

# 2022-2028年中国肉类进出口行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国肉类进出口行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉类进出口行业分析与投资策略报告》共十五章。

首先介绍了肉类进出口行业市场发展环境、肉类进出口整体运行态势等，接着分析了肉类进出口行业市场运行的现状，然后介绍了肉类进出口市场竞争格局。随后，报告对肉类进出口做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉类进出口行业发展趋势与投资预测。您若想对肉类进出口产业有个系统的了解或者想投资肉类进出口行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一篇概述篇第一章对外贸易基本概述第一节 对外贸易的概念以及基本术语第二节 对外贸易产生的条件第三节 对外贸易方式第四节 对外贸易作用及意义第五节 对外贸易主要特点 第二篇环境篇第二章2015-2019年全球经济与国际贸易往来状况分析第一节 2015-2019年全球经济发展基本概况第二节 2015-2019年全球贸易影响因素分析第三节 2015-2019年环球贸易状况回顾第四节 2015-2019年主要国家国际贸易发展现状分析一、美国二、英国三、日本四、印度第五节 环球贸易存在主要问题解析 第三章2015-2019年中国经济与贸易发展形势分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口十三、中国加入WTO后对贸易影响体分析第二节 2015-2019年中国经济促成中国贸易的快速增长一、我国对外贸易增长情况二、我国已经成为全球最大贸易国三、我国主要合作伙伴及贸易情况第三节 中国对外贸易依存度分析第四节 主要对外贸易方式分析第五节 我国对外贸易主要变化分析 第四章2015-2019年中国对外贸易的相关焦点分析第一节 2015-2019年中国对外贸易的主要影响因素第二节 汇率与中国贸易关系分析一、人民币汇率分析二、隐藏在汇率机制中的剥削三、国家对外汇储备的控制政策第三节 各国及地区关税分析一、相关关税协定分析二、各国关税调整情况三、各国及地区关税概览第四节 中国进口关税调整分析第五节 中国出口退税机制分析一、税改以来中国的七次出口退税政策调整二、出口退税进一步上调及其影响三、我国出口退税政策的作用四、出口退税政策调整后的负面效应五、我国出口退税政策存在的问题 第三篇量值篇第五章2015-2019年中国肉制品市场产业链分析第一节 2015-2019年中国家禽及屠宰类牲畜养殖概况一、猪二、牛三、羊四、驴肉五、家禽（鸡、鸭、鹅）第二节 中国火腿肠上游主要原料供给、消费及价格分析一、鸡肉二、牛肉

三、猪肉四、羊肉五、驴肉 第六章2015-2019年中国肉总体所属行业产量数据汇总第一节  
2015-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析一、2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量分析二、2019  
年全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析三、2019年鲜、冷藏肉产量集中度分析第二节  
2015-2019年中国冻肉产量统计分析一、2015-2019年全国冻肉产量分析二、2019年冻肉产量集  
中度分析 第七章2015-2019年中国猪肉所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国  
猪肉所属行业进出口数据分析第二节 2015-2019年中国猪肉出口数据分析一、出口数量分析二、  
出口金额分析第三节 2015-2019年中国猪肉进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国猪肉进  
出口国家及地区分析 第八章2015-2019年中国牛肉所属行业进出口数据监测分析第一节 2019年  
中国牛肉所属行业进出口数据分析第二节 2019年中国牛肉所属行业进出口数据分析第三节 2019  
年中国牛肉所属行业进出口国家及地区分析第九章2019年中国羊肉进出口数据监测分析第.一  
节 2018年中国羊肉进出口数据分析第二节 2019年中国羊肉进出口数据分析第三节 2015-2019年  
中国羊肉进出口国家及地区分析 第十章2015-2019年中国禽肉及其它所属行业进出口数据监测  
分析第一节 2015-2019年中国鸡肉所属行业进出口数据监测分析一、2018年鸡肉进出口分析二  
、2019年鸡肉进出口分析第二节 2015-2019年中国鸭肉所属行业进出口数据监测分析一、肉鸭  
产进出口业基本情况二、肉鸭产业进出口市场前景第三节 2015-2019年中国鹅肉所属行业进出  
口数据监测分析一、鹅肉市场分析二、鹅肉进出口分析三、制约发展的瓶颈四、方案的设想  
第四节 2015-2019年中国兔肉所属行业进出口数据监测分析一、兔肉市场分析二、兔肉进出口  
分析 第十一章2015-2019年中国马、驴、骡肉所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019  
年中国马、驴、骡肉所属行业进口数据分析第二节 2015-2019年中国马、驴、骡肉出口数据分  
析第三节 2015-2019年中国马、驴、骡肉进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国马、驴、  
骡肉进出口国家及地区分析 第四篇壁垒篇第十二章2015-2019年中国肉类出口壁垒深度研究分  
析第一节 技术性贸易壁垒研究一、标准和技术法规上的技术壁垒二、发达国家的技术标准、  
技术法规三、技术壁垒对我国企业的影响1、技术壁垒对我国进出口贸易的主要影响2、我国  
对外贸易中遇到的技术壁垒3、技术壁垒影响出口产品多、范围广4、企业成本增加，竞争力  
下降5、技术壁垒对标准化工作的影响第二节 装备壁垒研究第三节 绿色壁垒研究第四节 数字  
壁垒研究 第十三章2015-2019年中国肉类产品贸易摩擦透析第一节 中国发起反倾销调查透析  
一、中国成为反倾销措施的重要使用者二、中国反倾销调查主要案例分析三、中国实施反倾  
销措施动机分析四、中国肉类反倾销调查案例分析第二节 中国遭受反倾销调查分析一、中国  
是遭受反倾销调查最多的国家二、产品安全成为了其他国家对中国发难的好借口三、中国肉  
类遭遇反倾销调查状况分析第三节 中国反倾销调查的成败分析 第五篇市场预测与建议篇第十  
四章2022-2028年中国肉类市场供需及进出口贸易预测第一节 2022-2028年中国肉类产销预测一  
、2022-2028年中国鲜冷藏冻肉产量预测分析二、2022-2028年中国肉类市场需求、消费预测第

二节 2022-2028年中国肉类细分产品进出口贸易预测分析一、猪肉二、牛肉三、羊肉四、驴、马、骡肉五、禽肉及其它1、鸡肉2、鸭肉3、鹅肉4、兔肉 第十五章2022-2028年中国肉类行业进出口企业发展策略及建议第一节 中国肉类进出口企业的总体建议第二节 中国肉类进口企业的发展策略（ ）第三节 针对反倾销调查建议第四节 针对肉类贸易壁垒建议一、破除技术壁垒二、打破绿色壁垒三、突破其它壁垒 图表目录图表 1 对外贸易方式图表 2 全球PMI 指数运行趋势图表 3 全球GDP运行趋势图表 4 日本实际GDP增速（季度环比折年率，%）图表 5 2015-2019年世界经济增长率（季度环比折年率，%）图表 6 美国主要进出口贸易伙伴对美进出口份额表图表 7 美国与欧盟的贸易状况图表 8 美国与中国的贸易情况图表 9 贸易的汇率指数变化图表 10 美元对欧元和英镑的水平相比图表 11 美国的重要贸易伙伴国家货币与美元汇率走势图 12 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度图表 13 2019年国内生产总值初步核算数据图表 14 GDP环比增长速度图表 15 2019年全国居民消费价格涨跌幅度图表 16 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅图表 17 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅图表 18 2019年居民消费价格主要数据  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265000.html>