

2022-2028年中国汽车尾气 排放处理行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车尾气排放处理行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年底我国环境保护部、国家质检总局联合发布《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，公布了第六阶段轻型汽车的排放要求和实施时间。2018年6月生态环境部和国家市场监督管理总局联合发布了《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，要求自2021年7月1日起，所有生产、进口、销售和注册登记的重型柴油车应符合本标准。与此同时，全球的汽车排放标准同样处于不断升级的过程中。美国排放标准主要分为加利福尼亚州排放标准和美国联邦排放标准两大类，加州标准一般比美国联邦标准提前1-2年实施，限制也更加严格，加州要求采纳LEVIII标准从2015-2025年分阶段实施，美国联邦从2017年开始执行Tier3标准，该标准在2017-2025年中逐渐趋严。欧洲从2013年1月开始导入欧6a阶段标准，2014年9月开始对新车实施欧6b标准，2017年9月开始实施欧6c标准，2020年1月将逐步推行欧6d标准。印度要求国内Passengercars自2020年4月开始实施BSVI除了道路车辆，非道路车辆也是造成环境污染的重要因素，由于非道路发动机污染物排放控制技术相对落后，相对于排放控制已较为严格的道路用车具有更大减排潜力。非道路移动机械指的是以发动机为动力的各种移动式机械设备，如工程机械、农业机械、发电机组和船舶等，与道路车辆同属移动污染源范畴。非道路移动机械社会保有量大、种类繁多，且由于这些机械的排放未受控制，污染物排放状况不容忽视。

伴随非道路车辆的排放标准趋于严格，非道路车辆市场也将带来全球沸石需求的提升。非道路排放标准方面，欧盟2017年1月1日开始逐步执行EU2016/1628排放标准，要求到2021年1月1日禁止销售所有旧式发动机；美国2004年开始实施Tier4排放标准，并于2014年提出了更具体的技术要求；国内生态环境部2019年2月20日发布关于征求《〈非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国第三、四阶段）（GB20891-2014）修改单（征求意见稿）》意见的函，其中要求将于2020年12月1日起实行国四标准。

伴随汽车排放标准的提升，全球沸石分子筛需求将不断增加，尤其我国国六标准执行后，国内汽车尾气排放用沸石分子筛需求空间得以释放，预计到2022年国内沸石需求量将达到8159吨/年，市场空间将达到24.5亿元。全球汽车排放标准不断提升

类别	排放标准	适用范围	执行时间
美国LEV III	加州	2015-2025年分阶段实施	Tier3
联邦	2017-2025年要求	逐步加强	欧盟 6a
欧盟	2013年1月	6b	欧盟 2014年9月
6c	欧盟 2017年9月	6d	欧盟 2020年1月
印度	BSVI	Passengercars	2020年4月
国内国六标准时代已经到来	类别	标准	车辆类型
执行时间	轻型汽车	6A	部分省市 2019
6A	全部	2020.07.01	6B
全部	2023.07.01	重型柴油车	6A
燃气车辆	2019.07.01	6A	所有车辆
2021.07.01	6B	燃气车辆	2021.07.01
6B	所有车辆	2023.07.01	

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车尾气

排放处理行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国汽车尾气排放处理行业市场发展环境、汽车尾气排放处理整体运行态势等，接着分析了中国汽车尾气排放处理行业市场运行的现状，然后介绍了汽车尾气排放处理市场竞争格局。随后，报告对汽车尾气排放处理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车尾气排放处理行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车尾气排放处理产业有个系统的了解或者想投资中国汽车尾气排放处理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车尾气排放处理行业发展综述

机动车尾气排放是指机动车在运行过程中所产生的尾气排放，排放的主要污染物分别为一氧化碳、碳氢化合物、氮级化物，其大气污染分担率分别达到71.5%，72.9%，3.8%，已上升为空气中污染物的主要来源。

我国近年来机动车产业发展迅速，2002年汽车产量325万辆（1995年为145万辆），摩托车1200万辆，农用车产量290万辆，2003年汽车产量达到400万辆。因此，我国机动车保有量增长较快，平均年增长率接近15%，这在城市表现的更为明显。90年代以来，北京市机动车保有量平均年增长速度达到17.4%，广州市情况与之相近。

同其他国家相比，我国机动车保有量状况有以下几个特点：

（1）

轻型车，特别是轿车增长速度最快，近年来年平均增长速度已经超过30%，但同发达国家相比，我国轿车比例仍然相对较低，仅占总保有量的16%—20%，轿车发展还有很大潜力；

（2）

柴油车比例较低，且大部分为重型车，重型柴油车约占重型车总量的50%，而轻型柴油车的比例很低。平均在15%以下；

（3）

部分城市摩托车保有量增长较快，已成为机动车保有量的重要组成部分；

（4）

重型车发展平缓，保有量比例呈下降趋势；

（5）

城市中出租车已经占到一定的比例，由于这部分车辆行驶里程较大，排放相对严重，应给予充分重视；

(6)

我国汽车工业正处于一种良好的环境中，作为国家重要生产行业之一的汽车工业必将还会有很大的发展，我国机动车保有量在一定时期内仍将保持高速增长的势头。

随着机动车辆增多，污染物排放总量不断增加。从我国典型城市机动车污染。控制机动车尾气污染将成为城市环境保护的重头戏。

1.1 汽车尾气排放处理行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 汽车尾气排放处理行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 汽车尾气排放处理行业在国民经济中的地位

1.2.3 汽车尾气排放处理行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 汽车尾气排放处理行业生命周期

1.3 最近3-5年中国汽车尾气排放处理行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 汽车尾气排放处理行业运行环境分析

2.1 汽车尾气排放处理行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 汽车尾气排放处理行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 汽车尾气排放处理行业社会环境分析

2.3.1 汽车尾气排放处理产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 汽车尾气排放处理产业发展对社会发展的影响

2.4 汽车尾气排放处理行业技术环境分析

2.4.1 汽车尾气排放处理技术分析

2.4.2 汽车尾气排放处理技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国汽车尾气排放处理行业运行分析

3.1 我国汽车尾气排放处理行业发展状况分析

3.1.1 我国汽车尾气排放处理行业发展阶段

3.1.2 我国汽车尾气排放处理行业发展总体概况

3.1.3 我国汽车尾气排放处理行业发展特点分析

3.2 2015-2019年汽车尾气排放处理行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国汽车尾气排放处理行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国汽车尾气排放处理行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国汽车尾气排放处理企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 汽车尾气排放处理细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 汽车尾气排放处理产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年汽车尾气排放处理价格走势

3.5.2 影响汽车尾气排放处理价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2022-2028年汽车尾气排放处理产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要汽车尾气排放处理企业价位及价格策略

第四章 我国汽车尾气排放处理所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国汽车尾气排放处理所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国汽车尾气排放处理所属行业产销情况分析

4.2.1 我国汽车尾气排放处理所属行业工业总产值

4.2.2 我国汽车尾气排放处理所属行业工业销售产值

4.2.3 我国汽车尾气排放处理所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国汽车尾气排放处理所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国汽车尾气排放处理行业供需形势分析

5.1 汽车尾气排放处理行业供给分析

5.1.1 2015-2019年汽车尾气排放处理行业供给分析

5.1.2 2022-2028年汽车尾气排放处理行业供给变化趋势

5.1.3 汽车尾气排放处理行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国汽车尾气排放处理行业需求情况

5.2.1 汽车尾气排放处理行业需求市场

5.2.2 汽车尾气排放处理行业客户结构

5.2.3 汽车尾气排放处理行业需求的地区差异

5.3 汽车尾气排放处理市场应用及需求预测

5.3.1 汽车尾气排放处理应用市场总体需求分析

(1) 汽车尾气排放处理应用市场需求特征

(2) 汽车尾气排放处理应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年汽车尾气排放处理行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年汽车尾气排放处理行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年汽车尾气排放处理行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业汽车尾气排放处理产品/服务需求分析预测

第六章 汽车尾气排放处理行业产业结构分析

6.1 汽车尾气排放处理产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国汽车尾气排放处理行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国汽车尾气排放处理行业产业链分析

7.1 汽车尾气排放处理行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 汽车尾气排放处理上游行业分析

7.2.1 汽车尾气排放处理产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

- 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对汽车尾气排放处理行业的影响
- 7.3 汽车尾气排放处理下游行业分析
 - 7.3.1 汽车尾气排放处理下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对汽车尾气排放处理行业的影响

第八章 我国汽车尾气排放处理行业渠道分析及策略

- 8.1 汽车尾气排放处理行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对汽车尾气排放处理行业的影响
 - 8.1.3 主要汽车尾气排放处理企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 汽车尾气排放处理行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 汽车尾气排放处理行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国汽车尾气排放处理营销概况
 - 8.3.2 汽车尾气排放处理营销策略探讨
 - 8.3.3 汽车尾气排放处理营销发展趋势

第九章 我国汽车尾气排放处理行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 汽车尾气排放处理行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 汽车尾气排放处理行业企业间竞争格局分析

9.1.3 汽车尾气排放处理行业集中度分析

9.1.4 汽车尾气排放处理行业SWOT分析

9.2 中国汽车尾气排放处理行业竞争格局综述

9.2.1 汽车尾气排放处理行业竞争概况

(1) 中国汽车尾气排放处理行业竞争格局

(2) 汽车尾气排放处理行业未来竞争格局和特点

(3) 汽车尾气排放处理市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国汽车尾气排放处理行业竞争力分析

(1) 我国汽车尾气排放处理行业竞争力剖析

(2) 我国汽车尾气排放处理企业市场竞争的优势

(3) 国内汽车尾气排放处理企业竞争能力提升途径

9.2.3 汽车尾气排放处理市场竞争策略分析

第十章 汽车尾气排放处理行业领先企业经营形势分析

10.1 银轮股份

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 德联集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 三聚环保

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 四川美丰

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 贵研铂业

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 德国埃贝赫公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年汽车尾气排放处理行业投资前景

11.1 2022-2028年汽车尾气排放处理市场发展前景

11.1.1 2022-2028年汽车尾气排放处理市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年汽车尾气排放处理市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年汽车尾气排放处理细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年汽车尾气排放处理市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年汽车尾气排放处理行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年汽车尾气排放处理市场规模预测

11.2.3 2022-2028年汽车尾气排放处理行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国汽车尾气排放处理行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国汽车尾气排放处理行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国汽车尾气排放处理行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国汽车尾气排放处理供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年汽车尾气排放处理行业投资机会与风险

12.1 汽车尾气排放处理行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年汽车尾气排放处理行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年汽车尾气排放处理行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 汽车尾气排放处理行业投资战略研究

13.1 汽车尾气排放处理行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国汽车尾气排放处理品牌的战略思考
 - 13.2.1 汽车尾气排放处理品牌的重要性
 - 13.2.2 汽车尾气排放处理实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 汽车尾气排放处理企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国汽车尾气排放处理企业的品牌战略
 - 13.2.5 汽车尾气排放处理品牌战略管理的策略
- 13.3 汽车尾气排放处理经营策略分析
 - 13.3.1 汽车尾气排放处理市场细分策略
 - 13.3.2 汽车尾气排放处理市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 汽车尾气排放处理新产品差异化战略
- 13.4 汽车尾气排放处理行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年汽车尾气排放处理行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年汽车尾气排放处理行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

- 14.1 汽车尾气排放处理行业研究结论
- 14.2 汽车尾气排放处理行业投资价值评估
- 14.3 汽车尾气排放处理行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282185.html>