

2022-2028年中国新风系统 市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新风系统市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320979.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机组成，同样由新风机净化室外空气导入室内。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新风系统市场评估与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了新风系统行业市场发展环境、新风系统整体运行态势等，接着分析了新风系统行业市场运行的现状，然后介绍了新风系统市场竞争格局。随后，报告对新风系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了新风系统行业发展趋势与投资预测。您若想对新风系统产业有个系统的了解或者想投资新风系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新风系统行业定义及发展环境综述

1.1 新风系统行业相关概述

1.1.1 新风系统行业概念及定义

1.1.2 新风系统行业产品分类

1.1.3 新风系统行业产品功能

1.1.4 新风系统行业产品优势

1.2 新风系统行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关标准制定

(3) 行业发展政策汇总及解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入水平

- (3) 社会消费品零售额

- (4) 国内宏观经济展望

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断推进

- (2) 居民健康意识、生活品质提升

- (3) 空气环境恶化、室内装修污染

- (4) 房屋精装成趋势，新风系统渗透率上升

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 新风系统工作原理

- (2) 新风系统核心技术

- (3) 新风系统技术发展现状

- (4) 新风系统技术突破

- (5) 新风系统技术趋势

1.2.5 新风系统行业发展机遇与威胁分析

1.3 新风系统行业产业链分析

1.3.1 新风系统行业产业链简介

1.3.2 新风系统上游原材料分析

- (1) 风机

- (2) 空气过滤器

- (3) 智能控制器

- (4) 热交换芯体

1.3.3 新风系统下游市场分析

- (1) 房地产投资规模

- (2) 房屋销售面积

- (3) 精装修市场规模

第2章：全球新风系统行业市场发展状况分析

2.1 全球新风系统行业市场发展概况分析

2.1.1 全球新风系统行业发展历程

2.1.2 全球新风系统行业概况

- (1) 普及情况

- (2) 市场规模

2.1.3 全球新风系统行业竞争格局

2.1.4 全球杀虫剂行业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

(3) 应用领域格局

2.2 全球主要国家新风系统行业发展概况分析

2.2.1 美国新风系统行业市场分析

2.2.2 日本新风系统行业市场分析

2.2.3 欧洲新风系统行业市场分析

2.3 全球新风系统重点企业经营情况及在华布局

2.3.1 日本松下电器

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业新风系统业务分析

(5) 企业在华布局情况

(6) 企业最新发展动态

2.3.2 美国霍尼韦尔

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业新风系统业务分析

(5) 企业在华布局情况

(6) 企业最新发展动态

2.3.3 日本大金公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品/业务分析

(4) 企业新风系统业务分析

(5) 企业在华布局情况

(6) 企业最新发展动态

2.3.4 瑞士森德公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业在华布局情况
- (6) 企业最新发展动态

2.3.5 法国爱迪士公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业在华布局情况
- (6) 企业最新发展动态

2.3.6 美国百朗公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业在华布局情况
- (6) 企业最新发展动态

2.3.7 英国布朗公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业在华布局情况
- (6) 企业最新发展动态

2.3.8 德国迈迪龙

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析

(5) 企业在华布局情况

(6) 企业最新发展动态

2.4 全球新风系统行业发展趋势及前景分析

2.4.1 行业发展趋势分析

2.4.2 行业市场前景分析

第3章：中国新风系统行业发展状况分析

3.1 新风系统行业发展概况分析

3.1.1 行业发展历程分析

3.1.2 行业发展特点分析

3.1.3 行业发展存在的问题分析

3.2 新风系统行业市场规模分析

3.2.1 新风系统行业零售量

3.2.2 新风系统行业零售额

(1) 整体零售额

(2) 零售渠道零售额

(3) 工程渠道零售额

3.3 新风系统线上零售市场分析

3.3.1 新风系统线上零售情况

3.3.2 新风系统线上零售规模

3.3.3 新风系统线上渠道竞争情况

(1) 品牌竞争

(2) 价格竞争

(3) 产品竞争

3.4 新风系统行业竞争情况分析

3.4.1 国内外新风系统行业兼并重组情况

3.4.2 新风系统行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

(3) 产品竞争格局

第4章：新风系统行业细分产品分析

4.1 新风系统行业按安装方式细分产品分析

4.1.1 按安装方式细分产品结构分析

4.1.2 吊顶式新风系统市场分析

- (1) 吊顶式新风系统发展概况
- (2) 吊顶式新风系统市场规模
- (3) 吊顶式新风系统发展前景

4.1.3 立柜式新风系统市场分析

- (1) 立柜式新风系统发展概况
- (2) 立柜式新风系统市场规模
- (3) 立柜式新风系统发展前景

4.1.4 壁挂式新风系统市场分析

- (1) 壁挂式新风系统发展概况
- (2) 壁挂式新风系统市场规模
- (3) 壁挂式新风系统发展前景

4.2 新风系统行业按应用领域细分产品分析

4.2.1 按应用领域细分市场结构分析

4.2.2 工业建筑新风系统需求分析

- (1) 工业建筑发展概况
- (2) 工业建筑新风系统需求情况
- (3) 工业建筑新风系统需求前景

4.2.3 家庭住宅新风系统需求分析

- (1) 家庭住宅发展概况
- (2) 工业建筑新风系统需求情况
- (3) 家庭住宅新风系统需求前景

4.2.4 公共建筑新风系统需求分析

- (1) 公共建筑发展概况
- (2) 公共建筑新风系统需求情况
- (3) 公共建筑新风系统需求前景

第5章：中国新风系统行业重点企业分析

5.1 国内新风系统行业企业总体发展概况

5.2 国内新风系统行业重点企业经营情况分析

5.2.1 远大洁净空气科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务结构分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业研发及技术水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析

5.2.2 浙江普瑞泰环境设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业研发及技术水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析

5.2.3 重庆海润节能技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品/业务分析
- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业研发及技术水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析

5.2.4 深圳大然新风科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新风系统产品分析
- (4) 企业新风系统技术分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

5.2.5 深圳市霍尔新风科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业经营情况分析

- (4) 企业新风系统业务分析
- (5) 企业研发及技术水平分析
- (6) 企业市场渠道及网络分析

5.2.6 东莞市泽风净化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新风系统产品分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.7 极客三个爸爸智能环境科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新风系统产品分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.8 江苏中科睿赛污染控制工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新风系统产品/业务分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析

5.2.9 厦门众威达节能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发及技术水平分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业新风系统产品/业务情况
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.10 北京永健新风技术开发中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业新风系统产品/业务分析
- (4) 企业研发及技术水平分析
- (5) 企业市场渠道及网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第6章：中国新风系统行业发展前景与投资机会分析

6.1 新风系统行业发展前景与市场趋势分析

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景分析

6.1.3 行业市场趋势分析

- (1) 产品趋势 ()
- (2) 竞争趋势
- (3) 技术趋势

6.2 新风系统行业投资特性分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业投资壁垒分析

6.2.3 行业投资风险分析

6.3 新风系统行业投资机会及建议分析

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

6.3.3 行业投资建议/策略分析

图表目录：

图表1：新风系统行业产品功能

图表2：中国新风系统行业监管体制

图表3：考虑室内PM2.5的产生量时的新风系统净化效率

图表4：新风系统行业发展政策汇总及解读

图表5：2016-2020年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2020年中国城乡居民可支配收入及增长趋势（单位：元，%）

图表7：2016-2020年中国社会商品零售额及增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2016-2020年中国实物商品网上零售额及增长趋势（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2020年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表10：中国新风系统行业发展机遇与威胁分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320979.html>