

2022-2028年中国幼儿托管 产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国幼儿托管产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着2015年二胎政策颁布，资本也加速进入婴幼儿托育行业。2016和2017年政策作用明显，婴幼儿数量增加，2017年婴幼儿托育行业的资本涌入也达到了一个峰值，投融资事件8起，投融资金额4.89亿元。2018年投融资事件和金额有所下滑，但是2019年出现反弹，截至2019年9月，儿童托育服务投融资事件7起，投融资金额3.68亿元。2014-2019年中国托育服务投融资事件情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国幼儿托管产业发展现状与投资战略研究报告》共五章。首先介绍了中国幼儿托管行业市场发展环境、幼儿托管整体运行态势等，接着分析了中国幼儿托管行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿托管市场竞争格局。随后，报告对幼儿托管做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿托管行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿托管产业有个系统的了解或者想投资中国幼儿托管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 幼儿托管行业发展综述第一节 幼儿托管行业定义概述一、幼儿托管行业定义二、幼儿年龄段划分三、幼儿托管与幼儿园区别第二节 幼儿托管场地设计一、场地二、安全措施 第二章 中国幼儿托管行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国家宏观经济环境二、国家宏观经济对行业的影响第二节 政策环境分析一、行业法规及政策二、国家政策环境对行业的影响第三节 技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术环境对行业的影响第四节 社会环境分析一、行业社会环境二、社会环境对行业的影响 第三章 国际幼儿托管所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球幼儿托管所属行业市场总体情况分析一、国际幼儿托管行业分析二、国际幼儿托管行业发展面临的问题第二节 部分国家地区幼儿托管所属行业发展状况一、美国幼儿托管行业发展分析2018年，美国日托机构达826139家，相比2017年同比增长1.2%，美国托育行业的发展处在稳定期，预计未来也将逐年缓慢增长。2018年美国日托机构数量情况 二、欧洲幼儿托管行业发展分析三、日本幼儿托管行业发展分析 第四章 中国幼儿托管所属行业发展现状第一节 中国幼儿数量分析一、2015-2019年中国幼儿数量二、2015-2019年中国幼儿园数量三、2015-2019年中国幼儿园入学情况第二节 中国幼儿托管所属行业市场规模一、行业市场规模二、幼儿托管所数量三、幼儿托管从业人员四、幼儿托管总资产 第五章 中国重点省份幼儿托管所属行业现状分析第一节 北京市一、北京人口结构二、北京幼儿托管所数量三、北京幼儿托管需求规模四、北京幼儿托管行业趋势第二节 上海市一、北京人口结构二、北京幼儿托管所数量三、北京幼儿托管需求规模四、北京幼儿托管行业趋势第三节 深圳市一、北京人口结构二、北京幼儿托管

所数量三、北京幼儿托管需求规模四、北京幼儿托管行业趋势第四节 广州市一、北京人口结构二、北京幼儿托管所数量三、北京幼儿托管需求规模四、北京幼儿托管行业趋势 第六章 幼儿托管相关产业分析第一节 幼儿玩具现状分析一、幼儿玩具市场规模二、幼儿玩具竞争分析三、幼儿玩具发展问题及对策四、幼儿玩具发展趋势第二节 幼儿教育现状分析一、幼儿教育市场规模二、当前幼儿教育发展存在的不足三、推动幼儿教育健康发展的建议四、幼儿教育发展趋势第三节 幼儿教材市场分析一、幼儿教材市场规模二、当前幼儿教材问题及对策三、幼儿教材发展趋势第四节 幼儿游乐场市场分析一、幼儿教材市场规模二、当前幼儿教材问题及对策三、幼儿教材发展趋势 第七章 幼儿托管消费者调研第一节 幼儿托管认知分析一、认知度二、认知渠道三、满意度四、托管意向第二节 幼儿托管消费状况一、价格二、环境三、服务质量 第八章 幼儿托管市场竞争格局及集中度分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 幼儿托管市场竞争策略分析一、幼儿托管市场增长潜力分析二、幼儿托管产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节 幼儿托管企业竞争策略分析一、2022-2028年我国幼儿托管市场竞争趋势二、2022-2028年幼儿托管行业竞争格局展望三、2022-2028年幼儿托管行业竞争策略分析第四节 幼儿托管行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析 第九章 中国幼儿托管行业重点企业经营分析第一节 响丁当少儿托管中心一、概况二、模式三、核心竞争力四、战略规划第二节 贝尔安亲一、概况二、模式三、核心竞争力四、战略规划第三节 晋级一、概况二、模式三、核心竞争力四、战略规划第四节 昂立一、概况二、模式三、核心竞争力四、战略规划第五节 多乐小熊一、概况二、模式三、核心竞争力四、战略规划 第十章 2022-2028年幼儿托管行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年幼儿托管市场发展前景一、幼儿托管市场发展潜力二、幼儿托管市场发展前景展望三、幼儿托管细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年幼儿托管市场发展趋势预测一、幼儿托管行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、幼儿托管行业市场规模预测1、幼儿托管行业市场容量预测2、幼儿托管行业销售收入预测三、幼儿托管行业细分市场发展趋势预测第三节 幼儿托管行业规划建议 第十一章 2022-2028年幼儿托管行业投资机会与风险防范第一节 中国幼儿托管行业投资特性分析一、幼儿托管行业进入壁垒分析二、幼儿托管行业盈利模式分析三、影响幼儿托管行业的盈利因素分析第二节 中国幼儿托管行业投资风险一、幼儿托管行业供求风险二、幼儿托管行业关联产业风险三、幼儿托管行业其它风险第三节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析 第十二章 幼儿托管行业发展战略研究（ ）第一节 幼儿托管行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国幼儿托管品牌的战略思考一、幼儿托管品牌的重要

性二、 幼儿托管实施品牌战略的意义三、 幼儿托管企业品牌的现状分析四、 我国幼儿托管企业的品牌战略五、 幼儿托管品牌战略管理的策略第三节 幼儿托管经营策略分析一、 幼儿托管市场细分策略二、 幼儿托管市场创新策略三、 品牌定位与品类规划四、 幼儿托管新产品差异化战略第四节 幼儿托管行业投资战略研究一、 2019年幼儿托管行业投资战略（ ）二、 2022-2028年幼儿托管行业投资战略三、 2022-2028年细分行业投资战略 图表目录：图表：幼儿托管产业链分析图表：幼儿托管行业生命周期图表：2015-2019年中国幼儿托管行业市场规模图表：2015-2019年全球幼儿托管产业市场规模图表：2015-2019年幼儿托管重要数据指标比较图表：2015-2019年中国幼儿托管行业销售情况分析图表：2015-2019年中国幼儿托管行业利润情况分析图表：2015-2019年中国幼儿托管行业资产情况分析图表：2015-2019年中国幼儿托管竞争力分析图表：2022-2028年中国幼儿托管市场前景预测图表：2022-2028年中国幼儿托管市场价格走势预测图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度图表：2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265744.html>