

2022-2028年中国汽车零配件行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车零配件行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267539.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是具备消费属性的汽车零部件，拥有下游庞大且稳定的需求，替换市场终端对应 C 端客户。在轮胎的侧面标有各项规格参数以及性能指标，消费者可以根据车辆配套信息采购对应型号的轮胎，也可根据性能参数进行个性化采购。尤其在欧洲和美国等成熟市场，轮胎上的性能标签是消费者采购的重要依据。同时，轮胎产品流通性较好，消费者目前可以通过路边轮胎店、大型卖场、4S 店等多种途径购买轮胎。消费者购胎参考因素调查数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车零配件行业发展趋势与市场供需预测报告》共二十一章。首先介绍了汽车零配件行业市场发展环境、汽车零配件整体运行态势等，接着分析了汽车零配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零配件市场竞争格局。随后，报告对汽车零配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零配件产业有个系统的了解或者想投资汽车零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分市场现状
第一章全球汽车零配件市场分析第一节全球汽车市场分析一、全球汽车市场分析二、全球汽车消费市场第二节全球汽车零配件发展分析一、全球汽车零部件行业发展二、全球汽车零部件盈利分析三、全球汽车零部件企业谋生战略 第二章美国汽车零配件市场分析第一节美国汽车市场分析一、美国汽车生产情况二、美国汽车销售情况三、美国主要汽车汽车第二节美国汽车零配件市场现状一、飞思卡尔电动车智能电池传感器面市二、富士美国推出第4代超小型汽车继电器 第三章日本汽车零配件市场分析第一节日本汽车市场分析一、日本汽车生产情况二、日本汽车销售情况第二节日本汽车零配件行业发展一、日本汽车零配件产业现状二、日本汽车零配件产业模式三、日本车企将推进汽车零部件标准化第三节日本汽车零配件市场 第四章中国汽车市场分析第一节中国汽车工业发展一、汽车工业运行概况二、企业数量变化分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第二节中国汽车市场分析一、中国汽车生产情况（一）汽车总产量情况（二）乘用车生产情况（三）商用车生产情况二、中国汽车销售情况（一）汽车总销售情况（二）乘用车销售情况（三）商用车销售情况三、中国汽车工业企业情况第三节中国汽车进出口分析一、中国汽车进口情况分析二、中国汽车出口情况分析第四节中国汽车保有量分析一、民用汽车保有量情况二、民用汽车的注册数量三、私人汽车保有量情况四、公路营运汽车拥有量 第五章中国汽车零配件市场分析第一节中国汽车零部件业发展分析一、汽车零部件产业现状二、汽车零部件企业规模三、汽车零部件收入规模四、汽车零部件利润水平第二节中国零部件业与整车业关系现状及存在问题一、存在形式上分析

二、产权关系上分析三、技术交流关系上分析四、以整车为核心的整零关系框架分析第三节中国汽车工业整零厂商组织结构合理化战略分析第四节汽车零部件行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析第五节汽车零部件行业产业集群分析一、汽车零部件产业集群的发展现状（一）东北地区（二）京津地区（三）华东地区（以长三角地区为主）（四）华中地区（五）西南地区（六）珠江三角洲二、中国汽车零部件产业集群升级的对策（一）培育集群内核心企业，使其规模得到扩大（二）集群内的企业要加强与高校的沟通合作（三）要重视和加强汽车零部件协会的作用（四）加强建设金融和技术等服务平台体系第六章2015-2019年中国汽车零部件对外贸易趋势观察第一节2015-2019年中国汽车零配件进口分析一、汽车零配件进口数量情况二、汽车零配件进口金额情况三、汽车零配件进口来源分析四、汽车零配件进口均价分析第二节2015-2019年中国汽车零配件出口分析一、汽车零配件出口数量情况二、汽车零配件出口金额情况三、汽车零配件出口流向分析四、汽车零配件出口均价分析第二部分市场细分第七章汽车零部件区域市场第一节浙江汽车零部件市场一、浙江汽车零部件市场需求二、浙江汽车零部件行业现状三、浙江汽车零部件企业情况第二节江苏汽车零部件市场一、江苏汽车零部件市场需求二、江苏汽车零部件行业现状三、江苏汽车零部件企业情况第三节上海汽车零部件市场一、上海汽车零部件市场需求二、上海汽车零部件行业现状三、上海汽车零部件企业情况第四节广东汽车零部件市场一、广东汽车零部件市场需求二、广东汽车零部件行业现状三、广东汽车零部件企业情况第八章汽车轴承市场第一节全球轴承市场一、全球轴承市场分析二、亚洲轴承市场发展分析三、日本轴承工业发展分析四、瑞典斯凯孚收购美国轴承商Kaydon第二节中国轴承行业发展分析一、中国轴承生产规模（一）企业规模（二）产品产量二、中国轴承市场规模三、轴承行业盈利水平四、轴承产业集群分布第九章汽车音响市场第一节中国汽车音响行业发展分析一、中国汽车音响市场概况二、汽车音响市场竞争态势三、中国汽车音响供应商分析四、中国汽车音响品牌格局第二节中国汽车音响产业前景与趋势一、中国汽车音响发展趋势二、中国汽车音响市场前景三、汽车音响企业竞争策略第十章汽车轮胎市场第一节中国轮胎行业发展一、中国轮胎行业运行情况二、中国轮胎行业生产情况三、中国轮胎制造企业经营状况 2019年7月全国橡胶轮胎产量为7352.1万条，同比下降1.9%，2019年8月全国橡胶轮胎产量为7068.7万条，同比增长2.5%，2019年9月全国橡胶轮胎产量为7370.7万条，同比增长6.4%，2019年1-9月全国橡胶轮胎产量为63253万条，累计增长1.5%2019年1-9月全国橡胶轮胎产量及增速数据来源：公开资料整理第二节中国轮胎市场分析一、中国汽车轮胎市场格局二、中国轮胎进出口情况（一）中国轮胎进口情况分析（二）中国轮胎出口情况分析（三）中国轮胎进出口均价情况2019年1-9月全国橡胶轮胎累计产量及增速数据来源：公开资料整理第十一章汽车发动机市场第一节中国汽车发动机市场分析一、中国汽车发动机行业自主发展现状二、2019年中国汽车发动机产

销情况三、2019年中国汽车发动机企业情况第二节柴油机一、车用柴油机产量情况二、车用柴油机销售情况三、汽车柴油发动机市场趋势第三节汽油机一、中国汽油机市场二、年中国汽油机产销三、汽车汽油发动机市场趋势第十二章汽车车身市场第一节汽车车身设计方法分析一、汽车车身结构概述二、汽车创意造型设计步骤三、车身设计的历史演变第二节国外汽车车身开发及制造一、充分进行超前开发和研究二、采用继承意义上的全新开发三、现代设计方法及制造技术的全面应用四、并行与同步工程开发模式的全面应用五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革第三节汽车车身进出口分析一、年车身进口情况二、年车身出口情况第四节汽车车身材料及其发展趋势一、车身新材料的种类二、车身新材料应用的现状三、新材料应用的发展趋势第十三章其他汽车零部件市场第一节电子零部件一、中国汽车电子零部件市场分析二、中国汽车电子零部件市场规模三、中国汽车电子产业与国际先进水平差距四、汽车电子零部件进出口市场第二节汽车传感器一、中国汽车传感器市场需求二、各类型汽车传感器产品分析三、汽车传感器市场发展趋势第三节汽车防盗器一、中国汽车防盗器市场分析二、汽车防盗器消费者认知度三、防盗器市场存在问题分析四、汽车防盗器市场发展预测五、创新汽车防盗产业发展关键第十四章汽车零配件行业关联产业分析第一节钢铁业的发展一、中国钢铁行业发展历程二、中国钢铁行业运行情况三、中国钢铁行业发展趋势四、中国钢铁行业存在的问题第二节中国合成橡胶市场一、中国橡胶制品业发展二、中国橡胶行业市场供需第三节汽车维修行业一、汽车维修行业地位与特点二、中国汽车维修业现状分析三、中国汽车维修业经营模式四、汽车维修行业存在问题分析第三部分市场营销第十五章汽车零部件营销分析第一节中国汽车零部件营销模式第二节汽车零部件营销渠道存在问题一、渠道控制力不足二、渠道冲突现象频发三、经销商信息反馈滞后四、渠道服务水平低第三节汽车零部件营销渠道优化策略一、维持渠道成员关系的稳定性二、加强渠道冲突管理三、设计扁平化的渠道四、完善渠道服务体系第十六章汽车零部件物流第一节中国汽车零件供应物流创新模式一、集货中心模式二、作业现场配送中心模式三、供应商园区模式四、模块化模式五、外包模式第二节汽车零部件物流一、汽车零部件物流运输系统现状二、汽车零部件物流运输系统设计原则三、汽车零部件物流运输系统设计模型第三节中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案一、JIT管理的基本法则和框架二、JIT管理基本原则三、汽车零部件企业JIT管理的具体实现方案第十七章汽车零部件企业采购管理与策略第一节汽车零部件采购管理概述第二节汽车零部件采购管理关键问题分析一、汽车零部件采购中供应商的选择二、汽车零部件采购中供应商关系管理第三节汽车零部件采购中供应商风险管理一、供应商的道德风险二、供应商的相关技术风险三、社会上的经济波动风险第四部分行业竞争第十八章汽车零配件行业竞争分析第一节中国汽车零配件行业竞争分析一、中国汽车零配件行业竞争现状二、中国汽车零配件行业竞争结构（一）行业现有企业间的竞争（二）行业新进入者

威胁分析（三）替代产品或服务的威胁（四）上游供应商讨价还价能力（五）下游用户讨价还价的能力

第二节 中国汽车零配件行业国际竞争力分析

第十九章 优势企业与主要品牌

第一节 博世集团（Bosch）

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营情况分析四、在华发展布局分析

第二节 法雷奥集团（Valeo）

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营情况分析四、在华发展布局分析

第三节 西门子公司（Siemens）

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营情况分析四、在华发展布局分析

第四节 米其林集团（Michelin）

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营情况分析四、在华发展布局分析

第五节 中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第六节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争力分析六、企业发展战略分析

第七节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第九节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第十节 联合汽车电子有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第十一节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍二、汽车零部件产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业核心竞争力分析六、企业发展战略分析

第五部分 行业投资

第二十章 中国汽车零配件行业投资分析

第一节 投资机会

一、2019年汽车行业景气度分析二、中国汽车零配件行业投资机会（一）发展轿车系列汽车零部件及配件（二）发展汽车电子类零部件（三）发展汽车动力系统零部件

第二节 投资风险

一、政策风险分析二、技术风险分析三、供给风险分析四、经济波动风险五、市场竞争风险六、海外市场风险七、原料价格风险八、其他风险分析

第三节 中国汽车零部件产业SWOT分析

一、汽车零部件产业竞争优势二、汽车零部件产业竞争劣势三、汽车零部件产业面临机遇四、汽车零部件产业面临挑战

第二十一章 汽车零部件业发展趋势及预测

第一节 全球汽车零部件行业发展趋势

第二节 全球汽车零部件市场预测

一、全球传感器市场预测二、全球汽车继电器市场预测三、全球汽车微控制器市场预测四、全球汽车电子市场预测

第三节 中国汽车零部件行业发展趋势

一、中国汽车零部件行业发展趋势二、中国汽车零部件行业技术趋势三、中国汽车零部件行业竞争趋势

第四节 中国汽车零部件与整车企业相互关系分析

第五节 2022-2028年中国汽车零部件市场预测

一、2022-2028年中国汽车产销预

测二、2022-2028年汽车零部件市场规模预测三、2022-2028年中国汽车电子零部件市场预测四、中国汽车传感器市场预测 部分图表目录：图表1 2015-2019年全球汽车产量统计图表2 2015-2019年全球汽车销售量统计图表3 2015-2019年美国汽车产量情况统计图表4 2015-2019年美国汽车销售量情况统计图表5 2015-2019年日本汽车产量情况统计图表6 2015-2019年日本汽车销售量情况统计图表7 2015-2019年中国汽车制造行业经济指标统计图表8 2015-2019年中国汽车制造企业数量变化趋势图图表9 2015-2019年中国汽车制造销售收入统计图表10 2015-2019年中国汽车制造销售收入变化趋势图图表11 2015-2019年中国汽车制造利润总额统计图表12 2015-2019年中国汽车制造利润变化趋势图图表13 2015-2019年中国汽车产量统计图表14 2015-2019年中国乘用车产量统计图表15 2015-2019年中国商用车产量统计图表16 2015-2019年中国汽车销量统计图表17 2015-2019年中国乘用车销量统计图表18 2015-2019年中国商用车销量统计图表19 2019年分车型前十家生产企业销售量排名图表20 2015-2019年中国汽车进口情况统计图表21 2015-2019年中国汽车出口情况统计图表22 2015-2019年中国民用汽车保有量统计图表23 2015-2019年中国民用汽车新注册量和增长率统计图表24 2015-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计图表25 2015-2019年中国公路运营汽车保有量和增长率统计图表26 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计图表27 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造企业数量变化趋势图图表28 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计图表29 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图图表30 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267539.html>