

# 2022-2028年中国婚纱摄影 行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国婚纱摄影行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

我国婚纱摄影行业市场规模伴随着登记结婚对数变化而变化，2010年我国婚纱摄影行业市场规模已达609亿元，2013年我国婚纱摄影行业市场规模增长至最高点为661亿元，之后呈现逐年下滑趋势，到了2016年我国婚纱摄影行业市场规模更是跌出600亿元大关，2018年，我国一共有1020万对新人结婚，而其中愿意拍摄婚纱的人数为81.82%，同时根据调查，婚纱摄影市场5000-8000元消费区域消费人数最多，而6000元是行业中位数，2018年我国婚纱摄影行业市场规模为501亿元。2013-2018年，我国婚纱摄影行业市场规模也呈现出逐年下滑的趋势。2010-2018年我国婚纱摄影行业市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国婚纱摄影行业分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了婚纱摄影行业市场发展环境、婚纱摄影整体运行态势等，接着分析了婚纱摄影行业市场运行的现状，然后介绍了婚纱摄影市场竞争格局。随后，报告对婚纱摄影做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国婚庆产业整体运行状况分析

第一节 中国婚庆产业总况

随着婚龄的延迟，意味着结婚新人经济将更加独立，在结婚消费上，更加舍得花钱。因此，在多种因素的共同促动下，未来婚庆行业市场规模维持稳定增长，未来其市场前景广阔。2018年，我国婚庆行业市场规模达到18230亿元，预测在2021年，婚庆行业市场规模有望突破33000亿元，市场潜力巨大。我国婚庆行业市场规模（亿元）数据来源：公共资料整理

一、婚庆业已成中国新兴产业

二、婚庆产业链正在逐步形成

三、中国婚庆服务业尚在成长期

四、国内婚庆企业迫切需要升级

五、高温之下婚庆产业淡中求精

六、婚庆团购普及尚需时日

## 第二节 中国婚庆产业管理规范情况

一、婚庆行业亟待标准规范

二、婚庆行业将有“国标”

三、国家标准将禁用婚礼彩带

四、河南着手规范婚庆行业

## 第三节 中国婚庆产业存在的问题

一、中国婚庆行业存在的问题

二、婚庆用品质量有待提高

三、婚庆投诉大幅上升

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

## 第四节 婚庆产业发展策略

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

# 第二章中国婚庆消费市场运行动态分析

## 第一节 中国婚庆消费市场概况

一、婚庆消费面面观

二、婚庆市场的非理性消费

三、婚庆消费市场待挖掘

## 第二节 中国婚庆消费走势分析

一、中国婚庆消费市场新动态

二、婚庆消费市场从传统到个性

三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归

四、婚庆时尚品成为消费新热点

## 第三节 中国婚庆消费应注意的问题

一、婚庆消费市场的五大问题

二、婚庆市场的消费纠纷

三、婚庆消费要注意陷阱

## 四、婚庆消费存在的八大误区

### 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

#### 一、消费者对婚礼所持态度调查分析

#### 二、消费者婚礼费用构成调查分析

#### 三、消费者婚礼预计花费调查分析

#### 四、消费者选择结婚方式调查分析

#### 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

## 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

## 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

#### 一、婚纱照整体市场规模

#### 二、城乡的拍照率和拍照花费同比

#### 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素

#### 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

#### 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

### 第二节 中国婚纱礼服市场分析

#### 一、婚纱礼服市场需求分析

#### 二、网上订购婚纱生意红火

#### 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺

#### 四、定制婚纱市场看好

#### 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局

#### 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

#### 一、品牌繁杂

#### 二、服务参差

### 三、营销保守

## 第五章中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

#### 一、小作坊式的经营模式

#### 二、传统影楼的经营模式

#### 三、一站式的经营模式

#### 四、品牌连锁经营模式

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

#### 一、构建连锁运营模式，建立标准体系

#### 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

#### 三、多元化经营，增加利润源

#### 四、整合景区资源

### 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

## 第六章中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况

#### 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

#### 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

#### 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

#### 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

#### 一、婚纱摄影市场龙争虎斗

#### 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

#### 三、京城上演婚纱摄影大战

## 第七章中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、企业发展战略分析

## 第八章 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析（ ）

### 第一节 2022-2028年中国婚纱摄影行业投资概况

一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

### 第二节 2022-2028年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

### 第三节 2022-2028年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析（ ）

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243803.html>