

2022-2028年中国神经外科 高值医用耗材行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国神经外科高值医用耗材行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代神经外科起源于19世纪70年代的英国，上世纪30年代，现代神经外科才传入中国，相比较而言起步较晚，改革开放之后，随着国外先进影像设备的引进，我国神经外科进入了高速发展时期，而应用于神经外科的高值医用耗材市场也随之发展起来。

2010年我国国内神经外科高值耗材市场规模为13亿元，2018年我国神经外科高值耗材需求规模增长至36亿元，2019年我国神经外科高值耗材规模在40亿元左右。2016-2019年我国神经外科高值医用耗材市场规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国神经外科高值医用耗材行业发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国神经外科高值医用耗材行业市场发展环境、神经外科高值医用耗材整体运行态势等，接着分析了中国神经外科高值医用耗材行业市场运行的现状，然后介绍了神经外科高值医用耗材市场竞争格局。随后，报告对神经外科高值医用耗材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国神经外科高值医用耗材行业发展趋势与投资预测。您若想对神经外科高值医用耗材产业有个系统的了解或者想投资中国神经外科高值医用耗材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 神经外科高值医用耗材行业发展综述1.1 神经外科高值医用耗材行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类

神经外科被公认为医学上地位最高的领域,神经外科是在外科学手术为主的治疗手段的基础上，是一种对患者创伤性比较大和手术极为复杂，病发率较高的应用人体精神系统以及相关附属机构的治疗方式。外科初经创建到现在已经有100多年的时间，从手术操作的发展历程来说，可以分为大体神经外科时期、显微神经外科时期以及迈向微侵袭神经外科时期三大时期。

神经外科是主治由于外伤导致的脑部、脊髓等神经系统的疾病，例如车祸致脑部外伤，或脑部有肿瘤压迫需手术治疗等。而用于这些疾病治疗的高值医用耗材就归于神经外科高值医用耗材。

神经外科高值医用耗材按产品使用类别分为颅骨材料、脑膜材料、引流材料、缝合材料、神经刺激材料、脑电监测材料、辅助工具。

神经外科高值医用耗材分类及代表性产品

分类	产品
颅骨材料	颅骨钛板、颅骨锁、颅骨钛网、螺钉、连接片、骨填充物等
脑膜材料	人工硬脑（脊）膜、神经补片等
引流材料	脑室 - 腹腔分流管系统、脑脊液引流管系统等
缝合材料	脑动脉瘤夹等
神经刺激材料	神经刺激电极、神经刺激电极导线等
脑电监测材料	脑电监测电极、脑电监测电极导线等
辅助工具	开颅钻头、开颅铣刀头、磨钻头、电凝镊等

1.1.3 行业主要商业模式1.2 神经外科高值医用耗材行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 神经

外科高值医用耗材行业在产业链中的地位1.3 神经外科高值医用耗材行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 神经外科高值医用耗材行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 神经外科高值医用耗材行业技术环境分析1.5.1 神经外科高值医用耗材技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际神经外科高值医用耗材所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际神经外科高值医用耗材所属行业发展总体状况2.1.1 国际神经外科高值医用耗材行业发展规模分析2.1.2 国际神经外科高值医用耗材行业市场结构分析2.1.3 国际神经外科高值医用耗材行业竞争格局分析2.1.4 国际神经外科高值医用耗材行业市场容量预测2.2 国外主要神经外科高值医用耗材所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟神经外科高值医用耗材行业发展状况分析2.2.2 美国神经外科高值医用耗材行业发展状况分析2.2.3 日本神经外科高值医用耗材行业发展状况分析2.3 国际神经外科高值医用耗材企业运营状况分析 第3章 我国神经外科高值医用耗材所属行业发展现状3.1 我国神经外科高值医用耗材所属行业发展现状3.1.1 神经外科高值医用耗材行业品牌发展现状3.1.2 神经外科高值医用耗材行业消费市场现状3.1.3 神经外科高值医用耗材市场需求层次分析3.1.4 我国神经外科高值医用耗材市场走向分析3.2 我国神经外科高值医用耗材所属行业发展状况3.2.1 2019年中国神经外科高值医用耗材行业发展回顾3.2.2 2019年神经外科高值医用耗材行业发展情况分析3.2.3 2019年我国神经外科高值医用耗材市场特点分析3.2.4 2019年我国神经外科高值医用耗材市场发展分析3.3 中国神经外科高值医用耗材所属行业供需分析3.3.1 2019年中国神经外科高值医用耗材市场供给总量分析3.3.2 2019年中国神经外科高值医用耗材市场供给结构分析3.3.3 2019年中国神经外科高值医用耗材市场需求总量分析3.3.4 2019年中国神经外科高值医用耗材市场需求结构分析3.3.5 2019年中国神经外科高值医用耗材市场供需平衡分析 第4章 中国神经外科高值医用耗材所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业运行情况分析4.1.1 2018年神经外科高值医用耗材鞋所属行业经济指标分析4.1.2 2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业经济指标分析4.2 2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年神经外科高值医用耗材鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年神经外科高值医用耗材进出口态势展望 第5章 我国神经外科高值医用耗材所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国神经外科高值医用耗材所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国神经外科高值医用耗材所属行业运营情况分析5.2.1 我国神经外科高值医用耗材所属行业营收分析5.2.2 我国神经外科高值医用耗材所属行业成本分析5.2.3 我国神经外科高值医用耗材所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国神经外科高值医用耗材所属行业财务指标总

体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第6章 我国神经外科高值医用耗材行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 神经外科高值医用耗材行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 神经外科高值医用耗材行业企业间竞争格局分析6.1.3 神经外科高值医用耗材行业集中度分析6.2 中国神经外科高值医用耗材行业竞争格局综述6.2.1 神经外科高值医用耗材行业竞争概况（1）中国神经外科高值医用耗材行业竞争格局（2）神经外科高值医用耗材行业未来竞争格局和特点（3）神经外科高值医用耗材市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国神经外科高值医用耗材行业竞争力分析（1）我国神经外科高值医用耗材行业竞争力剖析（2）我国神经外科高值医用耗材企业市场竞争的优势（3）国内神经外科高值医用耗材企业竞争能力提升途径6.2.3 神经外科高值医用耗材市场竞争策略分析 第7章 中国神经外科高值医用耗材行业区域市场调研7.1 华北地区神经外科高值医用耗材行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区神经外科高值医用耗材行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区神经外科高值医用耗材行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区神经外科高值医用耗材行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区神经外科高值医用耗材行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区神经外科高值医用耗材行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区神经外科高值医用耗材行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国神经外科高值医用耗材行业产业链分析8.1 神经外科高值医用耗材行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 神经外科高值医用耗材上游行业分析8.2.1 神经外科高值医用耗材产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 神经外科高值医用耗材下游行业分析8.3.1 神经外科高值医用耗材下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对神经外科高值医用耗材行业的影响 第9章 神经外科高值医用耗材重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企

业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3企业盈利能力9.2.4企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第10章 神经外科高值医用耗材行业投资与趋势预测分析10.1 2019年神经外科高值医用耗材行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 神经外科高值医用耗材行业投资机会分析10.2.1 神经外科高值医用耗材投资项目分析10.2.2 2019年神经外科高值医用耗材投资新方向10.3 2022-2028年神经外科高值医用耗材行业投资建议11.3.1 2019年神经外科高值医用耗材行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年神经外科高值医用耗材行业投资前景研究 第11章 神经外科高值医用耗材行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国神经外科高值医用耗材市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国神经外科高值医用耗材发展规模预测11.1.2 2022-2028年神经外科高值医用耗材产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国神经外科高值医用耗材行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国神经外科高值医用耗材供给预测11.2.2 2022-2028年中国神经外科高值医用耗材需求预测11.3 2022-2028年中国神经外科高值医用耗材市场趋势分析 第12章 神经外科高值医用耗材企业管理策略建议（ ）12.1 提高神经外科高值医用耗材企业竞争力的策略12.1.1提高中国神经外科高值医用耗材企业核心竞争力的对策12.1.2 神经外科高值医用耗材企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响神经外科高值医用耗材企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高神经外科高值医用耗材企业竞争力的策略12.2 对我国神经外科高值医用耗材品牌的战略思考12.2.1 神经外科高值医用耗材实施品牌战略的意义12.2.2 神经外科高值医用耗材企业品牌的现状分析12.2.3 我国神经外科高值医用耗材企业的品牌战略12.2.4 神经外科高值医用耗材品牌战略管理的策略（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260409.html>