

2022-2028年中国混合动力 车市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国混合动力车市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混合动力汽车是指同时装备两种动力来源——热动力源（由传统的汽油机或者柴油机产生）与电动力源（电池与电动机）的汽车。通过在混合动力汽车上使用电机，使得动力系统可以按照整车的实际运行工况要求灵活调控，而发动机保持在综合性能最佳的区域内工作，从而降低油耗与排放。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国混合动力车市场深度分析与投资战略报告》共十五章。首先介绍了混合动力车行业市场发展环境、混合动力车整体运行态势等，接着分析了混合动力车行业市场运行的现状，然后介绍了混合动力车市场竞争格局。随后，报告对混合动力车做了重点企业经营状况分析，最后分析了混合动力车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力车产业有个系统的了解或者想投资混合动力车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分混合动力车所属行业发展分析

第一章全球混合动力车产业发展分析

第一节全球混合动力车产业发展情况分析

一、2018年全球混合动力车产业发展情况

二、2019年全球混合动力车产业发展情况

三、2019年全球混合动力车产业发展展望

第二节美国混合动力车发展状况

一、2019年美国混合动力车销量情况

二、美国混合动力汽车区域销售数量调查

三、美国混合动力车将被限定最低声量标准

第三节亚洲混合动力车发展状况

一、2019年日本混合动力车销量情况

二、2019年日本混合动力巴士发展情况

三、2019年日本混合动力车生产预测

四、2019年韩国混合动力发展分析

第四节欧洲混合动力车发展状况

一、2026年欧洲混合动力车发展预测

二、2019年德国混合动力车发展状况

三、欧洲混合动力车市场发展趋势

四、2019年英国混合动力车发展状况

五、2019年芬兰混合动力车市场需求分析

第二章我国混合动力车发展环境分析

第一节电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

第二节2019年节能形势分析

一、2019年节能形势分析及政策建议

二、2019年交通业汽车节能

三、我国大排量汽车消费税影响分析

四、政府对新能源汽车工业影响分析

五、新能源汽车发展难题分析

第三节节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向

一、汽车能源面临的严峻挑战和对策

二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求

三、节能减排和产业结构调整

四、节能汽车日渐受到青睐

五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾

六、我国新能源动力汽车发展前景展望

第四节面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略

一、可持续交通面对的问题

二、应对策略

第五节实现交通领域节能减排

一、国际电动汽车技术研发与商业化提速

- 二、纯电动汽车面临新发展机遇
- 三、混合动力汽车已初步商业化
- 四、燃料电池汽车技术研究更加深入
- 五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备
- 第六节基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估
- 一、全生命周期分析和新能源汽车概述
- 二、新能源汽车对环境的影响评估

第三章我国混合动力车产业发展分析

第一节2019年我国混合动力车产业发展状况

- 一、2019年我国混合动力车发展现状
- 二、2019年我国混合动力汽车产业化分析
- 三、2019年混合动力车发展困境分析
- 四、自主品牌混合动力汽车市场发展难点分析
- 五、混合动力新能源车竞争分析
- 六、我国混合动力汽车发展目标分析

第二节2019年汽车企业混合动力发展战略分析

- 一、上汽
- 二、一汽
- 三、东风
- 四、长安
- 五、吉利
- 六、奇瑞
- 七、比亚迪
- 八、福田
- 九、长城
- 十、跨国车企在华战略

第三节2019年混合动力车市场状况

- 一、2019年混合动力车行情分析
- 二、混合动力车消费者购买意愿调查
- 三、混合动力车市场容量分析
- 四、2019年混合动力车市场供需分析

第四节2019年混合动力公交车发展状况

- 一、河南省郑州
- 二、东风混合动力公交车
- 三、湖南省株洲市
- 四、天津市
- 五、广州市
- 六、混合动力城市公交车合作研发情况

第五节中国混合动力车波特竞争模型分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第四章混合动力车技术与研发情况分析

第一节混合动力车中主要技术的发展状况

- 一、概述
- 二、国内外混合动力汽车的主要厂商
- 三、混合动力主要技术
- 四、双向大功率DC-DC变换器技术现状
- 五、电机驱动技术现状
- 六、能量管理系统
- 七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力
- 八、小结

第二节2019年我国混合动力车技术分析

- 一、2019年混合动力车及电动汽车等环保技术分析
- 二、2019年混合动力车电池技术研发情况
- 三、中外汽车企业混合动力技术研发竞争情况
- 四、混合动力车对电子元器件影响分析
- 五、自主品牌混合动力技术比较

第三节中国高校和研究所的混合动力车项目

- 一、清华大学

- 二、北京理工大学
- 三、同济大学
- 四、哈尔滨工业大学
- 五、合肥工业大学
- 六、广东省电动汽车研究重点实验室

第二部分混合动力车相关行业分析

第五章汽车产业整体发展情况分析

第一节我国汽车市场发展现状

- 一、汽车消费税新政策对汽车市场格局影响
- 二、2019年汽车二线市场消费情况分析
- 三、二线市场爆发潜力因素分析
- 四、2019年我国汽车市场发展状况
- 五、2019年国内汽车市场周期性调整趋势分析

第二节我国汽车制造业运行情况

- 一、2019年汽车产量统计情况
- 二、2019年客车市场分析
- 三、2019年汽车进出口情况
- 四、2019年汽车市场及影响因素预测
- 五、未来国内汽车市场流行趋势

第三节我国汽车发动机及蓄电池发展状况

- 一、2019年我国汽车发动机所属行业进出口情况
- 二、2019年发动机进出口统计情况
- 三、2019年柴油发动机产业发展分析
- 四、氢能燃料电池发动机产业化分析

第六章其它环保节能型汽车发展分析

第一节新能源汽车发展分析

- 一、新能源汽车发展机遇分析
- 二、新能源汽车市场前景分析
- 三、各国新能源汽车比拼情况
- 四、2019年新能源汽车发展预测

第二节燃料电池电动汽车发展概况

一、燃料电池电动汽车的发展概况

二、燃料电池电动汽车结构布置

三、燃料电池的类型

四、质子交换膜燃料电池(PEMFC)

第三节柴油车发展情况

一、2019年我国柴油车市场状况

二、2019年我国柴油车产业发展分析

三、柴油车前景分析

四、我国计划用二甲醚清洁能源公交车替代柴油车

第四节氢燃料电池车

一、2019年雪佛兰Equinox氢燃料电池车应用情况

二、2019年通用汽车氢燃料电池车测试情况

三、氢燃料电池车未来发展趋势

四、2030年欧盟氢燃料汽车拥有量预测

第五节纯电动汽车

一、我国纯电动汽车产业化现状

二、纯电动汽车产业化新途径

三、我国纯电动汽车技术研发情况

四、比亚迪e6纯电动汽车销售动向

五、中国发展第二代纯电动汽车瓶颈分析

第三部分混合动力车主要企业分析

第七章全球混合动力车生产企业概况

第一节丰田

一、公司简介

二、未来公司混合动力车研发及销售情况

三、广州丰田混合动力车发展分析

第二节本田公司

一、公司简介

二、公司混合动力车发展状况

三、公司混合动力车发展计划

第三节克莱斯勒公司

一、公司简介

二、公司在中国

三、公司混合动力发展情况

第四节福特汽车公司

一、公司简介

二、福特在中国

三、公司混合动力车发展情况

第五节通用汽车公司

一、公司简介

二、公司混合动力车发展状况

三、上海通用混合动力车发展状况

第六节日产汽车公司

一、公司简介

二、公司混合动力车技术发展情况

三、公司新能源汽车动向

第七节现代汽车公司

一、公司简介

二、公司汽车销量情况

三、公司混合动力车发展状况

第八章国内企业混合动力车发展概况

第一节一汽集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、集团混合动力车发展状况

第二节东风汽车股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、公司混合动力车发展状况

第三节上海汽车集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、公司混合动力车发展规划

第四节重庆长安汽车股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、公司混合动力车发展状况

第五节比亚迪股份有限公司

一、公司简介

二、公司双模电动汽车

三、公司混合动力车发展状况

第六节奇瑞汽车股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司最新发展动态

四、奇瑞开发混合动力车型大事记

五、公司混合动力车发展状况

第七节上海大众汽车有限公司

一、公司简介

二、公司混合动力车发展状况

三、公司销售情况

四、公司最新动态

第八节浙江吉利控股集团

一、公司简介

二、公司混合动力车研发情况

三、公司混合动力车上市规划

第四部分混合动力车行业发展趋势

第九章政策、法规对混合动力车的影响分析

第一节发达国家采用的政策

一、经济上扶持

二、政策优惠

三、法规上强制

第二节我国政府对电动汽车的政策与支持体系

一、国家“863”计划

二、国家“973”计划

三、国家电动汽车试验示范区

四、中国政府的采购

五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读

第三节混合动力电动汽车政策发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策

二、我国混合动力汽车相关政策及现状

三、我国HEV开发与国外水平的差距

第四节我国政府对混合动力车的政策与支持

一、新能源汽车鼓励政策最新发展情况

二、汽车消费税调整对新能源汽车的影响

三、《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见

第五节标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

一、标准经济的内涵与作用

二、标准经济与电动汽车产业化

三、我国电动汽车标准现状

四、电动汽车标准框架构思

第六节我国电动汽车产业发展的政策建议

一、制定促进电动汽车产业发展的政策

二、有效运用经济激励政策

三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续

四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠

五、健全技术研发体系

六、强化立法措施，限制排放超标汽车

七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识

第十章2022-2028年电动汽车的发展趋势及前景展望

第一节电动汽车未来发展环境

一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持

二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境

三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机

四、发展环境不断完善

第二节全球电动汽车发展预测

一、2019年将成为汽车电动化元年

二、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日

三、2019年电动车市场预测

四、电动车将开启新一轮车市争霸战

五、全球车企未来能源方向预测

第三节中国电动汽车发展预测

一、中国将成为电动汽车中心

二、中国有望领先全球电动汽车市场

三、2019年我国电动汽车市场发展预测

四、2019年节能与新能源汽车规模预测

五、2019年我国新能源车预测

六、“十三五”引导环保汽车

第四节电动汽车的发展趋势

一、新能源汽车近期方向预测

二、纯蓄电池驱动的超微型汽车

三、驱动电机呈多样性发展

四、混合动力汽车

五、燃料电池汽车成为竞争的焦点

第五节“十三五”期间电动车产业发展的战略定位与若干重大取向

一、我国加速发展轻型电动车的基本定位

二、我国电动车产业发展的重大战略取向

三、加速电动车产业发展的几点建议

第十一章2022-2028年混合动力车产业发展趋势及预测

第一节2022-2028年全球混合动力车发展趋势

- 一、混合动力车发展趋势
- 二、2019年全球油电混合动力车市场预测
- 三、2019年全球混合动力车年均增长预测
- 四、2019年混合动力系统成本预测
- 五、2022-2028年汽车未来竞争趋势

第二节2022-2028年我国混合动力车发展趋势及策略

- 一、我国未来新能源汽车发展机遇
- 二、2019年我国最可能上市混合动力车分析
- 三、我国混合动力车发展趋势分析
- 四、混合动力汽车在中国的销量增速预测

第十二章2022-2028年混合动力车研制与技术发展趋势

第一节2022-2028年混合动力车技术发展趋势及前景

- 一、混合动力电动汽车（HEV）
- 二、外接充电式混合动力汽车

第二节2022-2028年混合动力电动汽车研究开发及前景展望

- 一、发展混合动力电动汽车的可行性
- 二、混合动力电动汽车分类及其特点
- 三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术
- 四、混合动力汽车已初步商业化
- 五、混合动力汽车的前景展望
- 六、2019年中国混合动力汽车市场将进入快速增长期
- 七、小结

第三节2022-2028年超级电容电动汽车的研究进展与趋势

- 一、概述
- 二、超级电容器的机理及特点
- 三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况
- 四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况

五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题

六、小结

第四节2022-2028年锂电池研究进展与趋势

一、锂离子动力电池成市场热点

二、新日锂电池电动车助力环保奥运

三、锂离子电池电解液在电动汽车上的应用分析

四、日本一些大企业合力开发新一代汽车锂电池

五、锂电池大战

六、锂离子电池材料研发取得重大突破

第十三章我国混合动力车产业化发展途径与构想

第一节混合动力车产业化的途径

一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟

二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化

三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化

第二节从产业经济的角度分析我国混合动力车产业化中的关键点

一、发展规律

二、与我国国情相结合

三、与国际电动汽车产业接轨

第三节混合动力电动公交车产业化构想

一、混合动力电动汽车发展概述

二、混合动力电动车城市公交客车产业化分析

三、混合动力电动城市公交客车产业化建议

第四节基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

一、电动汽车产业化制约因素分析

二、各制约因素间的互动作用分析

三、促进我国电动汽车产业化的对策建议

第五节我国电动汽车商业化运营模式探讨

一、电动汽车运营实体构成

二、电动汽车商业化运营车型选择

三、电动汽车运营方案

四、国家优惠政策

五、小结

第六节我国混合动力车示范运营现状及发展趋势研究

一、我国电动汽车示范运营现状

二、电动汽车示范运营的发展趋势

第五部分混合动力车行业发展战略

第十四章2022-2028年混合动力车产业发展策略

第一节电动汽车的市场定位策略分析

一、定位标准

二、定位依据

第二节国外电动汽车发展策略及对我国的启示

一、国外促进电动汽车发展的策略

二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示

第三节我国电动汽车发展的优劣势与对策

一、我国电动汽车发展的优势和不足

二、我国电动汽车发展对策探讨

三、降低成本将成关键

四、几点建议

第四节电动汽车的示范运行推广策略

一、概述

二、电动汽车推广的条件分析

三、电动汽车推广应着重解决的问题

四、电动汽车推广的措施

五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计

第五节我国混合动力电动汽车发展策略

一、混合动力车成为突破口

二、存在的若干问题

三、一切需稳步前进

第十五章2022-2028年混合动力车投资策略（ ）

第一节混合动力车投资策略与建议分析

第二节混合动力车高成本因素与策略分析

一、高成本原因

二、新的思路

图表目录：

图表：2019年美国市场销售混合动力车销量统计

图表：2019年美国市场销售混合动力车销量比例

图表：2019年美国市场销售混合动力车按技术销量比例

图表：美国混合动力车最畅销的五个城市

图表：美国混合动力车最畅销的五个州

图表：电动汽车能源的多样化

图表：各种汽车的综合效率比较

图表：部分国家汽车拥有量

图表：部分国家汽油价格

图表：美国能源消耗分配

图表：较常见的新能源汽车

图表：新能源汽车全生命周期成本与温室气体排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与臭氧前驱物(NO_x和NMHC)排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与颗粒物排放评估

图表：新能源汽车全生命周期成本与能源转换效率评估

图表：几种典型新能源汽车环境影响分析和比较

图表：国外主要的混合动力汽车产品

图表：国内主要生产和研究混合动力汽车的厂商

图表：混合动力系统结构图

图表：混合动力用电动机性能对比

图表：BLDCM工作特性

图表：电解电容、超级电容以及铅酸电池的性能比较

图表：联合汽车电子有限公司混合动力汽车项目开发历程

图表：2019年汽车主力车型产销特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254943.html>