

2022-2028年中国天然维生素E产业发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国天然维生素E产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素E亦称维他命E。又名生育酚或产妊酚。是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。在食油、水果、蔬菜及粮食中均存在。维生素E是一种有8种形式的脂溶性维生素，常被用于乳霜和乳液中，因为人们相信维生素E对于受到如烧烫伤的伤害后，能促进皮肤愈合及减少疤痕形成。

维生素E在需求端回暖的同时，叠加供给端行业格局的变革，并受到关键中间体供应不足的影响，供给逐步收紧，看好后期维生素E价格。维生素E行业格局变革能特科技与DSM在2019年8月20日完成工商登记交割，将旗下维生素E生产公司益曼特健康产业75%股份转让给帝斯曼。2019年8月27日，DSM公告能特科技2019年9月起停产改造，改造时间将持续至2020年3季度。改造完成后，DSM将负责维生素E成品的销售，能特科技享受利润50%分成。全球维生素E格局转变为DSM-能特科技、BASF、浙江医药、新和成的寡头格局，能特科技从行业的搅局者，变成了行业格局的维护者，行业格局回到2008-2012年维生素E大牛市的起点，各家心态有望从价格战转变为行业协同，确保行业有较好的利润率。行业格局变动对行业供需关系影响尤为深远，影响持续时间长，此次行业整合对行业影响深远。

2018年维生素E行业产能占比

中企顾问网发布的《2022-2028年中国天然维生素E产业发展现状与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国天然维生素E行业市场发展环境、天然维生素E整体运行态势等，接着分析了中国天然维生素E行业市场运行的现状，然后介绍了天然维生素E市场竞争格局。随后，报告对天然维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然维生素E行业发展趋势与投资预测。您若想对天然维生素E产业有个系统的了解或者想投资中国天然维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章中国天然维生素E概述一、行业定义二、行业发展特性第二章国外天然维生素E市场发展概况第一节全球天然维生素E市场分析第二节亚洲地区主要国家市场概况第三节欧洲地区主要国家市场概况第四节美洲地区主要国家市场概况第三章中国天然维生素E环境分析第一节我国经济发展环境分析第二节行业相关政策、标准第四章中国天然维生素E技术发展分析一、当前中国天然维生素E技术发展现况分析二、中国天然维生素E技术成熟度分析三、中外天然维生素E技术差距及其主要因素分析四、提高中国天然维生素E技术的策略第五章天然维生素E市场特性分析第一节集中度天然维生素E及预测第二节SWOT天然维生素E及预测一、优势天然维生素E二、劣势天然维生素E三、机会天然维生素E四、风险天然维生素E第三节进入退出状况天然维生素E及预测第六章中国天然维生素E发

展现状第一节中国天然维生素E市场现状分析及预测第二节中国天然维生素E产量分析及预测
一、天然维生素E总体产能规模2018年维生素E行业产能（吨）二、天然维生素E生产区域分布
三、2015-2019年产量第三节中国天然维生素E市场需求分析及预测一、中国天然维生素E需求
特点二、主要地域分布第四节中国天然维生素E价格趋势分析一、中国天然维生素E2015-2019
年价格趋势二、中国天然维生素E当前市场价格及分析三、影响天然维生素E价格因素分析四
、2022-2028年中国天然维生素E价格走势预测 第七章2015-2019年所属行业经济运行第一节
节2015-2019年所属行业偿债能力分析第二节2015-2019年所属行业盈利能力分析第三
节2015-2019年所属行业发展能力分析第四节2015-2019年所属行业企业数量及变化趋势 第八章
中国天然维生素E所属行业进出口分析一、天然维生素E所属行业进出口特点二、天然维生
素E所属行业进口分析三、天然维生素E出口分析 第九章国内主要天然维生素E企业及竞争格
局第一节、浙江医药股份有限公司一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四
、企业未来发展策略第二节、浙江新和成股份有限公司一、企业介绍二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额四、企业未来发展策略第三节、北大国际医院集团西南合成制药股份有限
公司一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业未来发展策略第四节、
浙江海正药业股份有限公司一、企业介绍二、企业经营业绩分析三、企业市场份额四、企业
未来发展策略第五节、陕西天维生物制品有限责任公司一、企业介绍二、企业经营业绩分析
三、企业市场份额四、企业未来发展策略 第十章天然维生素E投资建议第一节天然维生素E投
资环境分析第二节天然维生素E投资进入壁垒分析一、经济规模、必要资本量二、准入政策、
法规三、技术壁垒第三节天然维生素E投资建议 第十一章中国天然维生素E未来发展预测及投
资前景分析第一节未来天然维生素E行业发展趋势分析一、未来天然维生素E行业发展分析二
、未来天然维生素E行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第
二节天然维生素E行业相关趋势预测一、政策变化趋势预测二、供求趋势预测三、进出口趋势
预测 第十二章 中国天然维生素E投资的建议及观点（ ）第一节投资机遇天然维生素E第二节
投资风险天然维生素E一、政策风险二、宏观经济波动风险三、技术风险四、其他风险第三节
行业应对策略第四节市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立
重点客户（ ）三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要
重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269049.html>