

2022-2028年中国数字政府 行业发展趋势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国数字政府行业发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字政府是指在现代计算机、网络通信等技术支撑下，政府机构日常办公、信息收集与发布、公共管理等事务在数字化、网络化的环境下进行的国家行政管理形式。包含多方面的内容，如政府办公自动化、政府实时信息发布、各级政府间的可视远程会议、公民随机网上查询政府信息、电子化民意调查和社会经济统计、电子选举(或称“数字民主”)等等。

是一种遵循“业务数据化，数据业务化”的新型政府运行模式。数字政府以新一代信息技术为支撑，重塑政务信息化管理架构、业务架构、技术架构，通过构建大数据驱动的政务新机制、新平台、新渠道，进一步优化调整政府内部的组织架构、运作程序和管理服务，全面提升政府在经济调节、市场监管、社会治理、公共服务、环境保护等领域的履职能力，形成“用数据对话、用数据决策、用数据服务、用数据创新”的现代化治理模式。

数字政府自20世纪80年代初期政府机关推广计算机电脑的使用伊始，就伴随着中国信息化发展进程不断演进。通过对数字政务近40年发展历程的梳理，根据不同时代下数字政务对政府业务渗透度的不同，IDC将中国数字政府发展大体分为四个阶段：网络互联互通阶段、应用百舸争流阶段、基础架构进化阶段以及未来的电子政务泛在阶段。

从行业来看，金融、能源、医疗、教育、制造等各行各业都在不同程度接受IT改造，拥抱互联网。从主体来看，G端、B端、C端都在不断拥抱信息化，优化管理方式、生产方式、生活方式。政府是国家进行统治和社会管理的机关，其运作效率对整个社会的运转、协作影响巨大，因此政府也一直是新技术的最新应用者，“数字政府”成为全球各大经济体竞相追逐的目标。全球各大经济体力推“数字政府”

我国国土面积大，人口多，相对来说管理比较复杂。电子政务的应用和管理主体涉及多个部门，包括党委、人大、政府、政协、军队等各级政务部门。那么自然，围绕着整个政务体系的IT深化改造内容会更多更复杂。

2008年中国电子政务市场规模已达740亿元。之后呈现逐年快速增长状态。2010年中国电子政务市场规模首次突破千亿元，2015年中国电子政务市场规模突破2000亿元，达到2245.3亿元。截止至2017年中国电子政务市场规模增长至2861.8亿元。其中，2017年中国电子政务行业硬件规模960.71亿元，占比33.57%；网络设备规模413.82亿元，占比14.46%；软件规模650.77亿元，占比22.74%；服务规模836.50亿元，占比29.23%。

四中全会提出的治理能力现代化依靠新一代数字科技，是一个新的增量。与现有正在扩散的“互联网+服务”叠加，包括下沉的省域治理现代化、市域治理现代化、基层治理（智慧社区）、数字乡村，逐步形成“数字政府”的全新图谱，在未来10年都是长期机遇，市场容量大，同时互联网平台模式带来全新生态的构建。

“数字政府”内涵逐步扩大，参与主体也日渐增多，这里不仅包括传统的政务信息化企业及运营商，最近几年互联网企业以及一些ICT巨头也开始通过云和数据的形式参与其中。“数字政府”建设的部分参

与者 2019年11月25日，IDC正式发布《中国数字政府大数据市场份额，2018：百舸争流》，针对2018年数字政府大数据市场的市场规模、厂商竞争态势、技术发展趋势以及场景化的最佳实践等维度进行体系化的研究。 报告指出2018年中国数字政府大数据市场总体规模较2017年提升了31.2%，达到47.4亿元人民币，阿里云以14.3%的市场份额占比位居中国数字政府大数据市场厂商份额第一位，也是唯一市场份额超过10%的企业，同时阿里的市场增速同比高达102.57%。数字政府大数据市场份额数字政府大数据基础平台软件市场份额 中企顾问网发布的《2022-2028年中国数字政府行业发展趋势与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国数字政府行业市场发展环境、数字政府整体运行态势等，接着分析了中国数字政府行业市场运行的现状，然后介绍了数字政府市场竞争格局。随后，报告对数字政府做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字政府行业发展趋势与投资预测。您若想对数字政府产业有个系统的了解或者想投资中国数字政府行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 数字政府行业产品定义及行业概述发展分析第一节 数字政府行业产品定义一、数字政府行业产品定义及分类二、数字政府行业产品应用范围分析三、数字政府行业发展历程四、数字政府行业发展地位及影响分析第二节 数字政府行业产业链发展环境简析一、数字政府行业产业链模型理论二、数字政府行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节数字政府行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节数字政府技术发展现状一、数字政府行业技术发展二、数字政府生产工艺一、数字政府技术发展趋势 第二章 2015-2019年数字政府行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球数字政府行业发展分析一、全球数字政府经济发展现状及预测二、全球数字政府行业技术发展现状三、全球数字政府行业发展概述第二节 2015-2019年全球数字政府行业供需及规模分析一、全球数字政府行业市场供需情况二、全球数字政府行业市场规模及区域分布情况三、全球数字政府行业重点国家市场分析四、全球数字政府行业发展热点分析五、2022-2028年全球数字政府行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球数字政府行业对比分析一、中国数字政府行业生命周期分析二、中国数字政府行业市场成熟度情况三、中国和国外数字政府行业对比SWTO第四节2015-2019年全球数字政府所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国数字政府行业发展现状第一节 中国数

字政府行业发展概述一、中国数字政府行业发展现状二、中国数字政府发展面临的问题三

、2015-2019年中国数字政府行业市场规模 我国数字政府的建设有着多年的历史，近年来在需求方的刺激下有了迅速的增长，2018年行业市场规模达到3140亿元左右，同比上涨15%，预计未来仍将有持续的高增长。2014-2018年我国数字政府行业市场规模走势 具体来看

，2018年，我国电子政务市场中，硬件市场规模最大，为1039亿元，而网络设备、软件和服务分别为424亿元、707亿元和970亿元。2014-2018年我国数字政府细分市场规模走势（单位：

亿元） 近年来，随着我国地方政府对于政务信息化建设的不断深入，我国的数字政府表现出与营商环境、地方经济强相关。我国数字政府行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比26.94%，华中占比10.25%，华南占比38.1%，华北地区占比12.3%，东北地区占比3.41%，西部地区占比9%。2018年中国数字政府行业区域市场规模分布四、中国数字政府行业需求客户结构第二节 我国数字政府行业发展状况一、2015-2019年中国数字政府行业产值情况二、2019年我国数字政府产值区域分布分析第三节 2015-2019年中国数字政府行业产量分析第四节 2019年数字政府行业需求分析一、2015-2019年我国数字政府行业需求分析 我国电子政务建设投资主要可分为硬件投资、网络设备投资、软件投资以及服务费支出等四项。随着我国电子政务发展逐步向第三阶段过渡，大规模的硬件投入需求将逐步降低，软件及服务的需求比例将逐渐加大。上述趋势将为拥有自主核心软件产品以及具备提供专业化 IT 服务能力的综合性服务提供商提供良好的发展机遇。2018年我国数字政府市场需求节欧股二

、2015-2019年我国数字政府市场价格走势分析 第四章 数字政府行业竞争态势分析第一节 数字政府行业集中度分析一、数字政府市场集中度分析 当前我国数字政府行业，以新华三、浪潮和太极为代表的软件服务企业，和以华为、阿里、腾讯和运营商为代表的硬件设备企业占据着较高的市场份额，占比如下：2018年我国数字政府行业企业市场份额分布二、数字政府企业分布区域集中度分析三、数字政府区域消费集中度分析第二节 数字政府行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 数字政府行业竞争格局分析一、2019年数字政府行业竞争分析二、2019年中外数字政府产品竞争分析三、2019年我国数字政府市场竞争分析四、近年国内数字政府行业重点企业发展动向 第五章 2015-2019年中国数字政府所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国数字政府所属行业总体运行情况一、数字政府企业数量及分布二、数字政府行业从业人员统计第二节 2015-2019年中国数字政府所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国数字政府所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国数字政府所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国数字政府所属行业管理费用情况第六节 中国数字政府所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行

业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国数字政府行业区域发展分析第一节 中国数字政府行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 数字政府重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国数字政府行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2022-2028年中国数字政府行业发展预测分析第一节 2022-2028年中国数字政府行业产量预测第二节 2022-2028年中国数字政府行业需求量预测第三节 2022-2028年中国数字政府行业规模预测 随着中国数字化进程的不断加速，数字政府市场规模将保持持续增长，预计到2025年中国数字政府行业市场规模将达到7522亿元。2022-2028年中国数字政府行业市场规模预测2022-2028年中国数字政府行业市场规模增速预测 其中，软件和服务是未来几年主要增长的细分领域，而网络设备和硬件随着基础设施的完善，增速将不断减缓。2022-2028年中国数字政府细分领域市场规模预测 随着我国全面实现基础硬件、软件行业的自主可控、国产化进程，数字政府行业涉及的相关企业数量将不断增加，中国数字政府产值规模也将不断增长，预计到2025年达到9522亿元。2022-2028年中国数字政府行业产值规模预测第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势一、

中国数字政府市场发展前景乐观二、2020年中国数字政府市场消费趋势分析第五节2022-2028年中国数字政府行业发展趋势一、中国数字政府行业的发展前景二、2022-2028年中国数字政府产业规划分析三、我国数字政府行业的标准化发展趋势第六节2022-2028年中国数字政府行业“走出去”发展分析 第十章 数字政府行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响数字政府行业发展的主要因素一、影响数字政府行业运行的有利因素二、影响数字政府行业运行的稳定因素三、影响数字政府行业运行的不利因素四、我国数字政府行业发展面临的挑战五、我国数字政府行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2022-2028年数字政府行业投资效益分析第四节 2022-2028年数字政府行业投资前景研究第五节 数字政府行业投资前景预警一、2022-2028年数字政府行业市场风险预测二、2022-2028年数字政府行业政策风险预测三、2022-2028年数字政府行业经营风险预测四、2022-2028年数字政府行业技术风险预测五、2022-2028年数字政府行业竞争风险预测六、2022-2028年数字政府行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、数字政府价格策略分析二、数字政府渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高数字政府企业竞争力的策略一、提高中国数字政府企业核心竞争力的对策二、数字政府企业提升竞争力的主要方向三、影响数字政府企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高数字政府企业竞争力的策略第九节 对我国数字政府品牌的战略思考一、数字政府实施品牌战略的意义二、数字政府企业品牌的现状分析三、我国数字政府企业的品牌战略四、数字政府品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能() 图表目录：图表：数字政府行业历程图表：数字政府行业生命周期图表：数字政府行业产业链分析图表：2015-2019年数字政府行业产能分析图表：2015-2019年数字政府行业市场规模分析图表：2015-2019年数字政府行业产量分析图表：2015-2019年数字政府行业需求量分析图表：2019年数字政府行业需求领域分布格局图表：2022-2028年数字政府行业市场规模预测图表：中国数字政府行业盈利能力分析图表：中国数字政府行业运营能力分析图表：中国数字政府行业偿债能力分析图表：中国数字政府行业发展能力分析图表：中国数字政府行业经营效益分析图表：2022-2028年数字政府行业市场规模预测图表：2022-2028年数字政府行业产量预测图表：2022-2028年数字政府行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269627.html>