

2022-2028年中国生态旅游 市场评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生态旅游市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生态旅游市场评估与战略咨询报告》共十五章。首先介绍了生态旅游行业市场发展环境、生态旅游整体运行态势等，接着分析了生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态旅游市场竞争格局。随后，报告对生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态旅游相关概述

1.1 生态旅游基本介绍

1.1.1 生态旅游的定义

1.1.2 生态旅游的内涵和外延

1.1.3 生态旅游的原理

1.1.4 生态旅游的特点

1.1.5 生态旅游的历程

1.1.6 生态旅游的目标

1.2 生态旅游的效益分析

1.2.1 经济效益

1.2.2 社会效益

1.2.3 环境效益

1.2.4 人文效益

1.3 生态旅游开发影响因素分析

1.3.2 资源特色和知名度

1.3.3 区域经济发展水平

- 1.3.4 政府决策者行为
- 1.3.5 开发者决策行为
- 1.3.6 当地居民的态度
- 1.3.7 区域空间聚集
- 1.3.8 客源市场情况
- 1.3.9 交通条件情况

第二章 2016-2020年旅游业发展综合分析

- 2.1 2016-2020年全球旅游业发展总析
 - 2.1.1 旅游行业发展态势
 - 2.1.2 旅游市场竞争格局
 - 2.1.3 新兴经济体旅游市场分析
 - 2.1.4 旅游行业投资现状
 - 2.1.5 旅游市场发展预测
- 2.2 2016-2020年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 行业现状综述
 - 2.2.2 行业发展成就
 - 2.2.3 行业收入分析
 - 2.2.4 游客规模分析
 - 2.2.5 消费结构分析
 - 2.2.6 市场竞争格局
- 2.3 中国旅游业存在的问题及对策分析
 - 2.3.1 行业存在的主要问题
 - 2.3.2 形成问题的主要原因
 - 2.3.3 规范旅游市场的对策
- 2.4 2016-2020年中国旅游业投资现状
 - 2.4.1 行业投资背景
 - 2.4.2 行业投资特点
 - 2.4.3 行业投资规模
 - 2.4.4 行业投资结构
 - 2.4.5 投资业态分析
- 2.5 中国旅游业发展趋势及预测

- 2.5.1 行业前景展望
- 2.5.2 行业发展重点
- 2.5.3 “十三五”行业目标

第三章 国际生态旅游发展综合分析

- 3.1 国际生态旅游发展综述
 - 3.1.1 全球生态旅游的类型
 - 3.1.2 全球生态旅游发展态势
 - 3.1.3 全球生态旅游经验分析
- 3.2 美国生态旅游发展分析
 - 3.2.1 美国生态旅游类型
 - 3.2.2 美国生态旅游开发案例
 - 3.2.3 美国生态旅游景区管理经验
- 3.3 日本生态旅游发展分析
 - 3.3.1 日本生态旅游发展历程
 - 3.3.2 日本生态旅游示范区
 - 3.3.3 日本生态旅游发展经验总结
 - 3.3.4 日本生态旅游对我国的启示

第四章 2016-2020年中国生态旅游发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 宏观经济概况
 - 4.1.2 第三产业经济发展
 - 4.1.3 固定资产投资
 - 4.1.4 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 生态旅游政策汇总
 - 4.2.2 国家政策支持力度
 - 4.2.3 环境政策对生态旅游的影响
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口规模结构
 - 4.3.2 社会消费规模

- 4.3.3 居民收入水平
- 4.3.4 居民消费水平
- 4.3.5 消费市场特征

第五章 中国生态旅游行业发展综合分析

- 5.1 中国生态旅游资源状况
 - 5.1.1 自然保护区
 - 5.1.2 风景名胜區
- 5.2 中国生态旅游发展总体状况
 - 5.2.1 生态旅游发展状况综述
 - 5.2.2 生态旅游示范区建设状况
 - 5.2.3 生态旅游发展导向
- 5.3 中国生态旅游发展模式
 - 5.3.1 特色产业带动模式
 - 5.3.2 “观光+体验”模式
 - 5.3.3 “观赏+学习”模式
- 5.4 中国生态旅游可持续发展分析
 - 5.4.1 生态旅游可持续发展理念
 - 5.4.2 生态旅游可持续发展背景
 - 5.4.3 生态旅游可持续发展内涵
 - 5.4.4 生态旅游可持续发展法制状况
- 5.5 中国生态旅游发展存在的问题
 - 5.5.1 资源缺乏重视
 - 5.5.2 开发方式粗放
 - 5.5.3 经营观念滞后
 - 5.5.4 法制建设落后
 - 5.5.5 民众缺乏意识
 - 5.5.6 环境污染严重
- 5.6 中国生态旅游发展的对策
 - 5.6.1 加强生态旅游立法
 - 5.6.2 构建利益驱动机制
 - 5.6.3 建立特殊运营模式

- 5.6.4 加强生态旅游管理
- 5.6.5 建立从业培训体系
- 5.6.6 加强生态旅游教育
- 5.6.7 建立辅助系统
- 5.7 中国生态旅游工程建设建议
 - 5.7.1 生态旅游规划示范工程
 - 5.7.2 生态旅游效益考核工程
 - 5.7.3 生态美景建设修复工程
 - 5.7.4 生态旅游文化挖掘工程
 - 5.7.5 生态旅游品质提升工程
 - 5.7.6 生态管理制度建设工程

第六章 中国生态旅游开发模式分析

- 6.1 生态旅游开发模式总析
- 6.2 社区参与模式分析
 - 6.2.1 社区参与的概念内涵
 - 6.2.2 社区参与模式案例分析
- 6.3 功能分区模式分析
 - 6.3.1 功能分区概念的内涵
 - 6.3.2 功能分区的原则
 - 6.3.3 功能分区的布局模式
 - 6.3.4 功能分区模式案例分析
- 6.4 环境教育模式分析
 - 6.4.1 环境教育的概念内涵
 - 6.4.2 生态旅游环境教育现状
 - 6.4.3 环境教育模式实现途径
 - 6.4.4 环境教育模式案例分析

第七章 中国森林生态旅游发展分析

- 7.1 森林生态旅游相关概述
 - 7.1.1 森林生态游的定义
 - 7.1.2 森林生态游的价值

- 7.1.3 森林生态游的功能
- 7.1.4 森林生态旅游开发模式
- 7.1.5 森林生态旅游发展阶段
- 7.2 中国森林生态旅游资源状况分析
 - 7.2.1 规模庞大
 - 7.2.2 分布广泛
 - 7.2.3 种类繁多
- 7.3 2016-2020年森林生态旅游发展现状
 - 7.3.1 游客规模
 - 7.3.2 接待能力
 - 7.3.3 业态发展
 - 7.3.4 宣传力度
 - 7.3.5 示范点建设
- 7.4 森林生态旅游市场需求分析
 - 7.4.1 市场空间分析
 - 7.4.2 旅游动机分析
 - 7.4.3 产品需求分析
 - 7.4.4 消费行为分析

第八章 中国农业生态旅游发展分析

- 8.1 农业生态旅游相关概述
 - 8.1.1 农业生态旅游产生背景
 - 8.1.2 农业生态旅游的定义
 - 8.1.3 农业生态旅游的特征
 - 8.1.4 农业生态旅游的功能
- 8.2 中国农业生态旅游发展现状分析
 - 8.2.1 农业生态旅游资源状况
 - 8.2.2 农业生态旅游发展综述
 - 8.2.3 农业生态旅游发展特点
 - 8.2.4 农业生态旅游市场规模
 - 8.2.5 农业生态旅游扶持政策
- 8.3 中国农业生态旅游发展模式分析

- 8.3.1 农业生态旅游经营模式
- 8.3.2 农业生态旅游盈利模式
- 8.4 中国农业生态旅游存在的问题
 - 8.4.1 政府支持不足
 - 8.4.2 缺乏深入认识
 - 8.4.3 保障制度缺失
 - 8.4.4 配套设施落后
 - 8.4.5 同质现象严重
 - 8.4.6 管理观念落后
 - 8.4.7 其他问题分析
- 8.5 中国农业生态旅游发展的建议
 - 8.5.1 完善法律法规制度
 - 8.5.2 完善循环运行体系
 - 8.5.3 与其他产业链融合
 - 8.5.4 建设生态产业联盟
- 8.6 中国农业生态旅游发展前景展望
 - 8.6.1 农业生态旅游空间预测
 - 8.6.2 农业生态旅游开发潜力

第九章 中国沙漠生态旅游发展分析

- 9.1 中国沙漠生态旅游概念及资源状况
 - 9.1.1 沙漠生态旅游定义
 - 9.1.2 沙漠生态旅游资源分布
 - 9.1.3 沙漠生态旅游资源分类
- 9.2 中国沙漠生态旅游开发状况分析
 - 9.2.1 沙漠生态旅游开发现状
 - 9.2.2 沙漠生态旅游开发特点
- 9.3 中国沙漠生态旅游主要景区
 - 9.3.1 宁夏中卫沙坡头景区
 - 9.3.2 内蒙古鄂尔多斯响沙湾景区
 - 9.3.3 甘肃敦煌月牙泉鸣沙山景区
 - 9.3.4 新疆鄯善库木塔格沙漠景区

9.4 中国沙漠生态旅游发展前景展望

9.4.1 沙产业和旅游业结合

9.4.2 沙漠旅游日趋多样化

9.4.3 深层生态旅游的开发

9.4.4 旅游配套设施趋完善

9.4.5 安全体系建立和完善

第十章 中国生态旅游其他细分市场发展分析

10.1 草原生态旅游发展分析

10.1.1 相关概念

10.1.2 资源状况

10.1.3 发展特点

10.1.4 发展对策

10.2 湿地生态旅游发展分析

10.2.1 相关概念

10.2.2 资源状况

10.2.3 发展方式

10.2.4 产品类型

10.2.5 开发模式

10.3 滑雪生态旅游发展分析

10.3.1 相关概念

10.3.2 产业周期

10.3.3 产业现状

10.3.4 赛事状况

10.3.5 企业布局

10.3.6 发展规划

第十一章 中国生态旅游区域市场分析

11.1 海南省生态旅游发展分析

11.1.1 海南旅游业现状总析

11.1.2 海南生态旅游相关政策

11.1.3 海南生态旅游资源丰富

- 11.1.4 海南生态旅游优劣势分析
- 11.1.5 海南发展生态旅游的建议
- 11.1.6 海南生态旅游的发展前景
- 11.1.7 海南生态旅游相关规划
- 11.2 云南省生态旅游发展分析
 - 11.2.1 云南生态旅游现状总析
 - 11.2.2 云南生态旅游相关政策
 - 11.2.3 云南生态旅游发展的优劣势
 - 11.2.4 云南茶文化生态旅游分析
 - 11.2.5 云南发展生态旅游的建议
- 11.3 广西省生态旅游发展分析
 - 11.3.1 广西生态旅游发展背景
 - 11.3.2 广西生态旅游相关政策
 - 11.3.3 广西医药养生生态旅游
 - 11.3.4 广西省茉莉花生态旅游
 - 11.3.5 广西生态旅游SWOT分析
 - 11.3.6 广西生态旅游发展建议
- 11.4 广东省生态旅游发展分析
 - 11.4.1 广东旅游业现状总析
 - 11.4.2 广东生态旅游相关政策
 - 11.4.3 车八岭区域生态旅游
 - 11.4.4 潮汕茶文化生态旅游
 - 11.4.5 广东生态旅游发展前景
- 11.5 贵州省生态旅游发展分析
 - 11.5.1 贵州省旅游业现状总析
 - 11.5.2 贵州生态旅游政策支持
 - 11.5.3 贵州生态旅游发展优势
 - 11.5.4 贵州发展生态旅游的必要性
 - 11.5.5 贵州生态旅游存在的问题
 - 11.5.6 贵州发展生态旅游的策略
 - 11.5.7 贵州生态旅游的发展前景
- 11.6 山东省生态旅游发展分析

- 11.6.1 山东省旅游业现状总析
- 11.6.2 山东省发展生态旅游优势分析
- 11.6.3 山东省海滨生态旅游开发分析
- 11.6.4 山东省海岛生态旅游开发分析

第十二章 中国生态旅游典型案例分析

- 12.1 森林生态旅游案例分析——以尖峰岭国家森林公园为例
 - 12.1.1 发展概况
 - 12.1.2 发展优势
 - 12.1.3 发展模式
 - 12.1.4 经验借鉴
- 12.2 农业生态旅游案例分析——以台湾清境农场为例
 - 12.2.1 景区简介
 - 12.2.2 整体规划
 - 12.2.3 模式特点
 - 12.2.4 运营策略
 - 12.2.5 盈利模式
 - 12.2.6 经验启示
- 12.3 沙漠生态旅游案例分析——以新疆和田玉龙湾景区为例
 - 12.3.1 景区基本概况
 - 12.3.2 旅游资源特色
 - 12.3.3 旅游市场分析
 - 12.3.4 客源市场定位
 - 12.3.5 需求趋势分析
- 12.4 草原生态旅游案例分析——以内蒙古为例
 - 12.4.1 发展现状
 - 12.4.2 模式研究
 - 12.4.3 资源保护策略

第十三章 2016-2020年生态旅游相关产业分析

- 13.1 酒店业发展分析
 - 13.1.1 酒店业与旅游业的关系

- 13.1.2 酒店行业现状特征
- 13.1.3 星级酒店规模结构
- 13.1.4 星级酒店经营状况
- 13.1.5 酒店经营发展建议
- 13.2 餐饮业发展分析
 - 13.2.1 行业发展规模
 - 13.2.2 行业经营分析
 - 13.2.3 行业发展机遇
 - 13.2.4 地区发展格局
 - 13.2.5 企业转型态势
 - 13.2.6 发展前景展望
- 13.3 交通运输发展分析
 - 13.3.1 旅游交通体系建设状况
 - 13.3.2 交通客运服务总量
 - 13.3.3 客运周转结构分析

第十四章 中国生态旅游重点企业经营分析

- 14.1 云南旅游股份有限公司
 - 14.1.1 企业发展概况
 - 14.1.2 经营效益分析
 - 14.1.3 业务经营分析
 - 14.1.4 财务状况分析
 - 14.1.5 核心竞争力分析
 - 14.1.6 公司发展战略
- 14.2 峨眉山旅游股份有限公司
 - 14.2.1 企业发展概况
 - 14.2.2 经营效益分析
 - 14.2.3 业务经营分析
 - 14.2.4 财务状况分析
 - 14.2.5 核心竞争力分析
 - 14.2.6 公司发展战略
- 14.3 桂林旅游股份有限公司

- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 经营效益分析
- 14.3.3 业务经营分析
- 14.3.4 财务状况分析
- 14.3.5 核心竞争力分析
- 14.3.6 公司发展战略
- 14.4 张家界旅游集团股份有限公司
 - 14.4.1 企业发展概况
 - 14.4.2 经营效益分析
 - 14.4.3 业务经营分析
 - 14.4.4 财务状况分析
 - 14.4.5 核心竞争力分析
 - 14.4.6 公司发展战略
- 14.5 黄山旅游发展股份有限公司
 - 14.5.1 企业发展概况
 - 14.5.2 经营效益分析
 - 14.5.3 业务经营分析
 - 14.5.4 财务状况分析
 - 14.5.5 核心竞争力分析
 - 14.5.6 公司发展战略

第十五章 中国生态旅游业投资分析与规划

- 15.1 生态旅游投资分析
 - 15.1.1 生态旅游投资的特征
 - 15.1.2 生态旅游投资风险识别
 - 15.1.3 生态旅游投资应对措施
- 15.2 全国生态旅游发展规划解析
 - 15.2.1 面临形势
 - 15.2.2 总体原则
 - 15.2.3 规划目标
 - 15.2.4 总体布局
 - 15.2.5 重点任务

15.2.6 配套体系

15.2.7 保障措施

图表目录

图表 生态旅游开发影响因素分析

图表 2016-2020年全球旅游总人次

图表 2016-2020年全球旅游总收入

图表 2016-2020年全球旅游收入与GDP增速比较

图表 2020年全球旅游总人次和总收入排名前十的国家

图表 2020年各大板块旅游总人次占全球份额

图表 2020年各大板块旅游总收入占全球份额

图表 2016-2020年欧洲旅游经济

图表 2016-2020年美洲旅游经济

图表 2016-2020年非洲旅游经济

图表 2016-2020年中东旅游经济

图表 2020年新兴经济体在全球旅游经济中占比

图表 2020年全球五大板块旅游投资份额比较

图表 2020年全球旅游市场预测

图表 2016-2020年中国旅游业增长态势

图表 中国旅游市场结构升级

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294305.html>