

2022-2028年中国手机壳产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国手机壳产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全年，国内手机市场总体出货量3.89亿台，其中2G手机1613.1万台、3G手机5.8万台、4G手机3.59亿台,5G手机1376.9万台。2016年~2019年中国手机出货量走势 随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！ 相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自2013年起iPhone5采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。2017年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体渗透率将由2016年的39%缓慢爬升至2019年的49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由2016年的5%迅速提升至2019年的42%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国手机壳产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 手机壳市场特征第一节 行业简介一、行业概述对于智能终端的外观创新，我们认为金属壳的大规模采用将是当前阶段的主要措施。与现有的塑胶材料相比，以镁铝合金为代表的金属机壳具有诸多优点：金属机壳有诸多优点 一 金属机壳有点分析 （1） 较现有的工程塑料耐冲击且强度韧性好 （2） 热传导及防止电磁辐射较工程塑料好 （3） 比强度高：其硬度是传统塑料机壳的数倍，但重量仅为后者的三分之一 （4） 其外观及触摸质感极佳，而且其易于上色，更能表现产品美观及设计感。可以通过表面处理工艺变成个性化的粉蓝色和粉红色，这是工程塑料所无法比拟的 （5） 镁铝合金为可回收材料，可以最大限度减少废弃物产生 二、行业特征1、行业消费特征2、行业产品结构特征第二节 经济环境分析一、经济发展状况二、收入增长情况三、固定资产投资四

、存贷款利率变化五、人民币汇率变化第三节 政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、手机壳行业相关政策分析第四节 手机壳行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 第二章 中国手机壳行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析第一节 上游产业发展状况分析第二节 下游产业发展状况分析第三节 关联产业发展状况分析 第三章 中国手机壳所属行业市场规模分析第一节 2019年中国手机壳市场规模分析第二节 2019年中国手机壳区域结构分析第三节 2019年中国手机壳区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析 第四章 中国手机壳国内市场综述第一节 中国手机壳产业产量分析及预测一、手机壳产业总体产能规模二、手机壳生产区域分布三、2019年总产量四、2019年消费情况第二节 中国手机壳价格趋势分析一、中国手机壳2020年价格趋势二、中国手机壳当前市场价格及分析三、影响手机壳价格因素分析四、2022-2028年中国手机壳价格走势预测 第五章 中国手机壳所属行业进出口市场情况分析第一节 2019年中国手机壳所属行业进出口量分析一、2019年中国手机壳行业进口分析二、2019年中国手机壳行业出口分析第二节 2022-2028年中国手机壳所属行业进出口市场预测分析一、2022-2028年中国手机壳行业进口预测二、2022-2028年中国手机壳行业出口预测第三节 影响进出口变化的主要原因分析 第六章 中国手机壳所属行业市场供需状况分析第一节 2015-2019年中国手机壳行业市场状况分析第二节 中国手机壳行业市场需求分析及预测一、2015-2019年手机壳行业市场需求状况分析二、2022-2028年手机壳行业市场需求预测分析第三节 中国手机壳行业市场供给情况分析一、2015-2019年手机壳行业市场供给状况分析二、2022-2028年手机壳行业市场供给预测分析第四节 2022-2028年中国手机壳供需平衡预测 第七章 全国手机壳所属行业财务状况分析第一节 2015-2019年手机壳所属行业规模分析一、2015-2019年手机壳行业总资产对比分析二、2015-2019年手机壳行业企业单位数对比分析三、2015-2019年手机壳行业从业人员平均人数对比分析第二节 2015-2019年手机壳所属行业经济效益分析一、2015-2019年手机壳行业资金利润率对比分析二、2015-2019年手机壳行业成本费用利润率对比分析第三节 2015-2019年手机壳所属行业效率分析一、2015-2019年手机壳行业资产负债率对比分析二、2015-2019年手机壳行业流动资产周转次数对比分析第四节 2015-2019年手机壳所属行业结构分析一、2015-2019年手机壳行业地区结构分析二、2015-2019年手机壳行业所有制结构分析三、2015-2019年手机壳行业不同规模企业结构分析第五节 2015-2019年手机壳所属行业不同规模企业财务状况分析一、2015-2019年手机壳行业不同规模企业人均指标分析二、2015-2019年手机壳行业不同规模企业盈利能力分析三、2015-2019年手机壳行业不同规模企业营运能力分析四、2015-2019年手机壳行业不同规模企业偿债能力分析 第八章 国内外手机壳重点企业分析第一节 摩米士科技(深圳)有限公司一、公司概况二、企业财务数据分

析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第二节 摩悦菁艺(上海)电子有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第三节 傲獭有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第四节 深圳市仁清科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第五节 北京蒙恬世纪数码科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第六节 盛创亚洲有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第七节 深圳市邦克仕科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第八节 广东品胜电子股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第九节 深圳市时商创展科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略第十节 东方丝路(深圳)科技有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、发展战略 第九章 手机壳行业发展趋势与投资建议第一节 手机壳市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化第二节 手机壳行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 手机壳行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第四节 对我国手机壳品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、手机壳实施品牌战略的意义三、手机壳企业品牌的现状分析四、我国手机壳企业的品牌战略第十章 中国手机壳行业发展预测第一节 2022-2028年中国手机壳行业产量预测第二节 2022-2028年中国手机壳行业消费量预测第三节 2022-2028年中国手机壳行业产值预测第四节 2022-2028年中国手机壳行业销售收入预测 第十一章 手机壳行业投资前景与投资策略分析第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析第二节 手机壳行业投资价值分析一、手机壳行业发展前景分析二、手机壳行业盈利能力预测三、投资机会分析第三节 手机壳行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险第四节 手机壳行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析 第十二章 中国手机壳行业总结及企业重点客户管理建议 () 第一节 手机壳行业企业问题总结第二节 手机壳企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 手机壳市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第四节 手机壳项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项 () 三、生产开发注意事项四、销售注意事项 图表目录图表：2019年中国手机壳市场规模变化图表

：2019年中国手机壳市场规模变化图图表：2019年中国手机壳市场销售收入区域分布图图表
：2019年东北地区手机壳市场规模变化图图表：2019年东北地区手机壳市场规模变化图图表
：2019年华北地区手机壳市场规模变化图图表：2019年华北地区手机壳市场规模变化图图表
：2019年华东地区手机壳市场规模变化图图表：2019年华东地区手机壳市场规模变化图图表
：2019年华中地区手机壳市场规模变化图图表：2019年华中地区手机壳市场规模变化图图表
：2019年华南地区手机壳市场规模变化图图表：2019年华南地区手机壳市场规模变化图图表
：2019年西部地区手机壳市场规模变化图图表：2019年西部地区手机壳市场规模变化图图表
：2022-2028年中国手机壳市场规模变化表图表：2022-2028年中国手机壳市场规模变化图图表
：2019年中国手机壳产量比较分析图图表：2019年中国手机壳产量及增长率变化图图表：2019年
中国手机壳消费量比较分析图图表：2019年中国手机壳消费量及增长率变化图图表：2019年不
同收入水平的消费者偏好分析图图表：2019年手机壳消费区域分布比率图图表：2019年消费者
对手机壳产品的品牌满意度调查图图表：中国手机壳消费者对其价格的敏感度分析图图表：2019
年手机壳行业领导企业的市场占有率图图表：2022-2028年中国手机壳产值预测表图表
：2022-2028年中国手机壳产值预测图图表：2022-2028年中国手机壳销售收入预测表图表
：2022-2028年中国手机壳销售收入预测图图表：2022-2028年中国手机壳总资产预测表图表
：2022-2028年中国手机壳总资产预测图图表：中国手机壳行业SWOT分析图图表：2019年中国
手机壳行业盈利能力情况图图表：2019年中国手机壳行业偿债能力情况图图表：2019年中国手机
壳行业发展能力情况更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263213.html>