2022-2028年中国导航设备市场发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国导航设备市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/257784.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国导航设备市场发展现状与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了导航设备行业市场发展环境、导航设备整体运行态势等，接着分析了导航设备行业市场运行的现状，然后介绍了导航设备市场竞争格局。随后，报告对导航设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航设备行业发展趋势与投资预测。您若想对导航设备产业有个系统的了解或者想投资导航设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国导航设备行业发展综述
1.1导航设备行业相关概述
1.1.1导航设备行业的定义
1.1.2导航设备的产品分类
1.1.3导航设备的维修方式
1.1.4卫星导航产业基本特点
1.2卫星导航产业链分析
1.2.1卫星导航行业产业链简介
1.2.2卫星导航上游供应链分析
1.2.3卫星导航下游市场需求分析
（1）国防领域对导航设备需求
（2）民用领域对导航设备需求
（3）大众消费领域对导航设备需求

第2章：中国导航设备行业发展环境

2.1导航设备行业政策环境
2.1.1导航设备行业监管体制
2.1.2导航设备行业相关政策
2.1.3导航设备行业发展规划
2.2导航设备行业经济环境
2.2.1国际宏观经济环境分析
2.2.2国内宏观经济环境分析
2.2.3行业宏观经济环境分析
2.3导航设备行业需求环境
2.3.1导航设备需求现状分析
2.3.2导航设备未来需求走势

第3章：全球卫星导航系统发展状况
3.1全球卫星导航市场发展概况
3.1.1全球卫星导航系统的发展历程
3.1.2全球卫星导航系统的发展现状
3.1.3全球卫星导航市场的发展规模
3.2四大卫星导航系统发展分析
3.2.1全球卫星导航定位系统发展状况
（1）美国GPS系统发展状况
（2）欧盟Galileo系统发展状况
（3）俄罗斯GLONASS系统发展状况
3.2.2国外卫星导航定位系统的政策分析
（1）美国GPS系统的发展战略及政策
（2）俄罗斯GLONASS发展战略及政策
（3）欧洲Galileo系统的发展战略及政策
3.2.3各国卫星定位系统的比较分析
（1）北斗系统与GPS系统比较分析
（2）GLONASS与GPS的比较分析
（3）Galileo与GPS系统的比较分析
（4）四种卫星导航定位系统对比分析
3.3中国北斗导航卫星系统发展分析

3.3.1北斗导航卫星的发展历程分析
3.3.2北斗导航卫星系统的发展概况
3.3.3北斗导航卫星系统的应用领域
3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析
3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析
3.3.6北斗卫星导航系统发展规划分析

第4章：中国导航设备行业发展状况
4.1导航设备行业的发展概况
4.1.1导航设备行业的发展简况
4.1.2导航设备行业的发展周期
4.1.3北斗导航系统入网用户数
4.1.4卫星导航市场类型及特点
4.1.5卫星导航技术的应用状况
4.2导航设备行业的供求分析
4.2.1导航设备行业的供给情况
4.2.2导航设备行业的市场规模
4.2.3导航设备行业的需求结构
4.2.4导航设备行业市场价格分析
4.32019年GPS市场调查分析
4.3.12019年GPS市场发展状况
4.3.22019年GPS市场结构分析
（1）2019年GPS品牌结构
（2）2019年GPS产品结构
（3）2019年GPS区域结构
4.3.32019年GPS主流厂商分析
（1）GPS厂商品牌走势对比
（2）GPS厂商产品结构对比
4.3.42019年GPS市场预测
（1）GPS市场影响因素分析
（2）GPS市场结构预测分析

第5章：中国导航设备细分市场分析
5.1导航芯片市场分析
5.1.1导航芯片市场发展概况
5.1.2导航芯片市场需求现状
（1）导航芯片市场需求规模
（2）导航芯片市场需求结构
5.1.3导航芯片市场驱动因素
5.1.4导航芯片市场发展展望
5.2GIS软件市场分析
5.2.1GIS软件相关概述
（1）GIS的定义
（2）GIS应用领域
（3）GIS软件分类
5.2.2GIS软件市场概况
（1）国际市场概况
（2）国内市场概况
5.2.3GIS软件市场供求分析
（1）GIS软件市场供给情况
（2）GIS软件市场需求空间
（3）GIS软件市场需求规模
（4）GIS软件不同领域需求规模
5.2.4国内GIS软件市场竞争格局
（1）GIS软件市场集中程度
（2）GIS软件市场竞争格局
（3）GIS软件市场进入壁垒
5.2.5GIS软件市场发展影响因素
（1）GIS软件市场发展有利因素
（2）GIS软件市场发展不利因素
5.2.6GIS软件技术发展水平分析
5.3导航电子地图市场分析
5.3.1导航电子地图产业链分析
5.3.2国际导航电子地图市场分析

（1）国际导航电子地图市场现状
（2）国际导航电子地图服务市场
（3）国际导航电子地图市场特点
（4）导航电子地图数据提供商分析
5.3.3国内导航电子地图市场分析
（1）车载前装导航电子地图市场
（2）GPS手机导航电子地图市场
（3）导航电子地图服务市场分析
5.3.4导航电子地图市场竞争格局分析
（1）车载前装导航电子地图市场品牌格局
（2）GPS手机导航电子地图市场品牌格局
（3）PND导航电子地图市场品牌格局
（4）改装GPS导航电子地图市场品牌格局
5.3.5导航电子地图产品技术水平分析
（1）导航电子地图的生产工艺流程
（2）导航电子地图的技术发展现状
（3）导航电子地图技术与国外差距
（4）导航电子地图技术的发展趋势
5.3.6导航电子地图市场发展前景展望
5.4导航终端产品市场分析
5.4.1导航终端产品市场概况
5.4.2车载导航市场分析
（1）国际车载导航市场分析
（2）国内车载导航市场分析
（3）车载导航市场品牌布局
（4）车载导航市场发展趋势
5.4.3PND市场分析
（1）PND市场规模分析
（2）PND市场格局分析
（3）PND市场发展趋势
（4）PND市场前景展望
5.4.4手机导航市场分析

（1）手机导航市场规模
（2）手机导航盈利模式
（3）手机导航市场竞争
（4）手机导航市场展望
5.4.5车载监控产品市场分析
（1）车载监控终端市场概况
（2）车载硬盘录像机市场
（3）公交影音监控系统市场
（4）车载影音监控系统市场
5.4.6GIS数据采集产品市场分析
（1）GIS数据采集产品市场概况
（2）GIS数据采集产品市场规模
5.4.7高精度GNSS应用市场分析
（1）高精度GNSS应用市场规模
（2）中国高精度GNSS应用市场结构
（3）中国高精度GNSS市场驱动因素
（4）中国高精度GNSS盈利模式分析
（5）中国高精度GNSS生产模式分析
（6）中国高精度GNSS销售模式分析

第6章：中国卫星导航技术发展分析
6.1导航定位技术发展分析
6.1.1导航定位关键技术分析
（1）卫星导航定位关键技术
（2）惯性导航关键技术
（3）组合导航关键技术
（4）陆基无线电导航关键技术
（5）地形辅助导航关键技术
（6）其它导航定位关键技术
6.1.2卫星导航定位系统研究进展
（1）美国GPS系统进展
（2）俄罗斯GLONASS系统进展

（3）欧洲伽利略系统进展分析
（4）日本和印度导航卫星系统进展
6.1.3惯性导航技术研究进展分析
6.1.4组合卫星导航定位技术进展
6.1.5GPS辅助定位技术研究进展
6.1.6其他卫星导航定位技术研究进展
6.1.7国外导航定位技术发展趋势分析
6.2导航信号监测技术分析
6.2.1导航信号质量监测系统概述
6.2.2信号质量监测设备结构分类
6.2.3信号质量监测技术发展现状
6.3导航设备企业技术发展分析
6.3.1导航设备企业研发支出情况
6.3.2导航设备企业专利掌握情况
6.3.3北斗导航设备技术水平分析
（1）北斗关键元器件技术水平
（2）北斗终端技术水平及特点
6.3.4北斗导航设备新技术研发趋势

第7章：中国导航设备市场竞争状况分析
7.1国际导航设备市场竞争分析
7.1.1国际导航设备市场发展现状
7.1.2国际导航设备市场竞争格局
7.1.3国际导航设备市场发展趋势
7.2跨国导航设备企业竞争分析
7.2.1美国高明（GARMIN）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.2美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析

（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.3美国天宝（Trimble）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.4台湾宇达电通（Mio）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.5美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.6加拿大NovAtel公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.2.7韩国SARACOM公司竞争分析
（1）企业发展简介分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营产品及新产品动向
（4）企业市场区域及行业地位分析
（5）企业在中国市场投资布局情况
7.3中国导航设备市场竞争分析
7.3.1中国导航设备市场化程度分析
7.3.2中国导航设备市场的竞争格局
（1）导航电子地图竞争格局分析
1）车载前装导航电子地图竞争格局
2）PND导航电子地图竞争格局分析
3）GPS手机导航电子地图竞争格局
4）改装GPS导航电子地图竞争格局
（2）导航终端产品竞争格局分析
7.3.3中国导航设备产品的市场份额
（1）测量型GNSS产品市场份额
（2）GIS数据采集器的市场份额
（3）水声探测设备市场份额对比
（4）GNSS系统工程的市场份额
7.3.4中国导航设备市场的竞争结构
（1）导航设备行业议价能力分析
（2）导航设备行业潜在威胁分析

第8章：中国导航设备领先企业经营分析
8.1北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
8.1.1企业发展简况分析
8.1.2主要经济指标分析
8.1.3企业盈利能力分析
8.1.4企业运营能力分析
8.2北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
8.2.1企业发展简况分析
8.2.2主要经济指标分析
8.2.3企业盈利能力分析
8.2.4企业运营能力分析

8.3北京超图软件股份有限公司经营情况分析
8.3.1企业发展简况分析
8.3.2主要经济指标分析
8.3.3企业盈利能力分析
8.3.4企业运营能力分析
8.4北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
8.4.1企业发展简况分析
8.4.2主要经济指标分析
8.4.3企业盈利能力分析
8.4.4企业运营能力分析
8.5成都国腾电子技术股份有限公司经营情况分析
8.5.1企业发展简况分析
8.5.2主要经济指标分析
8.5.3企业盈利能力分析
8.5.4企业运营能力分析

第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测（）
9.1导航设备行业投资风险分析
9.1.1导航设备行业政策风险分析
9.1.2导航设备行业技术风险分析
9.1.3导航设备行业供求风险分析
9.1.4导航设备行业经济波动风险
9.1.5导航设备行业关联产业风险
9.1.6导航设备行业产品结构风险
9.1.7导航设备行业市场竞争风险
9.1.8导航设备行业其他风险分析
9.2导航设备行业投资特性分析
9.2.1导航设备行业进入壁垒分析
9.2.2导航设备行业盈利模式分析
9.2.3导航设备行业盈利因素分析
9.3导航设备市场发展前景分析
9.3.1导航设备市场影响因素分析

9.3.2导航设备市场发展趋势分析
9.3.3导航设备市场发展前景预测
（1）全球GNSS应用领域市场预测
（2）中国导航设备应用市场前景预测
（3）中国卫星导航用户累计总量预测
9.3.4中国导航设备细分市场前景预测
（1）GNSS专业应用细分市场预测
1）高精度GNSS产品市场规模预测
2）GIS数据采集器的市场规模预测
3）GNSS系统工程产值增长预测
4）水声探测设备的市场规模预测
（2）GNSS大众消费细分市场预测
1）国内车载导航系统市场规模预测
2）国内导航手机市场规模预测分析
3）全球其增长LBS市场规模预测及分析

部分图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链
图表2：中国消费GPS产业链结构
图表3：卫星定位导航行业产业链示意图
图表4：相关行业用户的北斗导航设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）
图表5：全球导航设备行业大众消费结构（单位：亿美元）
图表6：2015-2019年中国导航设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）
图表7：2015-2019年中国导航设备行业大众消费结构（单位：亿元）
图表8：“十三五”时期科技发展主要指标
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/257784.html