

2022-2028年中国公路行业 分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国公路建设投资额达到2.35万亿元，同比增长10.85%，考虑到公路建设周期一般为3-4年，因此短期内将是公路投资的景气周期。2016-2018年我国公路建设投资额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路行业分析与投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了中国公路行业市场发展环境、公路整体运行态势等，接着分析了中国公路行业市场运行的现状，然后介绍了公路市场竞争格局。随后，报告对公路做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路行业发展趋势与投资预测。您若想对公路产业有个系统的了解或者想投资中国公路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章公路相关概述

1.1公路的基本概念

1.1.1公路的定义

1.1.2公路的分类

1.2高速公路简介

1.2.1高速公路定义

1.2.2高速公路的产生和发展

1.2.3高速公路的技术经济特征

1.2.4高速公路公共产品性的层次性和阶段性

1.3农村公路

1.3.1农村公路的范围

1.3.2农村公路的性质

1.3.3农村公路的特点

1.3.4农村公路的重要性

1.3.5农村公路的社会经济性

1.4公路的经济属性

1.4.1自然垄断性

1.4.2公共产品属性

1.4.3规模效益性

1.4.4范围效益性

第二章2015-2019年世界公路发展分析

2.1国际公路发展综述

2.1.1国外公路发展的阶段

2.1.2全球收费公路发展情况

2.1.3世界各国发展收费公路的目的和意义

2.1.4国际收费公路的运营模式

2.1.5收费公路的收费问题解析

2.1.6国外收费公路发展的启示

2.1.7国外收费公路政策及启示

2.2国际收费公路发展比较分析

2.2.1发展规模比较

2.2.2发展速度比较

2.2.3属性构成比较

2.2.4技术等级比较

2.2.5收费年限比较

2.2.6通行费收入比较

2.3主要国家收费公路发展概况

2.3.1美国

2.3.2日本

2.3.3法国

2.3.4马来西亚

2.3.5墨西哥

2.4主要地区和国家公路特许经营分析

2.4.1国外公路特许经营事业的发展

2.4.2欧洲三国公路特许经营状况

2.4.3法国高速公路特许经营发展历程

2.4.4澳大利亚公路特许经营的特点与启示

2.4.5阿根廷公路特许经营发展浅析

第三章2015-2019年中国公路所属行业发展分析2018年全国公路里程分技术等级构成情况

3.1公路行业发展的政策环境

3.1.1重点政策汇总

3.1.2重点政策解读

3.1.3政策发展趋势

3.2中国公路行业发展综述

3.2.1中国公路发展的三大阶段

3.2.2中国公路建设发展成就

3.2.3我国公路路网现状

3.2.4中国公路产业化分析

3.2.5中国公路特许经营的应用模式浅析

3.3中国收费公路市场分析

3.3.1收费公路市场结构

3.3.2收费公路的经济属性

3.3.3收费公路模式分析

3.3.4收费公路里程

3.3.5收费公路建设投资情况

3.3.6收费公路收入支出情况

3.3.7收费公路通行费减免情况

3.3.8收费公路定价机制

3.3.9收费公路改革措施

3.4公路建设与土地资源利用分析

3.4.1公路用地的特征

3.4.2我国公路用地的利用特征

3.4.3全国公路用地利用状况

3.4.4省级公路用地利用现状

3.4.5东、中、西部地区公路用地利用现状

3.4.6公路土地利用对策与建议

第四章2015-2019年高速公路所属行业发展分析

4.1高速公路产业周期分析

4.1.1产业化发展规律

- 4.1.2生命周期判断
- 4.1.3持续发展动力
- 4.1.4行业盈利前景
- 4.22015-2019年中国高速公路行业发展分析
 - 4.2.1行业发展阶段特征
 - 4.2.2行业发展关键因素
 - 4.2.3行业投资建设情况
 - 4.2.4行业政策环境分析
 - 4.2.5行业标准发布情况
- 4.32015-2019年中国高速公路企业改革发展分析
 - 4.3.1企业改革背景分析
 - 4.3.2竞争性国企混改成重点
 - 4.3.3上市公司改革逻辑分析
 - 4.3.4国改推动企业并购升温
 - 4.3.5行业进入转型初级阶段
- 4.4高速公路特许经营分析
 - 4.4.1高速公路特许经营内涵
 - 4.4.2高速公路特许经营意义
 - 4.4.3高速公路特许经营问题
 - 4.4.4高速公路特许经营建议
- 4.5高速公路管理分析
 - 4.5.1高速公路项目前瞻性管理探索
 - 4.5.2高速公路项目成本管理与方法
 - 4.5.3高速公路管理模式及组织结构设置
 - 4.5.4高速公路经营危机管理模式研究
- 4.6高速公路管理体制分析
 - 4.6.1行政隶属体制
 - 4.6.2效益核算体制
 - 4.6.3行业管理体制
 - 4.6.4建设管理体制
 - 4.6.5交通管理体制
- 4.7高速公路行业面临的风险隐患

- 4.7.1宏观经济风险
- 4.7.2政策风险
- 4.7.3相关行业风险
- 4.7.4区域风险
- 4.7.5财务风险
- 4.7.6多元化投资风险
- 4.7.7替代产品风险
- 4.7.8项目扩建投资风险
- 4.8高速公路行业发展的問題及对策
- 4.8.1行业发展的主要问题
- 4.8.2借鉴“债务置换”思路
- 4.8.3安全体系构建对策
- 4.8.4管理体制问题及对策

第五章2015-2019年农村公路发展状况

- 5.1农村公路发展综述
- 5.1.1我国农村公路发展阶段
- 5.1.2中国农村公路发展成就
- 5.1.32019年中国农村公路状况
- 5.1.42019年中国农村公路状况
- 5.1.5中国农村公路发展经验
- 5.2农村公路供给博弈分析
- 5.2.1农村公路供给的多重博弈过程
- 5.2.2县乡政府之间的纳什均衡分析
- 5.2.3进一步完善农村公路供给体制对策
- 5.3中国农村公路可持续发展分析
- 5.3.1农村公路可持续发展的内涵
- 5.3.2农村公路可持续发展的原则
- 5.3.3农村公路可持续发展的意义
- 5.3.4农村公路可持续发展的影响因素
- 5.3.5实现农村公路可持续发展的战略
- 5.4中国农村公路建设存在的问题

- 5.4.1工程配套资金难以落实
- 5.4.2重数量轻质量
- 5.4.3工程项目管理不规范
- 5.4.4随意调整项目的现象比较突出
- 5.5加强农村公路建设与管理的对策措施
 - 5.5.1适当增加投入
 - 5.5.2加强建设规划
 - 5.5.3保证施工质量
 - 5.5.4加强监督
- 5.6中国农村公路发展规划
 - 5.6.1农村公路发展规划
 - 5.6.2农村公路将提档升级
 - 5.6.3“十三五”农村公路的转变

第六章2015-2019年东北地区公路建设发展分析

- 6.1辽宁
 - 6.1.1交通基础设施投资建设现状
 - 6.1.2农村公路建设和管理现状
 - 6.1.3高速公路贯穿全省陆地县
 - 6.1.42019年公路建设项目规划
 - 6.1.5辽宁公路建设的中长期目标
- 6.2吉林
 - 6.2.1交通基础设施投资建设现状
 - 6.2.2吉林省农村公路条例
 - 6.2.32019年农村公路建设规划
 - 6.2.42019年高速公路建设规划
 - 6.2.5吉林东部转型区公路建设规划
- 6.3黑龙江
 - 6.3.1交通基础设施投资建设现状
 - 6.3.2农村公路建设投资现状
 - 6.3.32019年公路建设投资规划
 - 6.3.4哈尔滨城市公共交通规划

第七章2015-2019年华北地区公路建设发展分析

7.1北京

7.1.1交通基础设施投资建设现状

7.1.2北京市干线公路网规划

7.1.3北京将进行部分城市道路大修

7.1.4北京高速公路将引入民间资本

7.1.52019年北京公路建设规划

7.2天津

7.2.1交通基础设施投资建设现状

7.2.2天津综合交通现代化建设

7.2.3滨海新区的公路建设现状

7.2.4天津国家公路网建设规划

7.3河北

7.3.1交通基础设施投资建设现状

7.3.22019年公路建设投资规划

7.3.3河北省农村公路建设规划

7.3.4河北省高速公路建设规划

7.4山西

7.4.1交通基础设施投资建设现状

7.4.2农村公路建设投资现状

7.4.3山西高速公路网规划

7.4.4高速公路“三减”政策

7.4.52019年公路建设规划

7.5内蒙古

7.5.1内蒙古公路建设现状分析

7.5.2内蒙古自治区高速公路条例

7.5.32019年内蒙古公路建设规划

7.5.4鄂尔多斯市公路建设规划

第八章2015-2019年华东地区公路建设发展分析

8.1上海

- 8.1.1交通基础设施投资建设现状
- 8.1.2上海公路投资建设领域改革
- 8.1.3上海“区区对接”道路建设
- 8.1.4上海农村路桥的建设和改造
- 8.1.52020年上海高速公路建设规划
- 8.2江苏
 - 8.2.1交通基础设施投资建设现状
 - 8.2.22019年高速公路建设规划
 - 8.2.3镇江市公路建设投资规划
 - 8.2.4宜长高速公路即将开工建设
- 8.3浙江
 - 8.3.1浙江公路建设投资现状
 - 8.3.2浙江交通全面推进法治建设
 - 8.3.3奉化市数字公路工程建设
 - 8.3.42019年公路建设投资规划
 - 8.3.5浙江农村公路建设规划
- 8.4安徽
 - 8.4.1交通基础设施投资建设现状
 - 8.4.2高速公路“一路三方”联动机制
 - 8.4.32019年公路建设投资规划
 - 8.4.42019年农村公路建设计划
- 8.5山东
 - 8.5.1交通基础设施投资建设现状
 - 8.5.2山东公路建设投资现状
 - 8.5.3村级公路网化示范县建设
 - 8.5.42019年公路建设投资规划
 - 8.5.5山东省高速公路网中长期规划

第九章2015-2019年华中地区公路建设发展分析

- 9.1河南
 - 9.1.1交通基础设施投资建设现状
 - 9.1.2农村公路乡村通畅工程

- 9.1.3焦作市公路建设现状
- 9.1.42019年公路建设规划
- 9.1.5高速公路发展中长期规划
- 9.2湖北
 - 9.2.1交通基础设施投资建设现状
 - 9.2.2湖北公路建设投资现状
 - 9.2.3农村公路建设投资现状
 - 9.2.4湖北省公路网中长期规划
- 9.3湖南
 - 9.3.1交通基础设施投资建设现状
 - 9.3.2湖南公路建设投资现状
 - 9.3.3农村公路建设投资现状
 - 9.3.42019年公路建设投资规划
- 9.4江西
 - 9.4.1交通基础设施投资建设现状
 - 9.4.2江西公路建设投资现状
 - 9.4.3农村公路建设投资规划
 - 9.4.42019年公路建设投资规划

第十章2015-2019年华南地区公路建设发展分析

- 10.1广东
 - 10.1.1交通基础设施投资建设现状
 - 10.1.2高速公路建设投资现状
 - 10.1.3高速公路改扩建的管理办法
 - 10.1.42019年公路建设规划
- 10.2福建
 - 10.2.1交通基础设施投资建设现状
 - 10.2.2福建公路建设投资现状
 - 10.2.3福建农村公路管养工作
 - 10.2.42019年公路投资规划
- 10.3广西
 - 10.3.1交通基础设施投资建设现状

- 10.3.2农村公路建设投资现状
- 10.3.3高速公路改扩建工程
- 10.3.42019年公路建设投资规划

10.4海南

- 10.4.1交通基础设施投资建设现状
- 10.4.2海南公路建设投资现状
- 10.4.3农村公路建设投资现状
- 10.4.42019年公路建设投资规划

第十一章2015-2019年西北地区公路建设发展分析

11.1新疆

- 11.1.1新疆公路建设投资现状
- 11.1.2新疆农村公路管理办法
- 11.1.32017公路交通建设规划
- 11.1.4公路建设发展中长期目标

11.2陕西

- 11.2.1交通基础设施投资建设现状
- 11.2.2陕西省公路条例
- 11.2.3农村公路“两个一万”工程
- 11.2.42019年公路建设投资规划

11.3甘肃

- 11.3.1交通基础设施投资建设现状
- 11.3.2甘肃公路建管体制改革
- 11.3.32019年公路建设投资规划
- 11.3.42019年农村公路建设规划

11.4青海

- 11.4.1交通基础设施投资建设现状
- 11.4.2青海公路建设投资现状
- 11.4.3青海公路工程建设标准化
- 11.4.42019年公路建设投资规划
- 11.4.52019年农村公路建设规划

11.5宁夏

11.5.1交通基础设施投资建设现状

11.5.2宁夏公路建设投资现状

11.5.32019年公路建设投资规划

11.5.4宁夏公路建设中长期目标

第十二章2015-2019年西南地区公路建设发展分析

12.1四川

12.1.1四川公路建设投资现状

12.1.2四川农村公路建设管理

12.1.32019年公路建设投资规划

12.1.4高速公路中长期建设规划

12.2贵州

12.2.1贵州公路建投资现状

12.2.2贵州“智能公路港”建设顺利

12.2.3贵州南部高速公路建设规划

12.2.4黔东南州高速公路建设规划

12.3云南

12.3.1交通基础设施投资建设现状

12.3.2云南高速公路发展现状

12.3.3云南省农村公路条例

12.3.4云南省公路建设中长期规划

12.4西藏

12.4.1交通基础设施投资建设现状

12.4.2中央投资西藏交通建设

12.4.3西藏农村公路建设现状

12.4.4西藏阿里公路建设投资现状

第十三章公路行业重点企业经营分析

13.1江苏宁沪高速公路股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2山东高速公路股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3江西赣粤高速公路股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4福建发展高速公路股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5河南中原高速公路股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6上市公司财务比较分析

13.6.1盈利能力分析

13.6.2成长能力分析

13.6.3营运能力分析

13.6.4偿债能力分析

第十四章2015-2019年公路养护发展分析

14.1公路养护相关概述

14.1.1公路养护定义

14.1.2公路养护分类

14.1.3公路养护经费

14.1.4公路养护的技术要求

14.22015-2019年中国公路养护管理分析

14.2.1公路养护管理机制

14.2.2公路养护管理现状

14.2.3公路养护管理问题

14.2.4公路养护影响因素

14.2.5公路养护新规出台

14.3公路养护市场化发展分析

14.3.1市场化改革的历程

14.3.2市场化运作的模式

14.3.3两种改革形式比较

14.3.4国内市场化改革实践

14.3.5国外市场化改革借鉴

14.4高速公路养护市场化分析

14.4.1高速公路养护市场化内涵及其本质

14.4.2高速公路市场化养护条件分析

14.4.3我国高速公路市场化养护目标模式

14.4.4高速公路养护市场化的实施状况

14.4.5高速公路养护市场化实施难点与对策

14.5农村公路养护发展分析

14.5.1农村公路养护难点分析

14.5.2农村公路养护引资建议

14.5.3农村公路养护玉溪经验

14.5.4农村公路养护重庆经验

14.5.5农村公路养护管理建议

14.6公路养护管理的对策建议

14.6.1运行机制改革对策

- 14.6.2技术发展对策
- 14.6.3机械化对策
- 14.6.4法规体系建设对策
- 14.6.5国外公路养护借鉴
- 14.7公路养护管理趋势分析
 - 14.7.1检测自动化
 - 14.7.2决策科学化
 - 14.7.3养护专业化
 - 14.7.4施工机械化
 - 14.7.5技术节能环保化

第十五章2015-2019年公路运输行业发展分析

- 15.1中国公路运输行业发展概况
 - 15.1.1公路运输主要优势
 - 15.1.2公路运输经济作用
 - 15.1.3公路运输行业变化
 - 15.1.4公路运输运行趋势
 - 15.1.5公路运输装备水平
 - 15.1.6公路运输行业机遇
- 15.22015-2019年中国公路运输所属行业数据分析
 - 15.2.12019年中国公路运输量统计
 - 15.2.22019年中国公路运输量统计
 - 15.2.32019年中国公路运输量统计
- 15.32015-2019年公路货运市场分析
 - 15.3.1公路货运基本概况
 - 15.3.2公路货运市场现状
 - 15.3.3公路货运平台发展
 - 15.3.4公路货运市场前景
 - 15.3.5公路货运未来趋势
- 15.4公路运输现代化转型的政策目标选择
 - 15.4.1公路运输现代化转型的概念
 - 15.4.2公路运输现代化转型模式浅析

15.4.3公路运输现代化渐进式转型政策目标

15.4.4公路运输现代化激进式转型政策目标

15.5公路运输成本降低途径分析

15.5.1成本计算方法

15.5.2成本影响因素

15.5.3公路货运成本

15.5.4成本降低措施

15.6公路运输业发展面临的问题及对策

15.6.1公路运输管理存在的问题

15.6.2公路运输业发展面临的挑战

15.6.3中国公路运输业的发展建议

15.6.4低碳时代公路运输发展路径

第十六章中国公路项目建设财务监管分析

16.1公路建设的成本预测和控制解析

16.1.1公路建设的成本要素

16.1.2公路建设的成本预测

16.1.3公路建设的成本控制

16.2公路施工企业成本控制探讨

16.2.1公路施工企业成本的组成

16.2.2公路施工企业成本控制的总体思路

16.2.3公路施工企业成本控制的方法和内容

16.3公路行业财务管理分析

16.3.1公路行业财务管理与风险预防探讨

16.3.2公路营运企业预算管理探究

16.3.3公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

16.4公路建设资金有效运作分析

16.4.1公路建设前期工作

16.4.2公路工程建设预决算

16.4.3公路工程招投标

16.4.4公路建设投资与融资

16.4.5合理调度资金

- 16.4.6公路工程费用支付
- 16.4.7公路建设项目审计监督
- 16.5提高公路财务监管水平的措施分析
 - 16.5.1规范决策程序
 - 16.5.2改进监管方式和手段
 - 16.5.3构建完善的长效机制
 - 16.5.4加强财务监管队伍的培养

第十七章公路BOT模式分析

- 17.1BOT模式相关概述
 - 17.1.1BOT的概念
 - 17.1.2BOT模式的操作程序及要点
 - 17.1.3BOT模式在我国高速公路建设中的意义
 - 17.1.4BOT模式应用中的注意事项
- 17.2高速公路BOT项目法律事项解析
 - 17.2.1BOT的主体分析
 - 17.2.2BOT的合同分析
 - 17.2.3BOT的运作分析
- 17.3农村公路BOT项目融资分析
 - 17.3.1农村公路BOT项目融资背景
 - 17.3.2农村公路建设中采用BOT融资的优缺点
 - 17.3.3农村公路BOT融资模式应采取的措施
- 17.4公路BOT项目风险防范分析
 - 17.4.1公路BOT项目中的法律风险与防范
 - 17.4.2公路BOT协议法律性质的风险及防范
 - 17.4.3高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十八章公路行业投融资分析

- 18.1中国公路行业投融资发展综述
 - 18.1.1公路行业建设资金的需求
 - 18.1.2公路行业建设资金来源
 - 18.1.3公路行业债务规模及偿债能力

- 18.1.4公路行业投融资政策建议
- 18.22015-2019年中国公路行业建设投资现状分析
 - 18.2.12017年建设投资分析
 - 18.2.22019年建设投资分析
 - 18.2.32019年建设投资分析
- 18.3中国农村公路建融资设状况分析
 - 18.3.1国外农村公路建设融资经验借鉴
 - 18.3.2我国农村公路建设融资资金来源分析
 - 18.3.3我国农村公路建设融资存在的问题
 - 18.3.4我国农村公路建设融资渠道不畅的原因
 - 18.3.5常用公路融资模式对农村公路的适用性分析
 - 18.3.6我国农村公路建设融资途径对策建议
- 18.4高速公路建设项目投融资模式分析
 - 18.4.1行业融资现状及特点
 - 18.4.2典型融资模式优劣比较
 - 18.4.3现行投融资模式的问题
 - 18.4.4创新投融资模式的关键点
 - 18.4.5投融资模式的选择建议
 - 18.4.6PPP投融资模式的运用
 - 18.4.7PPP模式带来的机遇
- 18.5中国高速公路投融资风险及防范策略
 - 18.5.1我国高速公路建设面临的投融资风险
 - 18.5.2我国高速公路投融资风险的根源
 - 18.5.3我国高速公路投融资风险防范策略
- 18.6中国公路债务风险分析及规避对策
 - 18.6.1公路行业债务风险现状
 - 18.6.2公路行业债务风险形成原因
 - 18.6.3公路行业债务风险影响因素
 - 18.6.4应对公路行业债务风险的措施

第十九章公路建设发展前景展望

- 19.1国家公路网规划探析

19.1.1规划基础
19.1.2思路及目标
19.1.3规划方案
19.1.4规划实施
19.2公路建设发展趋势
19.2.1国际高速公路发展趋向
19.2.2中国公路行业发展趋势分析
19.2.3我国公路交通发展方向
19.2.4中国高速公路未来发展趋势
19.32022-2028年中国公路产业市场规模预测分析
19.3.1中国公路总里程预测
19.3.2中国公路建设投资总额预测

附录

附录一：中华人民共和国公路法
附录二：公路建设市场管理办法
附录三：公路安全保护条例
附录四：收费公路管理条例
附录五：收费公路权益转让办法
附录六：农村公路建设管理办法
附录七：农村公路养护管理暂行办法
附录八：经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定

图表目录：

图表全国高速公路通车里程
图表底全国各省市高速公路通车里程
图表公路分类
图表公共设施商品指数分析表
图表某公路车道与通行能力对比
图表不同政府目标相对应的不同合同方式
图表美国收费公路里程和等级分布
图表美国收费公路的管理运作机构

图表美国收费公路的大体价格

图表日本收费公路管理模式改革

图表日本现行收费公路管理模式

图表中国公路行业重点产业政策汇总

图表我国各等级公路用地占地情况

图表我国公路用地占地结构

图表主要国家公路网密度比较

图表我国各省份公路用地面积

图表各省人均公路用地拥有量情况分类

图表我国各省份高等级公路占地情况

图表东、中、西部地区公路用地占地情况

图表我国各区域公路用地面积比重

图表我国各区域二级及以上公路用地情况

图表2015-2019年全国高速公路里程增长情况

图表截至2019年高速公路通车里程5000公里以上的省份

图表上市公路企业平均剩余收费年限

图表高速公路行业上市公司路产收费期限（一）

图表高速公路行业上市公司路产收费期限（二）

图表高速公路行业上市公司路产收费期限（三）

图表高速公路行业上市公司路产收费期限（四）

图表国企改革图表

图表地方国企改革具体措施一览

图表2019年省级交通投资公司负债率水平

图表2019年省级交通投资公司盈利能力

图表交通投资公司国企具体措施一览

图表2019年高速公路企业板块净现金流比率

图表2019年高速公路行业主要上市公司净现金流比率

图表2019年高速公路行业主要上市公司负债水平

图表2015-2019年国企并购数量及交易总价值

图表2015-2019年高速公路企业并购数量及交易金额

图表高速公路企业营业收入占比

图表高速公路企业多元化转型总结（一）

图表高速公路企业多元化转型总结（二）

图表2019年全国农村公路里程构成

图表县乡政府在农村公路供给决策中博弈的战略表达式

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241584.html>