

2022-2028年中国对外工程 承包行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国对外工程承包行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国对外工程承包行业发展态势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了对外工程承包行业市场发展环境、对外工程承包整体运行态势等，接着分析了对外工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了对外工程承包市场竞争格局。随后，报告对对外工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了对外工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对对外工程承包产业有个系统的了解或者想投资对外工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界劳务市场运行形势分析

第一节2016-2020年世界经济环境分析

一、2019年世界经济形势与展望

二、2020年世界经济形势与展望

第二节国际劳务合作发展特征

一、国际劳务合作以实现合作双方自身的经济目的为动力

二、国际劳务合作双方以短期雇佣或提供劳动力为主

三、国际劳务合作呈多侧面、多方位、多层次

第三节世界劳务市场运行情况

一、世界劳务合作市场总体需求情况

二、世界贸易战影响外派劳务市场

三、经济全球化促进国际劳务市场需求扩大

四、全球产业结构调整促进劳务需求行业的变化

五、劳务需求出现“两高一低”特点

六、世界各服务部门的劳务需求情况

第四节世界劳务市场发展趋势

一、普通劳务需求呈下降趋势，高技术劳务需求普遍提高

二、脏、累、险岗位缺口日趋增加，服务型劳务呈明显增长之势

三、人口自然增长缓慢，老龄化严重，导致发达国家劳动力短缺

四、对外籍劳务特别是智力型和技术劳务的限制将逐渐趋于松动

第二章2016-2020年世界重点国别（地区）对外劳务市场发展情况分析

第一节世界各大洲对外劳务市场概述

一、亚洲劳务市场

二、西欧劳务市场

三、北美劳务市场

四、非洲劳务市场

第二节新加坡

一、新加坡对外劳务合作市场状况

二、中国对新承包工程劳务合作相关规定

三、中新劳务合作现状、存在的问题及策略

第三节日本

一、日本对外劳务市场现状分析

二、日本引入外来劳工的基本政策

第四节韩国

一、韩国对外劳务市场基本情况

二、韩国海外劳务输出扩张版图

三、韩国外籍劳务体制改革分析

第五节英国

一、英国外籍劳工市场发展状况

二、英国劳务市场政策法规情况

三、英国劳务短缺情况及中英劳务合作现状

第六节新西兰

一、新西兰劳务市场现状分析

二、新西兰放宽中国劳务限制

第三章世界工程承包市场运行状况分析

第一节国际承包工程承包市场的由来和发展

一、国际承包工程承包市场概念的含义

二、国际承包工程承包市场的形成

- 三、国际承包工程承包市场形成的原因
- 四、国际承包工程承包市场的构成
- 五、开拓国际承包工程承包市场需要明确的问题
- 六、国际承包工程承包市场开拓的准备工作

第二节国际工程承包发展分析

- 一、国际工程承包市场现状
- 二、国际工程承包市场行业结构
- 三、国际工程总承包模式分析
- 四、国际工程总承包管理现状
- 五、国际工程承包市场的发展趋势

第三节世界工程承包市场运行现状分析

- 一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长
- 二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力
- 三、国际承包商兼并与重组盛行
- 四、各工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

第四章2016-2020年中国工程承包业运行环境解析

第一节2016-2020年中国工程承包政策法律分析

- 一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法
- 二、建设工程承包合同范本
- 三、对外工程承包类企业有望减税
- 四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向
- 五、2020年我国发布《境外中资企业（机构）员工管理指引》
- 六、2020年关于《对外承包工程项目投标（议标）管理办法》

第二节2016-2020年中国宏观经济环境运行分析

- 一、2020年宏观经济运行指标分析
- 二、2021年中国经济发展预测

第三节中国劳务市场分析

- 一、2020年我国劳动就业情况
- 二、2020年部分城市公共就业市场供求状况分析

第五章2016-2020年中国对外劳务合作产业运行动态分析

第一节2020年中国对外劳务合作产业发展分析

- 一、2020年我国对外劳务合作业务简明统计
- 二、2020年我国对外重点劳务市场分析
- 三、中国对外劳务合作遭遇制度梗阻
- 四、对外劳务合作管理条例(征求意见稿)

第二节2020年我国对外劳务合作发展分析

- 一、2020年我国对外劳务合作业务简明统计

第三节2016-2020年中国海员劳务外派现状分析

- 一、外派海员规模
- 二、外派海员结构
- 三、中国海员劳务外派市场存在的问题
- 四、扩大中国海员外派规模的途径
- 五、2020年《中华人民共和国海员外派管理规定》
- 六、交通运输部解读《中华人民共和国海员外派管理规定》

第四节中国挪威海员劳务合作大有可为

- 一、挪威航运业及雇佣外籍海员发展和现状
- 二、挪威海员主管机关和有关协会
- 三、中国挪威海员合作的特点、合作项目及发展前景

第六章2016-2020年中国对外劳务合作产业发展存在的问题与对策分析

第一节2016-2020年中国对外劳务合作行业发展存在的问题分析

- 一、对外劳务合作面临各种市场准入限制和障碍
- 二、对外劳务合作立法滞后、多头管理体制引起混乱
- 三、中国外派劳务结构不合理，高级劳务人才储备不足
- 四、对外劳务合作支持体系尚不完善
- 五、企业经营管理和市场开拓能力有待进一步提高
- 六、低价竞争现象比较突出，经营秩序有待改善

第二节我国对外劳务发展的制约因素

- 一、市场竞争因素
- 二、劳务市场准入障碍
- 三、劳务人员文化专业技术障碍
- 四、信息渠道障碍

五、对外劳务合作规制管理障碍

六、其他不确定因素

第三节2016-2020年中国对外劳务合作产业主要对策与建议分析

一、加快立法进程，理顺管理体制，提高管理水平

二、加强对外沟通交涉，创造良好经营环境

三、推进对外劳务合作基地建设，培训和储备合格外派劳务人员

四、完善对外劳务合作促进体系和保障制度

五、提高经营能力，创新经营模式

第四节促进我国对外劳务合作的政策与措施

一、改革劳务输出管理体制

二、全方位拓展劳务输出市场

三、加强外派劳务人员素质培训

四、改善和疏通劳务输出信息渠道

五、建立完善的财政和社会服务支持体系

六、充分利用多双边经贸合作机制

七、有针对性地制定对外劳务合作市场导向政策

第七章2016-2020年中国对外工程承包产业发展分析

第一节我国对外承包工程发展分析

一、2020年我国对外工程承包情况

二、2020年我国对外承包工程情况

三、我国对外承包工程发展形势向好

第二节2016-2020年我国对外承包工程业务统计

一、2020年我国对外承包工程业务简明统计

第三节我国对外承包工程发展的主要特点

一、我国对外承包工程以亚非市场为主的传统格局继续巩固

二、我国对外承包工程行业国别市场进一步呈现多元化

三、我国对外承包工程项目规模不断提升，大项目继续增加

四、我国对外承包工程项目由传统的施工承包向高端的业务模式发展

五、我国对外承包工程项目的专业领域多元化发展

六、我国企业的国际竞争力和实力大大提高

七、我国在各大洲对外劳务合作完成营业额情况

八、我国工程项下劳务派出大幅增加

九、并购类和资源类投资成为我国对外投资的主要方式和内容

第四节中国对外工程承包产业内的竞争力分析

一、来自新竞争者的威胁

二、来自替代产品或服务的威胁

三、供应商和分包商的议价能力

四、业主方的议价能力

第八章2016-2020年中国对外工程承包产业发展存在的问题与对策分析

第一节2016-2020年中国对外承包工程行业面临的主要问题分析

一、业务发展的整体质量不高

二、企业经营秩序尚待规范

三、安全问题不容忽视

四、政治和金融风险需要关注

五、我国工程承包企业的国际工程管理和运营的能力较低

第二节2016-2020年中国对外承包工程的发展目标与策略分析

一、抓住发展机遇，进一步扩大业务规模

二、推动增长方式转变，实现业务升级

三、加强业务分工与合作，促进行业高效有序发展

四、规范经营行为、履行社会责任，实现和谐发展

五、加强业务协调，推动行业自律机制建设

六、积极履行职能，服务行业全面发展

第三节我国对外工程承包的政策建议

一、充分重视对外承包工程的发展

二、提高我国企业在国际工程承包领域的竞争力

三、加强对承包工程的管理

第九章入世中国建筑和对外工程承包业的影响以及中国拓展国际市场战略分析

第一节入世对中国建筑业及工程承包业的正面影响分析

一、有利于建筑业改善投资环境更多地吸引外资

二、建筑业市场开放有利于促进中国建筑业法律法规的建设和健全

三、有利于规范国内建筑市场动作方式

四、可以增加国内建筑业的就业机会

五、引入国际上先进的施工模式，促进中国建筑业尽快与国际惯例接轨

第二节入世对中国建筑业及工程承包业的负面影响分析

一、更多的外国工程设计和承包商进入中国市场，竞争将更加激烈

二、关税逐步降低后，大量的国外建筑设备和建筑材料将涌入国内市场

第三节我国对外工程承包与投资策略

一、提高我国工程承包企业的国际工程管理和运营的能力

二、合理解决境外劳务纠纷问题

三、加强对外投资长远规划与法制化管理

四、完善管理人才战略体系与咨询服务体系

第十章2016-2020年中国对外工程承包风险管理以及融资状况分析

第一节中国进出口银行对外承包工程政策支持分析

一、充分运用对外优惠贷款和优惠买方信贷

二、大力开展出口卖方信贷业务，支持企业走向国际市场

三、大力推进“贷款换资源、贷款换市场”的出口买方信贷模式

四、积极探索项目融资的方式，支持企业以BOT、BOOT等形式承揽项目

第二节国际工程承包融资方式的比较与选择

一、买方信贷的适用条件

二、卖方信贷的适用条件

三、福费廷的适用条件

四、补偿贸易的适用条件

五、租赁融资的适用条件

六、项目融资适用条件

第三节2016-2020年中国工程承包项目风险分析

一、建设风险（完工风险）

二、能源和原材料供应风险

三、生产营运、管理风险

四、产品市场风险

五、金融风险

六、国别风险

七、信用风险

八、政治风险

第四节2016-2020年中国工程承包项目风险防范的主要措施分析

- 一、加强项目考察工作
- 二、进一步规范可行性研究报告的编制
- 三、充分争取更多优惠政策
- 四、加强与欧美发达国家企业的合作
- 五、在项目融资方面考虑多渠道、多途径募集项目的融资
- 六、运营管理至关重要
- 七、借助项目融资顾问的作用

第十一章2016-2020年亚洲承包工程市场运行格局分析

第一节新加坡

- 一、新加坡工程承包市场概况
- 二、新加坡工程承包市场的特点
- 三、中国公司在新加坡开展承包工程业务的现状分析
- 四、中国公司在新加坡开展承包工程业务发展存在的问题及对策分析

第二节越南

- 一、越南承包工程市场基本情况和特点分析
- 二、中国对越南工程承包的发展概况
- 三、中国在越南工程承包市场的问题
- 四、推进中国对越南开展国际工程承包的对策

第三节日本

- 一、日本工程承包市场简介
- 二、日本工程承包商主要特点
- 三、外国企业进入日本建筑市场的基本流程分析

第四节泰国

- 一、泰国承包工程市场情况
- 二、中国公司在泰国开展工程承包业务情况
- 三、中资承包企业在泰开拓市场的SWOT分析
- 四、中国承包公司在泰开展业务的建议

第五节马来西亚

- 一、马来西亚工程承包市场的基本情况

二、中国公司进入马来西亚工程承包市场概况

三、中国公司在马来西亚承包工程应注意的几个问题

第六节 老挝

一、中资公司参与工程承包情况

二、中国企业在老挝工程承包面临的困难和问题

三、在老挝项目投标、承包工程注意事项

第七节 印度

一、印度建设市场前景广阔

二、外企进入印度的市场环境

三、中印确立新型关系为企业带来机遇

第十二章 2016-2020年非洲承包工程市场动态分析

第一节 阿尔及利亚

一、阿尔及利亚项目建设宏观环境

二、阿尔及利亚承包工程市场分析

三、阿尔及利亚承包工程市场竞争分析

第二节 利比亚

一、利比亚各领域承包市场发展近况

二、中国承包企业在利比亚的经营状况和存在的主要问题及优势

三、开拓利比亚市场的建议

四、中国企业进入利比亚承包工程市场应注意规避风险

第三节 尼日利亚

一、尼日利亚工程建设市场情况

二、2020年中国公司在尼国承包工程现状

三、中国公司在尼国承包工程遇到的问题与对策

第十三章 欧洲承包工程市场整体发展状况分析

第一节 波兰

一、波兰工程承包市场介绍

二、波兰工程承包市场前景

三、我国企业参与波兰承包工程的建议

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯工程承包市场情况
- 二、我国企业在俄工程承包市场的优劣势分析
- 三、俄罗斯工程承包市场的政策及变化情况
- 四、开拓俄罗斯工程承包市场建议

第三节土库曼

- 一、土库曼工程承包市场的特点
- 二、我企业开拓土工程承包市场情况
- 三、我国企业开拓土库曼工程承包市场的建议

第四节马耳他

- 一、马耳他工程承包市场的现状
- 二、马政府对外国承包商参与马工程投标的政策
- 三、进入马耳他工程承包市场的途径

第五节摩洛哥

- 一、摩洛哥工程承包市场介绍
- 二、摩洛哥基础建设项目

第十四章2022-2028年中国对外承包工程市场的发展前景趋势分析

第一节2022-2028年中国对外承包工程市场发展前景分析

- 一、对外承包工程发展态势良好
- 二、对外承包工程面临的发展前景与挑战
- 三、跨国建筑企业对外承包工程的发展策略

第二节2022-2028年中国对外承包工程市场发展趋势预测

- 一、中国对外承包工程市场发展前景预测
- 二、产业转移和分工合作拉动各国基础设施建设需求
- 三、亚洲和非洲市场仍然是我们主要市场

第十五章2022-2028年中国对外工程承包行业投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年中国对外工程承包行业投资概述

- 一、中国对外工程承包投资机遇分析
- 二、中国对外工程承包投资政策解读

第二节2022-2028年中国对外工程承包行业投资风险预警分析

- 一、政治、政策风险

二、税收和法律风险

三、外汇风险

四、合同风险

五、自然环境和社会人文环境风险

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2016-2020年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2016-2020年美国CPI&PPI变化趋势

图表：2020年国际工程承包市场分行业结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298747.html>