

2022-2028年中国咖啡厅市 场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国咖啡厅市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年国内热度最高的饮品为来自海外的洋货——咖啡，从国外大型连锁品牌加码布局中国市场，到本土新零售品牌席卷市场，再到行业巨头星巴克携手阿里巴巴达成新零售全面战略合作。可以看出，中国消费者对咖啡的需求不断提升，中国消费者的咖啡消费模式也在发生改变。随着便利店咖啡、互联网咖啡等不同模式的兴起，行业早已摆脱了早期的固有模式，开拓出更多的咖啡消费场景。2014-2018年中国咖啡市场规模及增速 我国本土的咖啡品牌也迎来快速发展。以瑞幸为代表的本土咖啡企业迎来爆发式增长，原先主做线上代售的品牌连咖啡在推出自己的咖啡品牌后，也取得了相对不错的发展，本土品牌或借助资本，或借助营销方式和渠道，发展的路径开始多元化，国内咖啡市场的整体格局发生一定的变革。

弱化实体店概念的简易咖啡同样拥有不错的表现，如全家的“湃客咖啡”，以著名零售品牌“全家”为搭载的载体，内部的咖啡机最早只是提供餐饮的一个品类，后逐渐发展出独立品牌，价格优惠，也弱化了咖啡店的实体概念，对比下来，麦当劳的麦咖啡也有异曲同工的地方。 星巴克仍然拥有巨大的领先优势，但如瑞幸等国有品牌在短时间内的强势崛起趋势是值得注意的，未来或会对我国的咖啡市场造成快速且强劲的冲击。

2018年中国咖啡行业各品牌市场份额占比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国咖啡厅市场评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国咖啡厅行业市场发展环境、咖啡厅整体运行态势等，接着分析了中国咖啡厅行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡厅市场竞争格局。随后，报告对咖啡厅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咖啡厅行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡厅产业有个系统的了解或者想投资中国咖啡厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 咖啡厅行业发展概述第一节 咖啡厅的概念一、咖啡厅的特点二、咖啡厅的分类第二节 咖啡厅行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 咖啡厅市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球咖啡厅行业发展分析第一节 全球咖啡厅行业发展分析一、2017年世界咖啡厅行业发展分析二、2018年世界咖啡厅行业发展分析三、2019年世界咖啡厅行业发展分析第二节 全球咖啡厅市场分析一、2019年全球咖啡厅需求分析二、2019年欧美咖啡厅需求分析三、2019年中外咖啡厅市场对比第三节 2015-2019年主要国家或地区咖啡厅行业发展分析一、2015-2019年美国咖啡厅行业分析二、2015-2019年日本咖啡厅行业分析三、2015-2019年欧洲咖啡厅行业分析 第三章 我国咖啡厅所属行业发展分

析第一节 中国咖啡厅所属行业发展状况一、2019年咖啡厅行业发展状况分析

我国咖啡市场的规模快速提升。咖啡市场规模预计已超过2000亿元，咖啡厅市场的规模据统计近300亿元，总体提升的空间仍然很大。2014-2018年中国咖啡厅市场规模及增速二、2019

年中国咖啡厅行业发展动态三、2019年咖啡厅行业经营业绩分析四、2019年我国咖啡厅行业

发展热点第二节 中国咖啡厅所属行业市场供需状况一、2019年中国咖啡厅行业供给能力二

、2019年中国咖啡厅市场供给分析三、2019年中国咖啡厅市场需求分析第三节 2015-2019年我

国咖啡厅所属行业市场分析一、2018年咖啡厅市场分析二、2019年咖啡厅市场分析 第四章 咖

啡厅行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三

、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集

中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件

二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节 咖啡厅行业主要

企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企

业综合竞争力对比分析第五节 2015-2019年咖啡厅行业竞争格局分析一、2019年咖啡厅行业竞

争分析二、2019年中外咖啡厅产品竞争分析三、2015-2019年国内外咖啡厅竞争分析四

、2015-2019年我国咖啡厅市场竞争分析五、2022-2028年国内主要咖啡厅企业动向 第五章 咖

啡厅企业竞争策略分析第一节 咖啡厅市场竞争策略分析一、2019年咖啡厅市场增长潜力分析二

、现有咖啡厅行业竞争策略分析第二节 咖啡厅企业竞争策略分析一、2022-2028年我国咖啡厅

市场竞争趋势二、2022-2028年咖啡厅行业竞争格局展望三、2022-2028年咖啡厅行业竞争策略

分析 第六章 主要咖啡厅企业竞争分析第一节 星巴克企业管理(中国)有限公司一、企业概况二

、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第二节 悦达咖世家(上海)餐饮管理有限公司一、

企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第三节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第四节 迪欧餐饮管理有限公司一

、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第五节 浙江两岸食品连锁有限公司

一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第六节 瑞幸咖啡(北京)有限公司

一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第七节 上海上岛咖啡食品有限公

司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第八节 广州猫屎咖啡连锁有限

公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第九节 北京漫创作餐饮管理

有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略第十节 北京艺丰雕刻时

光咖啡文化有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略 第七章

咖啡厅行业发展趋势分析第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019

年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节 2019年咖啡厅行业发展趋势分析一

、2019年行业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节 2022-2028年中国咖啡厅市场

趋势分析一、2015-2019年咖啡厅市场趋势总结二、2022-2028年咖啡厅发展趋势分析三、2022-2028年咖啡厅市场发展空间四、2022-2028年咖啡厅产业政策趋向 第八章 未来咖啡厅行业发展预测第一节 未来咖啡厅需求与市场预测一、2022-2028年咖啡厅市场规模预测二、2022-2028年咖啡厅行业总资产预测第二节 2022-2028年中国咖啡厅行业供需预测一、2022-2028年中国咖啡厅供给预测二、2022-2028年中国咖啡厅需求预测三、2022-2028年中国咖啡厅供需平衡预测 第九章 2015-2019年咖啡厅行业投资现状分析第一节 2018年咖啡厅行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年咖啡厅行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章 咖啡厅行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年咖啡厅行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第十一章 咖啡厅行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 咖啡厅行业投资效益分析一、2015-2019年咖啡厅行业投资状况分析二、2022-2028年咖啡厅行业投资效益分析三、2022-2028年咖啡厅行业投资趋势预测四、2022-2028年咖啡厅行业的投资方向五、2022-2028年咖啡厅行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响咖啡厅行业发展的主要因素一、2022-2028年影响咖啡厅行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响咖啡厅行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响咖啡厅行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国咖啡厅行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国咖啡厅行业发展面临的机遇分析第四节 咖啡厅行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年咖啡厅行业市场风险及控制策略二、2022-2028年咖啡厅行业政策风险及控制策略三、2022-2028年咖啡厅行业经营风险及控制策略四、2022-2028年咖啡厅行业技术风险及控制策略五、2022-2028年咖啡厅同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年咖啡厅行业其他风险及控制策略 第十二章 咖啡厅行业投资战略研究（ ）第一节 咖啡厅行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 咖啡厅行业投资战略研究一、2018年咖啡厅行业投资战略研究二、2019年咖啡厅行业投资战略研究（ ）三、2022-2028年咖啡厅行业投资形势四、2022-2028年咖啡厅行业投资战略 图表目录图表：咖啡厅产业链分析图表：国际咖啡厅市场规模图表：国际咖啡厅生命周期图表：2015-2019年中国咖啡厅竞争力分析图表：2015-2019年中国咖啡厅行业市场规模图表

: 2015-2019年全球咖啡厅产业市场规模图表：2015-2019年咖啡厅重要数据指标比较图表
： 2015-2019年中国咖啡厅行业销售情况分析图表：2015-2019年中国咖啡厅行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国咖啡厅行业资产情况分析图表：2022-2028年中国咖啡厅市场前景预测
图表：2022-2028年中国咖啡厅发展前景预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262650.html>