

2022-2028年中国整体家具 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国整体家具行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国家具采购规模持续保持较快增速，呈现逐年攀升的趋势。2018年家具采购规模100.2亿元。2019年上半年家具采购规模再达高峰。2019年上半年，全国通过公开招标和询价等方式共完成家具采购项目约2769个;上半年家具采购总规模达57.78亿元。2019年上半年学校家具采购规模以28.7亿元，与2018年同期增长91%。2016-2019年上半年全国家具采购各细分领域占比情况

据统计，家具采购规模的同比增速还是很可观的，就同比增速来看，4月增长57%，6月47%，10月份31%，12月9%等。2019年全国家具采购同比增速情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国整体家具行业分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国整体家具行业市场发展环境、整体家具整体运行态势等，接着分析了中国整体家具行业市场运行的现状，然后介绍了整体家具市场竞争格局。随后，报告对整体家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体家具行业发展趋势与投资预测。您若想对整体家具产业有个系统的了解或者想投资中国整体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 整体家具综述及中国整体家具行业发展环境分析

第一章 整体家具行业概述

第一节 整体家具行业概述

整体家具是根据有针对性的建筑室内或场地区域空间、结构，综合实用、美观、创新、环保、可重复拆装等特性由专业的人员设计，特定的生产线制作，在物理结构学、人体工程学、空间分析学等支持下生产出的家具。

为业主的新房做整体策划。从居室结构、功能、线条、色彩、空间的整体规划，到装饰材料、电器、灯具、洁具、橱柜、家具等的统筹安排，进行全方位、立体化施工的家装新概念。选购趋势

趋势一

环保板材更受欢迎。甲醛释放量是人们衡量家居环保的一个重要指标，购买家具时，不少消

费者也会听到导购说某产品的环保等级达国标E1、E0级这样的介绍。业主装修时会更关注绿色家居，尤其是老人和小孩居室的装修。因此预测衣柜环保板材的选用会更火热。

趋势二

个性收纳更专业化。实用性和灵活性更高的收纳方式越来越受人关注，人们喜欢用“收纳小配件”来进一步分类柜体里的物件，让物件尽量整洁有序。衣柜产品不再仅限于衣柜本身，还有衣柜配件的整体化、专业化。通过收纳组件，最大限度利用衣柜内的每一寸空间是人们所热衷的，因此个性化收纳将是2013年的流行趋势之一。

趋势三

实木定制衣柜走向成熟。随着定制家居观念的普及和行业技术的成熟，个性化的定制衣柜已不是什么新鲜事，定制衣柜的板材一般为实木颗粒板或是中纤板，评定好坏的通常标准是厚度、环保等级、防潮性及封边贴膜工艺。针对追求实木家具并具备一定经济实力的人群的需求，2013年的衣柜市场会出现更多品牌的实木定制衣柜产品。

趋势四

简约之风继续吹。就像参加晚会不知如何着装，男士一套得体西装，女士一套精致小黑裙，准不会错那样，简约风格的衣柜总能百搭各种装修风格的卧室，永远能让整体家具搭配打80分以上。简约不代表简单平乏，而是深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展。耐看百搭是硬道理，尤其是追求高性价比装修的人群，现代简约风格必定经久不衰。

一、整体家具行业定义

二、整体家具行业产品分类

三、整体家具行业产品特性

第二节 整体家具行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、整体家具行业国民经济地位分析

第三节 整体家具行业特征研究

一、2015-2019年整体家具行业规模

二、2015-2019年整体家具行业成长性分析

三、2015-2019年整体家具行业盈利性分析

四、2015-2019年整体家具行业竞争强度分析

五、2015-2019年整体家具行业所处的生命周期

第四节 整体家具行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、整体家具行业产业链模型分析

第二章 2015-2019年我国整体家具行业发展环境分析

第一节 2015-2019年整体家具行业经济环境分析

第二节 2015-2019年整体家具国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2015-2019年中国整体家具行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 中国整体家具行业发展社会环境分析

- 一、居民居住条件的明显改善
- 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术

第二部分 中国整体家具行业发展现状及行业运行数据分析

第三章 2015-2019年中国整体家具行业发展现状分析

第一节 整体家具相关概述

- 一、整体家具的定义及特点
- 二、中国整体家具十大品牌
- 三、我国整体家具生产工艺综述

第二节 整体家具发展概况

- 一、整体家具行业运行特点分析
- 二、整体家具走入品牌时期
- 三、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 四、整体家具产量分析
- 五、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势

六、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

第三节 整体家具发展存在问题及对策

第四节 2015-2019年中国木质家具产业动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第五节 整体家具企业的swot分析及战略选择

- 一、整体家具企业swot分析
- 二、整体家具企业战略选择
- 三、整体家具企业的发展之路

第四章 2015-2019年中国整体家具制造所属行业运行数据监测分析

第一节 2015-2019年中国整体家具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国整体家具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国整体家具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国整体家具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国整体家具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015-2019年中国整体家具所属行业产量数据统计分析

第一节 2019年中国整体家具产量数据

- 一、2019年全国整体家具产量数据
- 二、2019年重点省市整体家具产量数据

第二节 2019年中国整体家具产量数据

- 一、2019年全国整体家具产量数据
- 二、2019年重点省市整体家具产量数据

第三节 2019年中国整体家具产量数据

- 一、2019年全国整体家具产量数据
- 二、2019年重点省市整体家具产量数据

第四节 2019年中国整体家具产量数据

- 一、2019年全国整体家具产量数据
- 二、2019年重点省市整体家具产量数据

第六章 2015-2019年中国整体家具所属行业进出口数据统计分析

第一节 2015-2019年中国整体家具所属行业出口统计分析

- 一、2015-2019年中国整体家具出口数量分析
- 二、2015-2019年中国整体家具出口金额分析

第二节 2015-2019年中国整体家具所属行业进口统计分析

- 一、2015-2019年中国整体家具进口数量分析
- 二、2015-2019年中国整体家具进口金额分析

第三节 2015-2019年中国整体家具所属行业进出口价格分析

- 一、2015-2019年中国整体家具出口价格分析
- 二、2015-2019年中国整体家具进口价格分析

第三部分 中国整体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析

第七章 中国整体家具行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限
- 二、整体厨房与传统厨房的终极pk

- 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标
- 六、制造商与渠道流通展开博弈

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际整体家具行业发展情况分析

1.全球整体家具的生产和消费状况分析

2.整体家具近年的生产情况变化

3.国际整体家具行业市场格局分析

4.全球主要整体家具市场运行状况分析

二、国际整体家具行业竞争状况分析

三、国际整体家具行业发展趋势预测

四、整体家具跨国公司在华投资布局

五、整体家具跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 整体家具行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、替代品分析及预测

四、潜在竞争者分析及预测

五、行业投资兼并与重组整合分析

第八章 中国整体家具行业集中度分析

第一节 中国整体家具行业集中度分析

一、中国整体家具行业竞争格局分析

二、国内整体家具行业集中度分析

1.行业销售集中度分析

2.行业资产集中度分析

3.行业利润集中度分析

三、国内整体家具行业市场规模分析

第二节 中国整体家具企业集中度分析

一、行业不同经济类型企业特征分析

二、不同经济类型企业特征状况分析

三、行业经济类型集中度分析

四、领先企业市场份额分析

第四部分 中国整体家具下游消费市场发展深度分析

第九章 中国整体家具行业消费市场分析

第一节 整体家具市场消费需求分析

一、整体家具市场的消费需求变化

二、整体家具行业的需求情况分析

三、2019年整体家具品牌市场消费需求分析

第二节 整体家具消费市场状况分析

一、整体家具行业消费特点

二、整体家具行业消费分析

三、整体家具行业消费结构分析

四、整体家具行业消费的市场变化

五、整体家具市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 整体家具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、整体家具行业品牌忠诚度调查

六、整体家具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五部分 中国整体家具行业区域市场及领先企业发展分析

第十章 2015-2019年中国整体家具行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区整体家具行业发展分析及预测

一、华东地区整体家具在行业中的地位变化

二、华东地区整体家具行业经济运行状况分析

三、华东地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华东地区整体家具行业发展趋势预测分析

第三节 华北地区整体家具行业发展分析及预测

一、华北地区整体家具在行业中的地位变化

二、华北地区整体家具行业经济运行状况分析

三、华北地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华北地区整体家具行业发展趋势预测分析

第四节 华南地区整体家具行业发展分析及预测

一、华南地区整体家具在行业中的地位变化

二、华南地区整体家具行业经济运行状况分析

三、华南地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华南地区整体家具行业发展趋势预测分析

第五节 华中地区整体家具行业发展分析及预测

一、华中地区整体家具在行业中的地位变化

二、华中地区整体家具行业经济运行状况分析

三、华中地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、华中地区整体家具行业发展趋势预测分析

第六节 东北地区整体家具行业发展分析及预测

一、东北地区整体家具在行业中的地位变化

二、东北地区整体家具行业经济运行状况分析

三、东北地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、东北地区整体家具行业发展趋势预测分析

第七节 西北地区整体家具行业发展分析及预测

一、西北地区整体家具在行业中的地位变化

二、西北地区整体家具行业经济运行状况分析

三、西北地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、西北地区整体家具行业发展趋势预测分析

第八节 西南地区整体家具行业发展分析及预测

一、西南地区整体家具在行业中的地位变化

二、西南地区整体家具行业经济运行状况分析

三、西南地区整体家具行业企业分析

1.企业集中度分析

2.企业发展及盈亏状况分析

四、西南地区整体家具行业发展趋势预测分析

第十一章中国整体家具领先品牌企业发展分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第五节 大连华特家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第六节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第七节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第八节 博洛尼家居用品（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第十节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第六部分 中国整体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析

第十二章 中国家具行业发展综述

第一节 家具行业定义与分类

一、行业概念及定义

二、家具工业的工艺流程

三、家具子行业划分

四、家具行业的特征

1.行业周期性

2.行业季节性

五、行业在国民经济中的地位

1.行业工业总产值占gdp比重变化

2.行业投资额占全国投资总额比重变化

第二节 家具行业统计标准

一、家具行业统计部门和统计口径

二、家具行业统计方法

三、家具行业数据种类

第三节 家具行业上下游产业发展状况分析

一、家具行业上下游产业供应链简介

二、家具行业下游产业链分析

三、家具行业上游产业发展情况分析

第十三章 2015-2019年中国家具行业运营分析

第一节 中国家具行业发展状况分析

一、中国家具行业发展总体概况

二、中国家具行业发展主要特点

三、2015-2019年家具行业经营情况分析

1.2015 -2019年家具行业经营效益分析

2.2015 -2019年家具行业盈利能力分析

3.2015 -2019年家具行业运营能力分析

4.2015 -2019年家具行业偿债能力分析

5.2015 -2019年家具行业发展能力分析

第二节 2015-2019年家具行业经济指标分析

一、家具行业主要经济效益影响因素

二、2015-2019年家具行业经济指标分析

三、2015-2019年不同规模企业经济指标分析

四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析

五、2015-2019年不同地区企业经济指标分析

第三节 2015-2019年家具行业供需平衡分析

一、2015-2019年全国家具行业供给情况分析

1.2015 -2019年全国家具行业总产值分析

2.2015 -2019年全国家具行业产成品分析

二、2015-2019年各地区家具行业供给情况分析

1.2015 -2019年总产值排名居前的10个地区分析

2.2015 -2019年产成品排名居前的10个地区分析

三、2015-2019年全国家具行业需求情况分析

1.2015 -2019年全国家具行业销售产值分析

2.2015 -2019年全国家具行业销售收入分析

四、2015-2019年各地区家具行业需求情况分析

1.2015 -2019年销售产值排名居前的10个地区分析

2.2015 -2019年销售收入排名居前的10个地区分析

五、2015-2019年全国家具行业产销率分析

第七部分 中国整体家具行业发展前景展望与行业预测分析

第十四章 2022-2028年中国整体家具产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国整体家具行业前景预测分析

一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好

二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力

三、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2022-2028年中国整体家具行业新趋势探析

一、整体家具行业未来发展展望

二、未来整体家具制造业发展趋势预测分析

三、未来整体家具流行趋势预测分析

四、中高档整体家具未来设计方向

第三节 2022-2028年中国整体家具行业市场预测分析

一、中国整体家具产量预测分析

二、中国整体家具市场需求与消费

三、中国整体家具进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国整体家具市场盈利预测分析

第十五章 2022-2028年中国整体家具行业投资前景预测分析（）

第一节 2015-2019年中国整体家具投资概况

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2028年中国整体家具行业投资机会分析

一、国内整体家具市场需求巨大

二、新产品市场投资空间大

第三节 2022-2028年中国整体家具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

一、提高中国整体家具企业核心竞争力的对策

二、整体家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响整体家具企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高整体家具企业竞争力的策略（）

图表目录

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化状况分析

图表 2015-2019年城镇新增就业人数

图表 2015-2019年末国家外汇储备及其增长状况分析

图表 2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2015-2019年末电话用户数

图表 2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 人民币对美元汇率走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279972.html>