

2022-2028年中国汽车工业 转型升级行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车工业转型升级行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车工业转型升级行业前景展望与投资分析报告》共十二章。首先介绍了汽车工业转型升级行业市场发展环境、汽车工业转型升级整体运行态势等，接着分析了汽车工业转型升级行业市场运行的现状，然后介绍了汽车工业转型升级市场竞争格局。随后，报告对汽车工业转型升级做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车工业转型升级行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车工业转型升级产业有个系统的了解或者想投资汽车工业转型升级行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国经济转型升级大背景分析1.1 中国经济转型升级势在必行1.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级1.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求1.1.3 中国经济转型升级刻不容缓1.2 中国经济转型升级深入分析1.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵1.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇1.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径1.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革1.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级1.3 “中国制造”转型升级的必要性1.3.1 应对欧美“再工业化”1.3.2 应对新兴国家“同质竞争”1.3.3 应对国内“双重挑战”1.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变1.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求1.4.1 工业是转方式的主战场1.4.2 向新型工业化道路转变1.4.3 结构整体优化迫在眉睫1.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径1.5.1 有助于加快淘汰落后产能1.5.2 有助于改造提升传统产业1.5.3 有助于发展新兴产业1.5.4 完善环境倒逼机制的切入点1.6 中国经济转型升级的着力点1.6.1 认识的转型升级1.6.2 目标的转型升级1.6.3 环境的转型升级1.6.4 体制的转型升级1.6.5 企业和企业家的转型升级1.7 “十三五”中国经济转型升级导向分析1.7.1 由工业主导型经济转向服务业主导型经济1.7.2 由要素主导型经济转向创新主导型经济1.7.3 由投资主导型经济转向消费主导型经济 第二章 中国汽车工业转型升级PEST环境分析2.1 政策（Political）环境2.1.1 汽车行业鼓励政策2.1.2 汽车行业监管政策2.1.3 汽车产业布局政策2.1.4 汽车行业政策动向2.2 经济（Economic）环境2.2.1 国际经济增长面临深度调整2.2.2 中国经济步入发展新阶段2.2.3 中国经济的产业结构分析2.2.4 未来中国经济发展趋势预测2.3 社会（Social）环境2.3.1 中国城镇化扩张加速2.3.2 制造业劳动力成本飙升2.3.3 汽车物流行业成本较高2.3.4 居民汽车消费发生变化2.4 技术（Technological）环境2.4.1 汽车技术发展现状2.4.2 汽车技术发展热点2.4.3 汽车技术发展趋势 第三章 中国汽车产业运行现状及投资潜力分析3.1 中国汽车行业发展特征分析3.1.1 周期性3.1.2 季节性3.1.3 区域性3.2 2015-2019年中国

汽车工业经济运行现状3.2.1 行业取得的成就3.2.2 行业产销状况3.2.3 对外贸易状况3.2.4 行业经济效益3.2.5 行业集中度分析3.2.6 市场价格行情3.3 2015-2019年中国汽车制造所属行业财务状况3.3.1 经济规模分析3.3.2 盈利能力指标分析3.3.3 营运能力指标分析3.3.4 偿债能力指标分析3.4 中国汽车工业竞争结构分析3.4.1 现有厂商之间的竞争3.4.2 潜在进入者的威胁3.4.3 替代品的威胁3.4.4 供应商的议价能力3.4.5 购买者的议价能力3.5 中国汽车产业的SWOT分析3.5.1 优势分析 (Strengths) 3.5.2 劣势分析 (Weakness) 3.5.3 机遇分析 (Opportunity) 3.5.4 威胁分析 (Threats) 3.6 中国汽车产业投资潜力分析3.6.1 行业投资环境3.6.2 产业投资价值3.6.3 产业投资机遇3.6.4 产业投资机会3.7 2022-2028年中国汽车制造所属行业预测分析3.7.1 行业影响因素3.7.2 产品产量预测3.7.3 销售收入预测3.7.4 行业利润预测3.7.5 产业发展前瞻 第四章 中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性4.1 中国汽车工业发展存在的问题4.1.1 整零关系不符合世界潮流4.1.2 汽车后市场领域发展不健全4.1.3 缺乏核心技术和强势自主品牌4.1.4 整车企业经营规模偏小4.2 中国汽车工业发展存在的壁垒4.2.1 规模经济4.2.2 产品差异化4.2.3 高新技术4.2.4 制度性壁垒4.2.5 绝对成本优势4.2.6 策略性壁垒4.3 中国汽车工业运行风险分析4.3.1 宏观经济风险4.3.2 政策风险4.3.3 技术风险4.3.4 市场风险4.3.5 区域风险4.3.6 产品结构风险4.4 中国汽车工业亟待转型升级4.4.1 加快转型升级是工业发展紧迫任务4.4.2 “国十条”倒逼汽车业转型升级4.4.3 汽车工业转型升级刻不容缓4.4.4 汽车装备转型升级迫在眉睫 第五章 中国汽车工业转型升级现状分析5.1 中国汽车工业转型升级取得的主要成效5.1.1 实现产业持续健康发展5.1.2 产业优化升级初见成效5.1.3 产业内生动力不断增强5.1.4 积极构建新型绿色产业5.1.5 国际化水平不断提高5.2 先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用5.2.1 我国汽车制造技术与发达国家的差距5.2.2 先进制造技术是推动汽车产业发展的动力5.2.3 汽车转型升级中先进制造技术的作用展望5.3 中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战5.3.1 新科技与产业革命带来的机遇挑战5.3.2 全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战5.3.3 全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战 第六章 全球价值链下中国汽车产业升级探析6.1 全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示6.1.1 日本汽车产业升级模式分析6.1.2 韩国汽车产业升级模式分析6.1.3 国外经验对我国汽车产业升级的启示6.2 全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性6.2.1 合资发展模式分析6.2.2 自主创新发展模式分析6.2.3 产业升级的必要性6.3 全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响6.3.1 全球价值链下企业能力的特点6.3.2 企业能力对产业升级的影响6.4 基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析6.4.1 集群效应及其对产业升级的影响6.4.2 基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素6.4.3 基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制6.4.4 基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制6.5 基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析6.5.1 政策导向对产业升级的影响6.5.2 基于政策导向的全球价值链下产业升级探析6.5.3 政策对产业升级影响的经验分析6.6 全球价值链下中国汽车产业升级路

径6.6.1 技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础6.6.2 集群协同打造全球价值链下产业升级的平台6.6.3 制度创新构建全球价值链下产业升级的环境 第七章 中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析7.1 汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案7.1.1 行业发展现状分析7.1.2 行业发展面临的形势7.1.3 行业存在的挑战7.1.4 制约行业的瓶颈7.1.5 行业转型升级的途径7.1.6 企业转型升级的思考7.1.7 行业转型升级的方向7.2 汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案7.2.1 行业发展现状分析7.2.2 行业发展存在的问题7.2.3 行业转型升级进展状况7.2.4 行业转型升级的总体要求7.2.5 行业转型升级的战略7.2.6 行业转型升级的保障措施7.2.7 行业转型升级典型案例7.3 汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案7.3.1 行业发展现状分析7.3.2 行业发展中的问题7.3.3 市场逐渐转型升级7.3.4 转型期市场精细化营销分析7.4 轮胎行业转型升级的必要性及实施方案7.4.1 行业发展现状分析7.4.2 行业主要制约因素7.4.3 行业亟须转型升级7.4.4 企业运营模式急需转变7.4.5 行业转型升级制约因素7.4.6 产业转型发展建议7.4.7 行业转型升级走势 第八章 中国部分省市汽车工业转型升级战略分析8.1 河南省推进汽车行业转型升级的战略8.1.1 行业发展现状8.1.2 行业发展的战略环境8.1.3 影响行业转型升级的主要因素8.1.4 加快行业转型升级的建议8.2 安徽省推进汽车行业转型升级的战略8.2.1 行业发展现状8.2.2 行业发展中的问题8.2.3 行业转型升级现状8.3 浙江省推进汽车行业转型升级的战略8.3.1 行业发展现状8.3.2 行业发展中的问题8.3.3 行业转型升级的必要性8.3.4 行业转型升级现状8.3.5 行业转型升级战略8.4 常熟市推进汽车行业转型升级的战略8.4.1 行业发展现状8.4.2 行业发展中的问题8.4.3 行业转型升级战略8.5 重庆市推进汽车行业转型升级的战略8.5.1 行业发展现状8.5.2 行业发展中的问题8.5.3 行业转型升级方向 第九章 中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴9.1 上汽集团9.1.1 公司发展概况9.1.2 公司经营现状9.1.3 公司核心竞争力9.1.4 公司面临的风险9.2 福田汽车9.2.1 公司发展概况9.2.2 公司经营现状9.2.3 公司核心竞争力9.2.4 公司面临的风险9.3 长安汽车9.3.1 公司发展概况9.3.2 公司经营现状9.3.3 公司核心竞争力9.3.4 公司面临的风险9.4 东风汽车9.4.1 公司发展概况9.4.2 公司经营现状9.4.3 公司核心竞争力9.4.4 公司面临的风险9.5 江淮汽车9.5.1 公司发展概况9.5.2 公司经营现状9.5.3 公司核心竞争力9.5.4 公司面临的风险 第十章 中国汽车工业转型升级面临的风险分析10.1 中国汽车工业转型升级面临的主要风险10.1.1 创新能力方面10.1.2 产业链方面10.1.3 节能减排方面10.1.4 品牌发展方面10.1.5 国际化发展方面10.2 中国汽车转型升级过程中面临的问题10.2.1 能源短缺问题10.2.2 交通环境问题10.2.3 产能扩张问题10.2.4 产业结构问题 第十一章 中国汽车工业转型升级战略分析11.1 中国汽车工业转型升级的要素11.1.1 汽车工业转型升级的要点11.1.2 品牌汽车转型升级的关键11.2 中国汽车工业转型升级的突破口11.2.1 积极建设创新型企业11.2.2 发展生产性服务业11.2.3 重塑上下游企业关系11.3 促进中国汽车产业转型升级的对策11.3.1 汽车产业拓展新领域11.3.2 加大自主创新力度11.3.3 改善交通环境11.3.4 优化产业结构 第十二章 中国汽车工业转型升级的方向

及规划12.1 中国汽车行业转型升级的方向和重点 () 12.1.1 实现自主发展12.1.2 实现开放
发12.1.3 实现绿色发展12.1.4 实现工业发展12.1.5 推动新能源汽车发展12.2 中国深入推进汽车产
业转型升级的规划12.2.1 总体思路12.2.2 发展目标12.2.3 主要任务措施 部分图表目录：图表
2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度图表 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同
比增速图表 2015-2019年全国房地产开发投资增速图表 2015-2019年社会消费品零售总额分月同
比增长速度图表 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅图表 2015-2019年工业生产者出厂价格涨
跌幅图表 2015-2019年工业生产者购进价格涨跌幅图表 汽车企业物流成本构成更多图表见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266704.html>