

2022-2028年中国电子发票 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子发票市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，开具、收取的以电子方式存储的收付款凭证。电子发票突破了传统纸质发票的概念；采取电子签章实现发票签名、电子盖章，实现电子发票唯一性、不可抵赖性、防篡改；通过数字媒体形式传送与保存发票内容，可通过网络、移动通信等方式传送给接收方。电子发票的推出是国家规范电子商务纳税的必然方式，这有利于国家对网络交易的监管，也有利于维护消费者的合法权益。

电子发票是信息时代的产物，同普通发票一样，采用税务局统一发放的形式给商家使用，发票号码采用全国统一编码，采用统一防伪技术，分配给商家，在电子发票上附有电子税局的签名机制。电子发票与传统发票对比

对比项	纸质发票	电子发票
成本	2毛/张	0成本
打印耗材	5-20元/张(快递)	0.1元
人力/管理成本	5-20元/张(快递)	0成本
开票效率	低	高
消费者体验	往返税局领用/保管/发货需与货物匹配/包装快递	随时下载/无需保管
发票可信度	存在造假风险	极高
能否货票同行	最多2000张/天/人	最高每分钟开具3000-10000张
纸质版/需小心保管	需小心保管	无需保管
国税局指定网站可直接查验	完全实现	完全实现

类型 代表玩家 说明 税控设备提供商 航天信息、百旺金赋 来自税局官方制定，生产和销售电子发票，所有“玩法”最终都要连接到的税控设备，以保证财税体系的合规

老ERP玩家 金耀、用友等 在ERP时代就专注财务系统，随着云计算时代的到来开始转型云ERP或纯SaaS，涉足电子发票进水楼台，自然而然 支付巨头 微信、支付宝、银联商务 支付与发票有着天然的联系，支付+发票一体化，从业务上直接整合有天然优势，也有利于市场份额的争夺 独立第三方服务平台 高等科技、51发票、发票通、瑞宏网 一些是官方下属服务平台，一些是新晋创业平台，主要为有需求的企业客户提供整体开发服务，一些时候还需要和支付托其他类型玩家合作，例如高灯科技和微信

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子发票市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国电子发票行业发展环境、电子发票整体运行态势等，接着分析了中国电子发票行业市场运行的现状，然后介绍了电子发票市场竞争格局。随后，报告对电子发票做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子发票行业发展趋势与投资预测。您若想对电子发票产业有个系统的了解或者想投资中国电子发票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 电子发票行业相关概述第一节 电子发票行业相关概述一、行业概述

二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径（1）统计部门与统计口径（2）统计方法与数据种类五、电子发票行业研究背景具体解读及前景概述第二节 电子发票行业发展历程分析第三节 电子发票行业特征分析一、电子发票作用分析二、电子发票行业在国民经济中的地位三、电子发票行业周期性分析四、影响电子发票行业需求的关键因素分析五、电子发票行业主要竞争因素分析第四节 2015-2019年中国电子发票行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业所处的发展周期阶段分析七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析 第二章 2015-2019年世界电子发票所属行业市场运行形势分析第一节 2015-2019年世界电子发票所属行业运行环境形势分析一、北美地区经济发展现状分析二、欧洲地区经济发展现状分析三、亚洲地区经济发展现状分析四、全球经济总体发展现状分析五、全球经济政策对电子发票行业的发展影响分析第二节 2015-2019年全球电子发票行业发展概况分析第三节 2015-2019年世界电子发票行业发展走势展望分析一、全球电子发票行业市场分布情况分析二、全球电子发票行业发展新机遇和挑战分析第四节 2015-2019年全球电子发票行业重点国家和地区布局分析一、北美地区二、亚洲地区三、其他地区 第三章 2015-2019年电子发票行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 2015-2019年电子发票产业政策环境变化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析第三节 2015-2019年电子发票产业社会环境变化及影响分析 第四章 2015-2019年中国电子发票所属行业市场现状分析

在使用过电子发票的受访网民中，70.5%的网民表示其在电商平台使用过电子发票，25.9%的网民表示在网约车平台使用过电子发票。电子发票由网络发票发展而来，其最初的用途就是解决电商征税问题，在政策推动下率先在电商平台普及。以京东、苏宁、国美为代表自营电商在消费者交易完成后会默认开具电子发票，间接提高了网民在电商平台的使用率。2019年中国网民电子发票线上场景调查情况

在使用过电子发票的受访网民中，餐厅和酒店是其最常使用电子发票的场景，占比分别为40.2%、33.0%。餐厅、酒店是发票索要率较高的场景，但传统纸质发票的开具方式耗时耗力。节约成本以及改善消费者体验，成为这些领域使用电子发票的主要驱动力。在受访网民使用电子发票的良好体验中，排在前三位的分别是自动匹配税号、不用担心票据丢失、提升开票效率，占比分别为42.0%、35.7%、33.9%。电子发票方便快捷受到用户肯定第一节 中国电子发票市场供给状况一、2015-2019年中国电子发票产量分析二、2022-2028年中国电子发票

产量预测第二节 中国电子发票市场需求状况一、2015-2019年中国电子发票需求分析电子发票的使用群体主要是在线网购平台（京东、淘宝等），且按照每笔交易进行开票。按照中国互联网信息中心《第39次中国互联网络发展状况统计报告》中测算。目前我国网购用户规模已经达到4.67亿，同比增长12.9%，按每月人均购物1次计算，网络购物电子发票年开票次数在56亿次以上；综合通讯运营商、银联等大型票据商家规模，电子发票年均开票次数可达到百亿元以上。

2018年全国电子发票开具数量为32.7亿张，较2017年增长了257.1%。随着国家政策持续的引导和推进，以及市场教育程度的深化，电子发票普及率将会快速提升，电子发票开具数量也将维持高速增长态势，预计2021年将接近500亿张。2016-2021年中国电子发票开具数量规模及增长率走势二、2022-2028年中国电子发票需求预测第三节 2015-2019年中国电子发票市场规模分析

第四节 电子发票行业区域格局环境分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析第五节 2015-2019年国内电子发票产品生产及销售投资运作模式分析 第五章 2015-2019年中国电子发票所属行业监测数据分析第一节 2015-2019年中国电子发票所属行业数据监测回顾一、

竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、资产总额增长五、利润总额增长第二节 2015-2019年中国电子发票所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产

利润率四、未来几年电子发票所属行业盈利能力预测第三节 2015-2019年中国电子发票所属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管理

费用分析五、财务费用分析 第六章 2015-2019年中国电子发票行业产业链分析第一节 电子发票行业产业链概述第二节 电子发票上下游产业发展状况分析一、上游行业发展现状二、上游

行业投资前景调研预测分析三、下游行业发展现状四、下游行业投资前景调研预测分析五、上下游行业之间关联性分析 第七章 2015-2019年电子发票所属行业进出口数据分析第一节

2015-2019年电子发票所属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析第二节 2015-2019年电子发票所属行业出口情况分析

一、出口数量情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析 第八章 国内电子发票生产厂商竞争力分析第一节 东港股份一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析

第二节 航天信息股份有限公司一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第三节 浪潮软件股份有限公司一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析

第四节 方正科技集团股份有限公司一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析第五节 江苏综艺股份有限公司一、企业简介二、经营情况分析三、企业竞争优势分析

第九章 2022-2028年中国电子发票行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国电子发票行业行业前景调研分析一、电子发票行业存在的问题二、电子发票发展趋势及投资特性分析

分析三、电子发票市场前景及投资前景建议规划分析第二节 2022-2028发展预测分析一

、2022-2028期间电子发票发展方向分析二、2022-2028期间电子发票行业发展规模预测三
、2022-2028期间电子发票行业发展趋势预测第四节 2022-2028期间电子发票行业投资前景分析
一、宏观政策风险分析二、行业竞争风险三、供需波动风险分析四、经营管理风险分析
五、进入退出风险分析六、其他相关风险分析 第十章 电子发票企业投资前景建议与客户策略
分析第一节 2022-2028年中国电子发票行业发展的关键要素一、生产要素二、需求条件三、支
援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 电子发票行业投资趋势
分析一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划第三节 电子发票企业经营管理策
略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策略第四节 电子发票行业
重点客户战略要重点解决的问题 第十一章 电子发票行业十三五研究结论及投资建议（）第
一节 电子发票行业研究结论及建议第二节 电子发票行业2022-2028投资建议一、行业投资策略
建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（） 图表目录：图表：2015-2019年我国电
子发票行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国电子发票行业亏损企业数量增长趋势
图图表：2015-2019年我国电子发票行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国电子发票
行业资产规模增长趋势图图表：2015-2019年我国电子发票行业产成品增长趋势图图表
：2015-2019年我国电子发票行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国电子发票行
业销售成本增长趋势图图表：2015-2019年我国电子发票行业费用使用统计图图表：2015-2019
年我国电子发票行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国电子发票行业主要盈利指标
增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266278.html>