.3 化妆品塑料包装前景展望9.3.1化妆品塑料包装的未来发展趋势9.3.2化妆品包装用塑料瓶发展趋势9.3.3化妆品包装业塑料软管势头强劲9.3.4化妆品复合软管的发展方向 第十章 2015-2019年塑料行业发展分析10.1 2015-2019年塑料产业发展透析10.1.1中国塑料工业发展状况综述10.1.2 2017年中国塑料行业运行状况10.1.3 2018年中国塑料加工业运行状况10.1.4 2019年中国塑料加工业发展态势10.2 2015-2019年塑料工业的回收利用分析10.2.1塑

料回收再生产方法介绍10.2.2废塑料长期存在对环境的影响10.2.3中国塑料行业的可持续发展分析10.2.4中国塑料再生行业受政策影响10.2.5中国废塑料回收业新规实施10.2.6中国废塑料回收亟待解决的瓶颈10.3 塑料行业存在问题与对策10.3.1塑料行业存在的问题10.3.2中国塑料行业亟需转型10.3.3中国塑料行业面临欧盟绿色考验10.3.4绿色品牌是塑料企业的必然选择10.4 塑料行业发展前景预测10.4.1中国塑料行业发展机遇分析10.4.2未来中国塑料工业发展趋势分析10.4.3塑料行业看好建筑节能领域 第十一章 2015-2019年塑料包装机械行业的发展11.1 2015-2019年塑料机械行业发展概况11.1.1 2017年中国塑料机械工业运行状况11.1.2 2018年中国塑料机械产品进出口状况11.1.3 2019年中国塑料机械进出口状况11.1.4中国塑料机械企业发展状况分析11.1.5中国塑料机械行业发展存在的差距11.1.6中国塑料机械未来发展的趋势11.2 2015-2019年塑料包装机械市场分析11.2.1中国塑料包装机械行业现状11.2.2中国吹瓶机企业要重新洗牌11.2.3中国塑料包装机械应走出国门11.2.4食品塑料包装机械行业的发展11.3 塑料包装机械前景预测11.3.1塑料薄膜包装机械市场前景广阔11.3.2真空塑料包装机械的发展趋向11.3.3装袋塑料包装机械发展空间大11.3.4塑料真空包装机的发展趋向 第十二章 中国限塑令分析12.1 限塑令的相关分析12.1.1限塑令对全社会的积极意义12.1.2限塑令执行状况分析12.1.3限塑令不灵原因分析12.1.4推动限塑令执行的对策12.2 主要地区的限塑令实施状况12.2.1北京限塑令实施效果调查12.2.2长沙“限塑令”几成空文12.2.3武汉限塑令执行喜忧参半12.2.4成都限塑令实施效果调查12.2.5香港计划扩大塑料袋征费范围12.3 限塑令对塑料包装行业的影响12.3.1限塑令加速中国塑料包装业洗牌12.3.2限塑令助于塑料包装业结构调整12.3.3循环利用的塑料包装应运而生12.3.4为生物降解塑料行业带来重大利好 第十三章 塑料包装重点企业分析13.1 上海紫江企业集团股份有限公司13.1.1企业发展概况13.1.2经营效益分析13.1.3业务经营分析13.1.4财务状况分析13.1.5未来前景展望13.2 浙江大东南股份有限公司13.2.1企业发展概况13.2.2经营效益分析13.2.3业务经营分析13.2.4财务状况分析13.2.5未来前景展望13.3 珠海中富实业股份有限公司13.3.1企业发展概况13.3.2经营效益分析13.3.3业务经营分析13.3.4财务状况分析13.3.5未来前景展望13.4 黄山永新股份有限公司13.4.1企业发展概况13.4.2经营效益分析13.4.3业务经营分析13.4.4财务状况分析13.4.5未来前景展望13.5 深圳市通产丽星股份有限公司13.5.1企业发展概况13.5.2经营效益分析13.5.3业务经营分析13.5.4财务状况分析13.5.5未来前景展望13.6 鸿达兴业股份有限公司13.6.1企业发展概况13.6.2经营效益分析13.6.3业务经营分析13.6.4财务状况分析13.6.5未来前景展望13.7 上市公司财务比较分析13.7.1盈利能力分析13.7.2成长能力分析13.7.3营运能力分析13.7.4偿债能力分析 第十四章 塑料包装行业前景分析及预测 () 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测14.1.1全球包装市场发展预测14.1.2全球软包装市场发展预测14.1.3全球可持续包装市场发展预测14.1.4全球塑料包装市场发展预测14.1.5全球生物塑料包装市场发展潜力大14.1.6全球塑料再生包装市场前景展望14.2 中国包装行业的前景趋

势14.2.1中国包装工业前景展望14.2.2包装行业的发展趋势14.2.3包装工业发展的驱动力14.2.4包装行业可持续发展的方向14.3 中国塑料包装行业前景展望14.3.1塑料包装行业前景广阔14.3.2塑料包装行业将向高端化发展14.3.3塑料无菌包装市场发展空间大14.3.4热收缩塑料包装前景明朗14.3.5三维塑料包装商机隐现14.4 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析14.4.1影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析14.4.2 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业销售收入预测14.4.3 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测14.4.4 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测14.4.5 2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测14.5 塑料包装行业发展趋势14.5.1塑料包装产业的未来发展方向14.5.2塑料包装技术的发展趋势14.5.3阻透性塑料包装薄膜走势分析14.5.4玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元 附录：附录一：商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法附录二：关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知附录三：国务院办公厅关于治理过度包装的通知附录四：化学药品注射剂与塑料包装材料相容性研究技术指导原则（试行） 图表目录：图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售收入图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额图表：2019年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产图表：2019年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业总资产对比图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业亏损面图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业亏损企业亏损总额图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率趋势图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业成本费用率图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率趋势图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业销售利润率趋势图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率对比图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率对比图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率对比图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业资产负债率对比图图表：2015-2019年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数对比图图表：世界BOPP包装薄膜市场各地区消费比例图表：中国薄膜电容器总产量图表：中国BOPP电容薄膜产量与需求量对比图表：中国塑料制品月度产量及增速图表：中国农用薄膜月度产量及增速图表：中国日用塑料制品产量及增速图表：中国泡沫塑料月度产量及同比增长情况图表：中国塑料机械制造工业主要经济指标统计图表：中国塑料机械制造工业主要经济指标走势图表：中国塑料机械产量分布图表：中国塑料机械市场容量图表：中国塑料机械市场份额占比走势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262139.html>