

2022-2028年中国幼儿教育 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国幼儿教育行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的进步，家长们越来越重视孩子教育，特别是早期教育的投资。到2019年中国共有幼儿园28.12万所，比上年增加1.45万所，增长5.44%。幼儿园教职工491.57万人，比上年增加38.43万人，增长8.48%；专任教师276.31万人，比上年增加18.17万人，增长7.04%

。2014-2020年中国学前教育学校数量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国幼儿教育行业发展态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国幼儿教育行业市场发展环境、幼儿教育整体运行态势等，接着分析了中国幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿教育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资中国幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分幼儿教育行业概述与全球经济

第一章幼儿教育相关概述

第一节幼儿教育概述

一、幼儿教育的定义

二、幼儿教育的历史

第二节幼儿教育的分类

一、幼儿教育的机构类型

二、幼儿教育的教育形式

三、幼儿教育的主要内容

第三节幼儿教育行业的特点

一、幼儿教育行业的管理体制

二、幼儿教育行业的法规政策

三、我国幼儿教育财政体制

第二章2015-2019年全球宏观经济发展分析

第一节2015-2019年世界经济发展走势分析

一、2019年世界经济发展回顾

二、2019年世界经济发展现状

三、2019年全球经济金融形势分析

第二节2015-2019年中国经济发展走势分析

一、2019年中国经济发展回顾

二、2019年中国社会文化环境发展分析

三、2019年中国宏观经济运行分析

第二部分幼儿教育行业发展现状

第三章全球主要国家幼儿教育发展情况

第一节美国幼儿教育发展情况

一、美国幼儿教育发展历程

二、美国幼儿教育的特色

三、美国幼儿教育的类型

四、美国幼儿教育的行政组织

五、美国幼儿教育的师资培育

六、美国幼儿教育的课程设置

第二节英国幼儿教育发展情况

一、英国幼儿教育的发展背景

二、英国幼儿教育的相关法案

三、英国幼儿教育的行政组织

四、英国幼儿教育的教育目标

五、英国幼儿教育的机构类型

六、英国幼儿教育的师资培训

七、英国幼儿教育的特殊教育

第三节意大利幼儿教育发展情况

一、意大利幼儿教育的发展简史

二、意大利幼儿教育的机构分类

三、意大利幼儿教育的行政组织

四、意大利幼儿教育的教育目标

五、意大利幼儿教育的师资培训

第四节日本幼儿教育发展情况

- 一、日本幼儿教育的发展背景
- 二、日本幼儿教育的教育目标
- 三、日本幼儿教育的教职人员
- 四、日本幼儿教育纲要
- 五、日本幼儿教育的行政体系与法律制度

第四章2015-2019年中国教育领域发展分析

第一节2015-2019年中国教育领域发展分析

- 一、2019年中国教育机构数量统计
 - 二、2019年中国教育经费统计
 - 三、2019年中国教育发展总体情况
 - 四、2019年中国教育行业投资情况
- ##### 第二节2015-2019年中国民办教育发展分析
- 一、2019年中国民办教育发展情况统计
 - 二、2019年中国民办教育发展迎来新机遇
- ##### 第三节2019年中国教育领域发展热点分析
- 一、2019年中国职业教育迎来发展的春天
 - 二、2019年中国义务教育学校实施绩效工资
 - 三、2019年中国高等教育领域危机中蕴藏机遇
 - 四、2019年中国农村教育占据重中之重的地位
 - 五、2019年中国教育业发展概况

第五章2015-2019年中国幼儿教育发展分析

2019年中国学前教育入园幼儿1688.23万人；在园幼儿4713.88万人，比上年增加57.46万人，增长1.23%。学前教育毛入园率达到83.4%，比上年提高1.7个百分点。2015-2019年中国学前教育入园幼儿人数及毛入园率情况

第一节2015-2019年中国幼儿教育发展统计

- 一、2019年中国幼儿园发展情况统计
- 二、中国城市和农村幼儿入园率统计

第二节中国幼儿教育市场的供需现状分析

- 一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第三节2015-2019年中国幼儿教育存在问题分析

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第四节2015-2019年中国幼儿教育发展对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、创建具有民族特色的幼儿教育体系

三、中国农村幼儿教育的发展策略

第五节2015-2019年中国主要城市幼儿教育发展情况

一、2019年北京幼儿教育供给严重不足

二、2015-2019年北京幼教行业投资计划

三、2019年上海幼儿教师缺口依然严重

四、2019年上海大力扩建和新建幼儿园

五、2019年深圳幼教行业发展现状

六、2019年广州市幼儿园收费情况调查

第三部分幼儿教育行业相关分析

第六章2015-2019年中国民办幼儿园发展分析

第一节2015-2019年中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办幼儿教育的办学主体

二、中国民办幼儿教育的经济性质

三、中国民办幼儿教育的四大特点

第二节2019年中国民办幼儿教育发展统计

一、2019年中国民办幼儿园数量统计

二、2019年中国民办幼儿园在园人数统计

三、2019年中国民办幼儿园市场份额统计

第三节2015-2019年中国民办幼儿教育发展动态分析

一、中国民办幼儿园教学师资力量分析

- 二、2019年中国幼儿园教育民办化趋势分析
- 三、中国民办幼儿教育现存问题分析
- 四、2019年中国民办幼儿教育市场发展迅速
- 五、中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈

第七章中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节潜能开发教育

- 一、潜能开发教育概述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、国外幼儿潜能开发教育概况

第二节早期阅读教育

- 一、早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育的原则
- 三、幼儿园早期阅读课程内容的选择
- 四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

第三节双语教育

- 一、幼儿双语教育概述
- 二、幼儿双语教育的可行性
- 三、幼儿双语教育的实施方案
- 四、幼儿园英语教育的经验总结
- 五、中国幼儿双语教育的发展策略

第四节艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿艺术教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、国际幼儿艺术教育经验
- 六、幼儿艺术教育的实施方案
- 七、幼儿园艺术教育实施的策略

第五节科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育的特性

三、幼儿科学教育的原则

四、幼儿科学教育的实施方案

五、幼儿科学教育的注意事项

第六节心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、幼儿心理教育的意义

三、幼儿园心理健康教育的特点

四、幼儿园心理健康教育的实施策略

第七节亲子教育

一、亲子教育概述

二、亲子教育的特点

三、幼儿园亲子教育的设计原则

四、幼儿园亲子教育的实施策略

第八章中国幼儿园经营管理分析

第一节幼儿园经营管理概述

一、幼儿园管理的理论依据

二、幼儿园经营管理的原则

三、幼儿园经营管理的方法

第二节幼儿园科学人员管理体系的构建

一、幼儿园人员管理人事制度体系

二、幼儿园人员管理工资制的构建

三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

第三节民办幼儿园经营管理分析

一、民办幼儿园管理模式的创建

二、民办幼儿园办园特色的定位

三、民办幼儿园特色园文化的创建

四、民办幼儿园特色发展的注意问题

五、民办幼儿园经营管理的指导原则

第四节幼儿园核心竞争力分析

一、幼儿园核心竞争力概述

二、幼儿园核心竞争力的内涵

三、幼儿园核心竞争力的可变性

四、幼儿园核心竞争力的构建

第五节 幼儿园营销策略分析

一、幼儿园营销策略的市场导向

二、幼儿园教师群体的营销策略

三、幼儿园自我展示的营销策略

四、幼儿园的承诺营销策略

五、幼儿园的体验营销策略

六、幼儿园个性化服务的营销策略

第九章 幼儿教育重点企业分析

第一节 美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第二节 东方爱婴早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第三节 红黄蓝教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第四节 金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第五节红缨教育集团

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第六节南方贝贝早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第七节小哈津幼教连锁机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第八节英孚教育

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、企业经营情况分析

四、企业幼儿教育网点布局情况

五、企业幼儿教育运作模式

第十章2015-2019年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析（）

第一节2015-2019年中国幼儿教育行业发展趋势分析

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析

二、中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展

- 三、师资将成为幼儿教育领域的关键因素
 - 四、幼儿教育将与社区教育和服务相融合
 - 五、中国民办幼儿教育市场发展趋势分析
 - 六、外资品牌将成中国幼教市场重要力量
 - 七、中国历次“婴儿潮”分析
 - 八、2019年中国人口及收入结构
 - 九、2019年中国幼儿教育装备市场规模预测
- 第二节2015-2019年中国幼儿教育行业投资风险分析
- 一、政策风险
 - 二、财务风险（ ）
 - 三、扩张风险
 - 四、品牌风险
 - 五、教学质量风险

图表目录

- 图表：2019年主要工业国家经济增长数据表
- 图表：2019年金砖四国经济增长数据
- 图表：2019年美国道琼斯指数走势图
- 图表：2019年中国上证指数走势图
- 图表：2019年新加坡海峡时报指数走势图
- 图表：2019年香港恒生指数走势图
- 图表：2019年日本日经指数走势图
- 图表：2019年德国DAX指数走势图
- 图表：2019年巴黎CAC指数走势图
- 图表：2019年伦敦金融时报指数走势图
- 图表：2019年韩国汉城综合指数走势图
- 图表：2019年纽约商品交易所轻质原油期货价格
- 图表：国际货币基金组织对世界经济增长率的预测（1）
- 图表：国际货币基金组织对世界经济增长率的预测（2）
- 图表：2019年主要发达国家消费者信心指数
- 图表：2019年全球经济增长趋势及预测
- 图表：发达国家产能利用率与失业率

图表：部分国家的CPI走势

图表：美元指数与全球MSCI趋势

图表：部分欧美国家的CDS走势

图表：新兴市场股票与债券外部融资

图表：新兴市场资金净流入情况

图表：美联储资产负债表规模及结构

图表：主要央行基准利率变化

图表：全球工业生产与全球GDP增长

图表：全球工业生产与经济领先指标

图表：全球经济指数与产出差距

图表：全球经济的增长趋势

图表：2019年贸易战风险指标ROFCI

图表：G20国家财政赤字发展与展望

图表：全球主要经济大国债务风险排序

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281971.html>