

2022-2028年中国肉类食品 行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肉类食品行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2018年我国人均肉类产量在60公斤上下波动，2019年受非瘟影响降至54.6公斤；2019年我国肉类产量占比：猪肉55.6%、禽肉29.3%、牛肉8.7%、羊肉6.4%。2019年肉类产量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉类食品行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了肉类食品行业市场发展环境、肉类食品整体运行态势等，接着分析了肉类食品行业市场运行的现状，然后介绍了肉类食品市场竞争格局。随后，报告对肉类食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉类食品行业发展趋势与投资预测。您若想对肉类食品产业有个系统的了解或者想投资肉类食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章肉类食品行业概述

第一节肉类食品行业发展情况

一、肉类食品定义

二、肉类食品行业发展历程

第二节肉类食品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、肉类食品产业链模型分析

第三节2015-2019年中国肉类食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章2015-2019年中国肉类食品行业产业经济发展环境分析

第一节2015-2019年中国肉类食品行业产业经济运行环境分析

- 一、2019年国内生产总值
- 二、2019年全国居民消费价格总水平
- 三、2015-2019年全国居民收入情况分析
- 四、2019年我国居民收入基尼系数
- 五、2019年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2019年社会消费品零售总额
- 七、2019年我国外贸进出口总值

第二节2015-2019年中国肉类食品行业产业政策环境分析

- 一、肉类食品行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节2015-2019年中国肉类食品行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节2015-2019年中国肉类食品行业产业技术环境分析

第三章2015-2019年世界肉类食品产业发展态势分析

第一节2015-2019年世界肉类食品产业发展现状

- 一、世界肉类食品产业发展历程分析
- 二、世界肉类食品产业规模分析
- 三、世界肉类食品产业技术现状分析

第二节2015-2019年世界肉类食品重点市场运行透析

- 一、美国肉类食品市场发展分析
- 二、日本肉类食品市场发展分析
- 三、欧洲国家肉类食品市场发展解析

第三节2022-2028年世界肉类食品产业发展趋势分析

第四章2015-2019年中国肉类食品产业运行形势分析

第一节2015-2019年中国肉类食品行业发展综述

一、肉类产业链分析解析

二、中国肉类行业迎来发展高峰期

三、推动肉类产业增长的宏观因素

第二节2015-2019年中国肉类市场发展情况分析

一、中国肉类市场消费状况

二、中国肉类消费的五大特征

三、肉类产品结构和流通形势

四、中国肉类产品营销渠道剖析

第三节2015-2019年中国肉类行业存在的问题及对策

一、中国肉类市场管理面临的挑战

二、肉类产业应对国际竞争的措施

三、中国肉类行业的改革与对策

第五章2015-2019年中国肉类食品市场运行动态分析

第一节2015-2019年肉类食品市场发展总体概况

一、中国肉食品加工的整体情况

二、影响肉产品品质的几大因素

三、中国肉食制品的发展趋向

第二节2015-2019年中国肉类加工项目建设情况分析

第三节2015-2019年中国肉类食品市场存在的问题与对策

一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

二、肉类加工业应对国际竞争的措施

三、发展特种动物肉类加工业的思路

第六章2015-2019年中国肉类食品所属行业经济运行情况分析

第一节屠宰及肉类加工行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节屠宰及肉类加工行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节屠宰及肉类加工所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2015-2019年中国肉类食品产品进出口分析

第一节2015-2019年我国猪肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第二节2015-2019年我国牛肉进出口数据分析

一、进口数据分析

2019年，我国肉类进口量484.1万吨，较2018年增长178.6万吨，增长主要来自于猪肉和牛肉进口。其中，猪肉进口量199.4万吨，牛肉进口量166万吨，羊肉进口量39.2万吨，禽肉及杂碎进口量50.4万吨；预测：2020年全球牛肉出口量1160万吨，较2019年增长31万吨；2020年全球猪肉出口量1035万吨，较2019年增长88万吨；受猪肉供给不足影响，2020年我国仍将加大进口力度，但新冠疫情或将影响全球肉类产量及运输，2020年全球可供肉类出口量面临下调，2020年我国肉类进口量大幅增长可能性低。2014-2019年我国牛肉进口量数据来源：公开资料整理

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第三节2015-2019年我国羊肉进出口数据分析

一、进口数据分析2014-2019年中国羊肉进口量数据来源：公开资料整理

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第四节2015-2019年我国鸡肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第五节2015-2019年我国鸭肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第六节2015-2019年我国鹅肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第七节2015-2019年我国兔肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第八节2015-2019年我国马、驴、骡肉进出口数据分析

一、进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口国家或地区

第八章2015-2019年中国鲜冷藏冻肉所属行业产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2015-2019年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2015-2019年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节2015-2019年中国冻肉产量统计分析

一、2015-2019年全国冻肉产量分析

二、2015-2019年全国及主要省份冻肉产量分析

三、2015-2019年冻肉产量集中度分析

第九章2015-2019年中国肉类食品行业竞争状况分析

第一节2015-2019年中国肉类食品行业竞争力分析

一、中国肉类食品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2015-2019年中国肉类食品行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2015-2019年中国肉类食品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国肉类食品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2015-2019年中国肉类食品产业提升竞争力策略分析

第十章2015-2019年中国肉类加工细分市场运行探析

第一节牛肉

一、中国牛肉产量取代欧盟居世界第三

二、中国牛肉市场消费情况分析

三、中国牛肉市场价格分析

第二节羊肉

一、中国羊肉市场销售情况分析

二、羊肉市场价格分析

第三节猪肉

一、中国猪肉产业链分析

二、“绿色猪肉”生产分析

三、猪肉市场消费情况分析

第四节禽肉

一、禽肉市场消费分析

二、鸡、鸭类禽肉市场价格分析

三、双反调查对中国禽肉出口的影响

第十一章2015-2019年中国肉类食品上游行业研究分析

第一节2015-2019年中国肉类食品上游行业市场状况分析

第二节2015-2019年肉类食品上游行业供应情况分析

第三节2022-2028年中国肉类食品上游行业发展趋势分析

第十二章2015-2019年中国肉类食品下游需求情况分析

第一节2015-2019年中国肉类食品下游行业市场分析

第二节2015-2019年中国肉类食品下游行业需求情况分析

第三节2022-2028年中国肉类食品下游行业市场发展趋势分析

第十三章我国肉类食品主要企业分析

第一节安徽省福润肉类加工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节杭州联合肉类集团有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节广元福润肉类食品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节大成美食（大连）有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节漯河市金运肉食品有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第十四章2022-2028年中国肉类食品行业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国肉类食品行业前景展望

一、肉类食品的研究进展及趋势分析

二、肉类食品价格趋势分析

第二节2022-2028年中国肉类食品行业市场预测分析

一、肉类食品市场供给预测分析

二、肉类食品需求预测分析

三、肉类食品竞争格局预测分析

第三节2022-2028年中国肉类食品行业市场盈利预测分析

第十五章2022-2028年中国肉类食品行业投资和风险预警分析

第一节2022-2028年肉类食品行业发展环境分析

第二节2022-2028年肉类食品行业投资特性分析

一、2022-2028年中国肉类食品行业进入壁垒

二、2022-2028年中国肉类食品行业盈利模式

三、2022-2028年中国肉类食品行业盈利因素

第三节2022-2028年肉类食品行业投资风险分析

一、2022-2028年中国肉类食品行业政策风险

二、2022-2028年中国肉类食品行业技术风险

三、2022-2028年中国肉类食品行业供求风险

四、2022-2028年中国肉类食品行业其它风险

第四节2022-2028年中国肉类食品行业投资机会

一、2022-2028年中国肉类食品行业最新投资动向

二、2022-2028年中国肉类食品行业投资机会分析

第十六章2022-2028年中国肉类食品行业发展策略及投资建议（）

第一节肉类食品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节肉类食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272819.html>