

# 2022-2028年中国动漫行业 发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国动漫行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国动漫行业发展态势与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动漫产业概述及发展环境分析

#### 1.1 动漫产业概述

##### 1.1.1 动漫产业界定

（1）动漫产业定义

（2）动漫产业特征

##### 1.1.2 动漫产品分类

##### 1.1.3 动漫产业发展历程

（1）漫画

（2）动画

（3）网游动漫

##### 1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

#### 1.2 动漫产业政策环境分析

##### 1.2.1 动漫产业管理体制

（1）主管部门

1) 中共中央宣传部

2) 国家广播电影电视总局

3) 新闻出版总署和文化部

（2）监管体制

##### 1.2.2 动漫产业相关法律法规

## （1）行业相关规划

### 1）《文化产业振兴规划》

### 2）《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》

## （2）行业相关标准

## （3）行业税收优惠政策

### 1）《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》

### 2）《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税（2019）

## （4）行业相关政策

### 1）《关于发展中国影视产业的若干意见》

### 2）《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》

### 3）《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》

### 4）《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》

### 5）《动漫企业认定管理办法（试行）》

### 6）《文化部文化产业投资指导目录》

### 7）《“十三五”时期文化产业倍增计划》

## 1.3 动漫产业经济环境分析

### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

#### （1）国际经济现状

#### （2）国际经济展望

### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

#### （1）GDP增长情况

#### （2）社会消费品零售总额增长分析

#### （3）居民人均收入增长情况分析

### 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

## 第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 2.1 中国动漫产业盈利模式

#### 2.1.1 “文化产业化”盈利模式

#### 2.1.2 “产业文化化”盈利模式

#### 2.1.3 两种盈利模式的比较

### 2.2 中国动漫产业链分析

#### 2.2.1 动漫产业链简介

## 2.2.2 动漫产业链流程

## 2.2.3 动漫产业企业类型

## 2.2.4 中国动漫产业链运营现状

## 2.2.5 中国动漫产业链困局

### (1) 盲目模仿

### (2) 衍生产品开发缺失

### (3) 整合协调不够

## 2.2.6 中国动漫产业出路

## 2.3 中国动漫产业发展分析

### 2.3.1 中国动漫产业发展历程

### 2.3.2 中国动漫产业市场规模

### 2.3.3 中国动漫产业供需分析

#### (1) 中国动漫产业市场供给分析

#### (2) 中国动漫产业市场需求分析

#### (3) 中国动漫市场供求变动原因

### 2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

### 2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

## 2.4 中国动漫产业进出口分析

### 2.4.1 中国动漫进出口现状分析

### 2.4.2 中国动漫出口形势分析

#### (1) 中国发展动漫出口的优势

#### (2) 中国动漫出口存在的主要问题

#### (3) 中国动漫出口发展的战略机遇

#### (4) 中国动漫出口发展面临的挑战

### 2.4.3 中国动漫进口形势分析

#### (1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

#### (2) 中国动漫进口发展趋势分析

## 2.5 中国动漫产业发展趋势

### 2.5.1 原创动漫大量增加

### 2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

### 2.5.3 动漫创意企业联合化

### 2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

## 第三章 中国动漫游戏开发情况

### 3.1 中国动漫衍生品市场现状

#### 3.1.1 动漫衍生品开发模式

#### 3.1.2 中国动漫衍生品市场规模

#### 3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题

(1) 国外动漫品牌占据垄断地位

(2) 国产动漫衍生品开发优势不突出

### 3.2 中国动漫游戏市场调研

#### 3.2.1 网络游戏市场调研

#### 3.2.2 动漫游戏市场调研

#### 3.2.3 动漫游戏开发运作模式

#### 3.2.4 动漫游戏发展趋势

#### 3.2.5 动漫游戏市场前景

### 3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

#### 3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例

#### 3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

#### 3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

#### 3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

### 3.4 中国动漫衍生品开发思路

#### 3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

#### 3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

#### 3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

## 第四章 中国动漫主题公园市场发展分析

### 4.1 中国动漫主题公园发展概况

#### 4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况

#### 4.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况

#### 4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

(1) 盲目跟风建设

(2) 文化原创力不足

(3) 产业链不够完善

## 4.2 国外动漫主题公园成功案例分析

### 4.2.1 迪士尼乐园

- (1) 迪士尼乐园发展概况
- (2) 迪士尼成功因素分析
- (3) 迪士尼成功运作的启示

### 4.2.2 Hello kitty主题乐园

- (1) Hello kitty主题乐园发展概况
- (2) Hello kitty主题乐园成功因素分析
- (3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

## 第五章 中国动漫产业市场营销分析

### 5.1 中国动漫消费者调查

- 5.1.1 动漫对于消费者的意义
- 5.1.2 接触动漫的形式和渠道
- 5.1.3 感兴趣的漫画
- 5.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容
- 5.1.5 好的动漫的定义

### 5.2 国内成功动漫产品营销分析

#### 5.2.1 《赛尔号》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众
- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点
- (5) 市场开拓

#### 5.2.2 《摩尔庄园》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众
- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点

### 5.3 动漫营销新思维

#### 5.3.1 营销从产品创作开始

#### 5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合

## 第六章 中国动漫产业重点企业分析

### 6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

### 6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

#### 6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 三辰卡通集团有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

##### (4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7 宏梦卡通集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.10 杭州飞龙动画材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第七章 中国动漫产业趋势预测及投融资分析( )

#### 7.1 中国动漫产业趋势预测分析

##### 7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

(1) 动漫市场全球化速度加快

(2) 国际社会对中国文化的需求日益增强

(3) 中国对动漫产品的需求空间巨大

(4) 国家越来越重视动漫产业

##### 7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

(1) 产业链庞大，各环节协作要求高

- (2) 原创产品严重缺乏
- (3) 知识产权保护问题
- (4) 动漫产品制作水平低
- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费

#### 7.1.3 中国动漫产业趋势预测分析

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

#### 7.2 中国动漫产业投融资事件分析

##### 7.2.1 奥飞动漫上市

##### 7.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企

##### 7.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

##### 7.2.4 奥飞动漫增设立子公司

##### 7.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

#### 7.3 中国动漫产业投融资分析

##### 7.3.1 中国动漫产业投融资环境变化

##### 7.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势

##### 7.3.3 中国动漫产业投资机会与风险

- (1) 动漫产业投资机会
- (2) 动漫产业投资前景

#### 7.4 中国动漫产业投融资建议

##### 7.4.1 中国动漫产业投资领域建议

##### 7.4.2 中国动漫产业投融资机制建议

##### 7.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

#### 部分图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2016-2020年中国主要的动漫产业扶持政策

图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十三五”发展目标

图表4：2016-2020年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表5：2016-2020年各项全球PMI指数变动情况

图表6：2020年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表7：2020年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表8：2016-2020年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2022-2028年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2016-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表11：2016-2020年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表12：2016-2020年城镇居民可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315038.html>