

2022-2028年中国能源管理 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国能源管理行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

能源管理是对能源的生产、分配、转换和消耗的全过程进行科学的计划、组织、检查、控制和监督工作的总称。内容包括：制定正确的能源开发政策和节能政策，不断完善能源规划、能源法规，能源控制系统，安排好工业能源、生活能源的生产与经营；加强能源设备管理，及时对锅炉、工业窑炉，各类电器等进行技术改造和更新，提高能源利用率，实行能源定额管理，计算出能源的有效消耗及工艺性损耗的指标，层层核定各项能源消耗定额，并通过经济责任制度和奖惩制度把能源消耗定额落实到车间、班组和个人，督促企业达到耗能先进水平，定期检查耗能大的重点企业，重点项目和重点设备，不断对能源有效利用程度进行技术分析，建立健全能源管理制度，形成专业管理与群众管理相结合的能源管理网，教育职工树立节能意识，并不断加强对能源消耗的计量监督、标准监督和统计监督。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国能源管理行业分析与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了能源管理相关概念及发展环境，接着分析了中国能源管理规模及消费需求，然后对中国能源管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国能源管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国能源管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 能源管理产业环境透视

第一章 中国能源管理系统行业发展综述

第一节 能源管理行业报告研究范围

一、能源管理行业专业名词解释

二、能源管理行业研究范围界定

三、能源管理行业分析框架简介

四、能源管理行业分析工具介绍

1、SWOT分析模型

2、波特五力分析模型简介

3、灰色预测模型

五、产业集群分析

1、产业集群简介

2、产业群作用

3、产业群类型

六、优势企业的产品策略

1、差异化战略

2、成本领先战略

第二节 能源管理行业定义及分类

一、能源管理行业概念及定义

二、能源管理行业主要产品分类

第三节 能源管理行业产业链分析

一、能源管理行业所处产业链简介

二、能源管理行业产业链上游分析

1、上游产业发展现状

2、上游行业发展趋势

3、上游产业发展趋势及对行业的影响

三、能源管理行业产业链下游分析

第二章 中国能源管理行业发展环境分析

第一节 能源管理行业政策环境分析

一、能源管理行业监管体系

二、能源管理行业产品规划

三、能源管理行业布局规划

四、能源管理行业企业规划

五、行业相关法律

1、《中华人民共和国节约能源法》

2、《中华人民共和国循环经济促进法》

第二节 能源管理行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、中国经济市场前景展望

第三节 全球经济环境分析及预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整重塑动力

第四节 能源管理行业技术环境分析

一、能源管理行业专利申请数分析

二、能源管理行业专利申请人分析

三、能源管理行业热门专利技术分析

第五节 能源管理行业消费环境分析

一、能源管理行业消费态度调查

二、能源管理行业消费驱动分析

三、能源管理行业消费需求特点

四、能源管理行业消费群体分析

五、能源管理行业消费行为分析

六、能源管理行业消费关注点分析

七、能源管理行业消费区域分布

第二部分 能源管理行业深度分析

第三章 中国能源管理行业市场发展现状分析

第一节 HEMS产品市场发展特征分析

一、HEMS产品市场发展现状分析

二、HEMS产品市场规模分析

三、HEMS产品市场发展趋势分析

四、HEMS产品应用范围分析

五、HEMS产品未来市场需求预测

第二节 BEMS产品市场发展特征分析

一、BEMS产品市场发展现状分析

二、BEMS产品市场规模分析

三、BEMS产品市场发展趋势分析及前景预测

四、BEMS产品应用范围分析

五、BEMS产品未来市场需求预测

第三节 CEMS产品市场发展特征分析

- 一、CEMS产品市场发展现状分析
- 二、CEMS产品市场规模分析
- 三、CEMS产品市场发展趋势分析及前景预测
- 四、CEMS产品应用范围分析
- 五、CEMS产品未来市场需求预测

第四节 FEMS产品市场发展特征分析

- 一、FEMS产品市场发展现状分析
- 二、FEMS产品市场规模及分布分析
- 三、FEMS产品市场发展趋势分析及前景预测
- 四、FEMS产品应用范围分析
- 五、FEMS产品未来市场需求预测

第四章 我国能源管理所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国能源管理所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业市场规模分析

第二节 中国能源管理所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 能源管理市场全景调研

第五章 行业产业结构分析

第一节 能源管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场占总市场的结构比例
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、产业链条的竞争优势

2、产业链条的竞争劣势

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国能源管理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 节能管理行业细分市场分析

第一节 HEMS

一、HEMS产品定义

二、HEMS产品特征

三、HEMS产品用途分析

四、HEMS产品定价分析

五、HEMS产品市场规模分析

六、HEMS产品应用效果分析

七、HEMS主流产品市场分析

第二节 BEMS

一、BEMS产品定义

二、BEMS产品特征

三、BEMS产品用途分析

四、BEMS产品定价分析

五、BEMS产品市场规模分析

六、BEMS产品应用效果分析

七、国内对BEMS产品需求及特点分析

八、BEMS主流产品市场分析

第三节 CEMS

一、CEMS产品定义

二、CEMS产品特征

三、CEMS产品用途分析

1、楼宇对讲机

2、视频监控主机

四、CEMS产品市场规模分析

五、CEMS产品应用效果分析

六、国内对CEMS产品需求及特点分析

七、HEMS主流产品市场分析

第四节 FEMS

一、FEMS产品定义

二、FEMS产品特征

三、FEMS产品用途分析

四、FEMS产品市场规模分析

五、FEMS产品应用效果分析

第七章 能源管理系统应用产品细分市场分析

第一节 家庭能源管理系统-HEMS市场分析

一、家庭能源管理系统-HEMS定义

二、家庭能源管理系统-HEMS的范围

三、家庭能源管理系统-HEMS特征

四、家庭能源管理系统-HEMS技术水平

五、家庭能源管理系统-HEMS政策

六、家庭能源管理系统-HEMS发展环境

1、空调节能发展分析

2、地暖节能发展分析

七、家庭能源管理系统-HEMS主要厂商分析

八、家庭能源管理系统-HEMS用途

九、家庭能源管理系统-HEMS用户群体及市场分布分析

十、家庭能源管理系统-HEMS市场规模分析

十一、家庭能源管理系统-HEMS定价

十二、家庭能源管理系统-HEMS应用效果分析

十三、家庭能源管理系统-HEMS主流技术综合评价

十四、家庭能源管理系统、智能温控器分析

1、谷歌Nest分析

2、霍尼韦尔智能家居系统（HRIS系统、Lyric温控器）分析

3、2026互联网温控分析

4、Opler智能采暖与控制器分析

5、heATMiser的相关温控器（NEO温控器、SmartStat温控器、Slimline等）分析

第二节 建筑能源管理系统-BEMS市场分析

一、建筑能源管理系统-BEMS定义

二、建筑能源管理系统-BEMS特征

三、建筑能源管理系统-BEMS技术水平

四、建筑能源管理系统-BEMS政策

五、建筑能源管理系统-BEMS发展环境

六、建筑能源管理系统-BEMS主要厂商

七、建筑能源管理系统-BEMS用途

八、建筑能源管理系统-BEMS用户群体及市场分布分析

九、建筑能源管理系统-BEMS市场规模分析

十、建筑能源管理系统-BEMS应用效果分析

十一、建筑能源管理系统-BEMS主流技术综合评价

第三节 社区能源管理系统-CEMS市场分析

一、社区能源管理系统-CEMS定义

二、社区能源管理系统-CEMS特征

三、社区能源管理系统-CEMS技术水平

四、社区能源管理系统-CEMS政策

五、社区能源管理系统-CEMS发展环境

六、社区能源管理系统-CEMS主要厂商分析

七、社区能源管理系统-CEMS用途

八、社区能源管理系统-CEMS用户群体及市场分布分析

九、社区能源管理系统-CEMS市场规模分析

十、社区能源管理系统-CEMS应用效果分析

第四节 工厂能源管理系统-FEMS市场分析

一、工厂能源管理系统-FEMS定义

二、工厂能源管理系统-FEMS特征

三、工厂能源管理系统-FEMS技术水平

四、工厂能源管理系统-FEMS政策

五、工厂能源管理系统-FEMS发展环境

- 六、工厂能源管理系统-FEMS主要厂商分析
- 七、工厂能源管理系统-FEMS用途
- 八、工厂能源管理系统-FEMS用户群体及市场分布分析
- 九、工厂能源管理系统-FEMS市场规模分析
- 十、工厂能源管理系统-FEMS应用效果分析
- 十一、工厂能源管理系统-FEMS主流技术综合评价

第八章 能源管理系统“云平台”应用分析

第一节 能源管理系统的结构及“云”和“大数据”平台分析

一、站控管理层分析

- 1、监控主机功能分析
- 2、打印机分类及功能分析
- 3、模拟屏功能及分类分析
- 4、UPS功能分析

二、网络通讯层分析

- 1、通讯管理机功能分析
- 2、以太网设备功能分析
- 3、通讯介质功能分析

三、现场设备层分析

四、“云”和“大数据”平台技术结构分析

- 1、“云”平台技术结构分析
- 2、“大数据”平台技术结构分析

第二节 能源管理系统的功能及“云”和“大数据”平台功能分析

一、数据的采集和存储

二、物参照模型和能耗计算

三、能耗数据分析

四、能源控制和管理

五、能源管理报表

六、提供最优节能方案

七、“云”和“大数据”平台功能分析

第三节 能源管理表计的选型方案及“云”和“大数据”平台主流方案分析

一、高压回路或低压进线回路选ACR330ELH仪表功能及应用范围分析

二、低压联络或出线回路选ACR220EL电力仪表功能及应用范围分析

三、动力柜、照明箱选ACR120EL电力仪表或导轨式电表功能及应用范围分析

四、"云"和"大数据"平台主流方案分析

第四节 能源管理系统"云"和"大数据"平台现状及应用分析

第四部分 能源管理行业竞争格局分析

第九章 2017-2021年中国能源管理行业重点区域市场分析

第一节 中国能源管理行业区域市场概况

一、能源管理行业产值分布情况

二、能源管理行业市场分布情况

三、能源管理行业利润分布情况

第二节 华东地区能源管理行业需求分析

第三节 华南地区能源管理行业需求分析

第四节 华中地区能源管理行业需求分析

第五节 华北地区能源管理行业需求分析

第十章 中国能源管理行业市场竞争格局分析

第一节 能源管理行业竞争格局分析

一、能源管理行业区域分布格局

二、能源管理行业企业规模格局

三、能源管理行业企业性质格局

第二节 能源管理行业竞争五力分析

一、能源管理行业上游议价能力

二、能源管理行业下游议价能力

三、能源管理行业新进入者威胁

四、能源管理行业替代产品威胁

五、能源管理行业内部竞争

第三节 能源管理行业重点企业竞争策略案例分析

第四节 能源管理行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

1、重组双方企业概况

- 2、重组动因及过程
- 3、重组方式
- 4、重组后的成效
- 5、重组后的发展思路

第十一章 能源管理行业领先企业经营形势分析

第一节 施耐德电气中国

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第二节 西门子中国

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第三节 北京博锐尚格节能技术有限公司

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第四节 同方泰德国际科技有限公司

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途
- 二、能源管理系统产品的优劣分析
- 三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析
- 四、能源管理系统产品的架构与开发周期
- 五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第五节 海亿达能源科技股份有限公司

- 一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第六节 深圳达实智能股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第七节 上海宝信软件股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第八节 安科瑞电气股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第九节 北京乐普四方方圆科技股份有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第十节 研华科技（中国）有限公司

一、能源管理系统产品的主要功能、作用、用途

二、能源管理系统产品的优劣分析

三、能源管理系统产品的差异化特点与竞争力分析

四、能源管理系统产品的架构与开发周期

五、能源管理系统产品结构及新产品动向

第五部分 能源管理行业发展前景展望

第十二章 中国能源管理行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国能源管理行业发展趋势

一、能源管理行业市场规模预测

二、能源管理行业产品结构预测

三、能源管理行业企业数量预测

第二节 能源管理行业投资特性分析

一、能源管理行业进入壁垒分析

二、能源管理行业投资风险分析

第三节 能源管理行业投资潜力与建议

一、能源管理行业投资机会剖析

二、能源管理行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十三章 2022-2028年能源管理行业投资机会与风险防范

第一节 能源管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、能源管理行业投资现状分析

1、能源管理产业投资经历的阶段

2、2017-2021年能源管理行业投资状况回顾

3、2017-2021年中国能源管理行业风险投资状况

4、2022-2028年我国能源管理行业的投资态势

第二节 2022-2028年能源管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、能源管理行业投资机遇

第三节 2022-2028年能源管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、经济风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第四节 中国能源管理行业投资建议

- 一、能源管理行业未来发展方向
- 二、能源管理行业主要投资建议
- 三、中国能源管理企业融资分析
 - 1、中国能源管理企业IPO融资分析
 - 2、中国能源管理企业再融资分析

第六部分 能源管理行业发展战略研究

第十四章 2022-2028年能源管理行业面临的困境及对策

第一节 2021年能源管理行业面临的困境

第二节 能源管理企业面临的困境及对策

- 一、重点能源管理企业面临的困境及对策
 - 1、重点能源管理企业面临的困境
 - 2、重点能源管理企业对策探讨
- 二、中小能源管理企业发展困境及策略分析
 - 1、中小能源管理企业面临的困境
 - 2、中小能源管理企业对策探讨
- 三、国内能源管理企业的出路分析

第三节 中国能源管理行业存在的问题及对策

- 一、中国能源管理行业存在的问题
- 二、能源管理行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 能源管理产品市场营销渠道结构

- 一、垂直营销渠道
- 二、水平渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

第五节 能源管理产品市场伙伴型渠道研究

- 一、伙伴型营销渠道的特点
- 二、伙伴型营销渠道的层次分析
- 三、伙伴型营销渠道的优势分析
- 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法
- 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

第六节 能源管理产品市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
 - 1、长渠道
 - 2、短渠道
- 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
 - 1、宽渠道营销
 - 2、窄渠道营销

第七节 大客户直供销售渠道建立策略

第八节 能源管理产品经销渠道优化分析

- 一、营销渠道设计上的问题
- 二、营销渠道管理中存在的问题
- 三、营销渠道优化策略

第十五章 能源管理行业发展战略研究

第一节 能源管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国能源管理品牌的战略思考

一、能源管理品牌的重要性

二、能源管理实施品牌战略的意义

三、能源管理企业品牌的现状分析

四、我国能源管理企业的品牌战略

五、能源管理品牌战略管理的策略

第三节 能源管理经营策略分析

一、能源管理市场细分策略

二、能源管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、能源管理新产品差异化战略

第四节 能源管理行业投资战略研究

一、2021年能源管理行业投资战略

二、2022-2028年能源管理行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章 中国能源管理系统开发建议

第一节 HEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

二、主流产品的适用性分析

三、主流产品需要考虑的特殊特征分析

四、主流产品市场风险控制建议

第二节 BEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

二、主流产品的适用性分析

三、主流产品需要考虑的特殊特征分析

四、主流产品市场风险控制建议

第三节 CEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

二、主流产品的适用性分析

三、主流产品需要考虑的特殊特征分析

四、主流产品市场风险控制建议

第四节 FEMS产品开发建议

一、主流厂商研发方向分析

二、主流产品的适用性分析

三、主流产品需要考虑的特殊特征分析

四、主流产品市场风险控制建议

部分图表目录：

图表 波特五力分析模型示意图

图表 2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年中国全社会固定资产投资

图表 2021年中国按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年中国固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2017-2021年我国社会消费品零售总额及增长率

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表 2017-2021年我国HEMS产品恒温控制器行业市场规模及增长率

图表 2022-2028年我国HEMS产品恒温控制器市场规模及增长率预测

图表 钳式交流电流传感器CCT系列产品主要特性

图表 2017-2021年我国钳式交流电流传感器市场规模及增长率

图表 2022-2028年我国钳式交流电流传感器市场规模及增长率预测

图表 2017-2021年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率

图表 2022-2028年我国楼宇对讲行业市场规模及增长率预测

图表 2017-2021年我国智能涡街流量计市场规模及增长率

图表 2022-2028年我国智能涡街流量计市场规模及增长率预测

图表 2017-2021年我国合同能源管理行业企业数量及增长率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业人员规模及增长率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业市场规模及增长率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业利润率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业资产负债率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业总资产周转率

图表 2017-2021年我国能源管理所属行业利润总额及增长率

图表 2021年我国能源管理行业市场规模分布占比

图表 2021年我国能源管理行业领先企业结构

图表 2017-2021年我国智能型温湿度仪表市场规模及增长率

图表 2017-2021年我国BEMS产品市场规模及增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251601.html>