

# 2022-2028年中国日化行业 深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国日化行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品等等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国日化行业深度分析与投资策略报告》共九章。首先介绍了日化行业市场发展环境、日化整体运行态势等，接着分析了日化行业市场运行的现状，然后介绍了日化市场竞争格局。随后，报告对日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国日化行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国日化行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、化妆品标识管理规定

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

六、国家明确支持日化发展政策措施

七、发改委出台政策控制日化产品价格

第三节 2019年中国日化行业社会环境分析

第二章 2019年中国日化市场运行态势分析

第一节 油价变动与日化市场运行状况

- 一、成本上涨加速日化行业洗牌
  - 二、本土日化产品夺得市场份额
  - 三、日化企业积极研发替代原料
  - 四、日化企业调整运输方案应对油价上涨
- ## 第二节 2019年中国农村日化市场发展情况分析

- 一、农村日化市场消费特点
- 二、农村日化市场发展环境得天独厚
- 三、本土日化企业扎根农村市场
- 四、下乡日化产品需符合农村市场诉求
- 五、农村日化市场开拓措施

## 第三节 2019年中国日化市场资本运营状况分析

- 一、日化行业开始与资本市场接轨
- 二、日化行业资本运营的机遇与风险
- 三、国内日化业缺乏风险投资的原因
- 四、资本运作将改变日化行业竞争格局

## 第四节 2019年中国日化OEM发展态势分析

- 一、中国日化行业OEM发展迅速
- 二、日化OEM迎来全球化发展机遇
- 三、日化OEM企业面临的难题及发展策略
- 四、OEM是化妆品行业未来发展趋势

## 第三章 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 二、2018年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第四章 2015-2019年中国日化主要产品产量统计

##### 第一节 2015-2019年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2015-2019年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2019年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2019年合成洗涤剂产量集中度分析

##### 第二节 2015-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析

- 一、2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2019年合成洗衣粉产量集中度分析

##### 第三节 2015-2019年中国牙膏产量统计分析

- 一、2015-2019年全国牙膏产量分析
- 二、2019年全国及主要省份牙膏产量分析
- 三、2019年牙膏产量集中度分析

##### 第四节 2015-2019年中国肥（香）皂产量统计分析

- 一、2015-2019年全国肥（香）皂产量分析
- 二、2019年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 三、2019年肥（香）皂产量集中度分析

#### 第五章 2019年中国日化产业市场营销战略分析

##### 第一节 2019年中国日化行业渠道分析

- 一、日化行业流通业态
- 二、日化行业渠道结构
- 三、行业渠道变革趋势
- 四、日化企业分销渠道突围策略

##### 第二节 2019年中国日化市场营销分析

- 一、日化产品中国化
- 二、中国日化市场成功营销模式
- 三、日化营销通路解析
- 四、日化渠道亟需创新

## 五、日化产业直销市场分析

### 第三节 2019年中国日化细分市场营销策略

#### 一、国内洗发水营销策略分析

#### 二、沐浴液市场营销策略解析

#### 三、中国牙膏市场营销策略分析

#### 四、中国化妆品营销策略探析

### 第四节 2019年中国重点企业营销策略

#### 一、宝洁公司营销策略

#### 二、欧莱雅开拓中国市场的营销策略研究

#### 三、纳爱斯营销策略分析

#### 四、白猫营销策略分析

#### 五、拉芳营销策略

#### 六、立白营销策略

## 第六章 2019年中国日化行业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国日化行业总体竞争概况

#### 一、中国日化市场三足鼎立

#### 二、日化市场竞争激烈

#### 三、外资品牌占据市场主要份额

#### 四、未来几年中国日化竞争激烈

### 第二节 2019年中国日化行业竞争形势分析

#### 一、盐类化妆品对阵传统日化产品

#### 二、国际日化巨头触角伸向农村

#### 三、日化渠道价格趋于良性竞争

#### 四、内资日化品牌发起绝地反击

### 第三节 2019年中国日化行业竞争格局分析

#### 一、欧莱雅与宝洁的竞争

#### 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

#### 三、联合利华与宝洁的市场竞争

### 第四节 2019年中国日化企业竞争策略分析

#### 一、中国日化企业竞争力提升建议

#### 二、中国洗衣粉企业发展策略分析

### 三、中小化妆品企业发展策略

#### 第五节 2019年中国日化区域市场发展分析

##### 一、福建

##### 二、陕西

##### 三、浙江

##### 四、湖南

##### 五、辽宁

### 第七章 国际日化重点企业运营状况分析

#### 第一节 法国欧莱雅（Loreal）

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业在华运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、欧莱雅拓展新销售渠道四品牌先行进入

#### 第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业在华运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第三节 联合利华

##### 一、公司简介

##### 二、企业在华运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第四节 美国雅芳（AVON）

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业在华运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、雅芳新营销模式运作下的隐忧

#### 第五节 美国安利公司（Amway）

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业在华运营情况分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第六节 美国强生公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第七节 日本资生堂

- 一、企业基本概况
- 二、企业在华运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第八章 中国日化优势企业竞争力分析

#### 第一节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 广州浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2022-2028年中国日化行业发展前景与投资预测分析（）

#### 第一节 2022-2028年中国日化行业发展趋势分析

- 一、日化产品发展热点
- 二、日化行业市场规模预测
- 三、中国日化产业的发展走向

#### 第二节 2022-2028年中国日化业细分市场的发展前景

- 一、农村市场将成为日化渠道的新机遇
- 二、中药日化产品市场前景看好
- 三、日化包装行业的新趋势

#### 第三节 2022-2028年中国日化行业投资机会分析

#### 第四节 2022-2028年中国日化行业投资风险分析

#### 第五节 行业投资建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 中国历年化妆品销售额

图表 日化行业产品需求对象

图表 日化国际企业与本土企业优劣比较

图表 “差异化”产品发展模式提升盈利能力

图表 差异化产品的开发周期

图表 中药日化产品价格定位策略

图表 跨国品牌与本土品牌的品牌管理差别

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255429.html>