

2022-2028年中国陶瓷行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国陶瓷行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国陶瓷砖出口下滑态势继续延续，全年陶瓷砖出口39.86亿美元，同比下降9.94%。

2019年1-9月中国陶瓷产品出口量增长，2019年7月中国陶瓷产品出口量为208.8万吨，同比下降2.7%，2019年8月中国陶瓷产品出口量为186.7万吨，同比下降16.2%，2019年9月中国陶瓷产品出口量为174.8万吨，同比增长13.3%，2019年9月中国陶瓷产品出口金额为2205.5百万美元，同比下降18%。2019年1-9月中国陶瓷产品出口数量及增长情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国陶瓷行业分析与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国陶瓷行业市场发展环境、陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷市场竞争格局。随后，报告对陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 陶瓷行业发展综述1.1 陶瓷与陶瓷产业1.1.1 陶瓷的概述1.1.2 陶瓷工业概述1.1.3 陶瓷生产概述1.2 陶瓷的分类1.2.1 按花面装饰划分1.2.2 按用途划分1.2.3 按工艺划分1.3 陶瓷主要产品介绍1.3.1 日用陶瓷1.3.2 建筑陶瓷1.3.3 特种陶瓷1.3.4 新型陶瓷1.4 陶瓷业的发展史1.4.1 陶文化的发展1.4.2 中国陶瓷业的发展历程1.4.3 历代陶瓷的特点分析 第二章 中国陶瓷行业发展环境分析2.1 经济环境分析2.1.1 国家宏观经济环境2.1.2 行业宏观经济环境2.2 政策环境分析2.2.1 行业法规及政策2.2.2 行业发展规划2.3 技术环境分析2.3.1 主要生产技术分析2.3.2 技术发展趋势分析 第三章 国际陶瓷行业发展分析及经验借鉴3.1 全球陶瓷市场总体情况分析3.1.1 全球陶瓷市场结构3.1.2 全球陶瓷行业发展分析3.1.3 全球陶瓷行业竞争格局3.2 美国陶瓷行业发展经验借鉴3.2.1 美国陶瓷行业发展历程分析3.2.2 美国陶瓷行业市场现状分析3.2.3 美国陶瓷行业发展趋势预测3.2.4 美国陶瓷行业对中国的启示3.3 日本陶瓷行业发展经验借鉴3.3.1 日本陶瓷行业发展历程分析3.3.2 日本陶瓷行业市场现状分析3.3.3 日本陶瓷行业发展趋势预测3.3.4 日本陶瓷行业对中国的启示3.4 意大利陶瓷行业发展经验借鉴3.4.1 意大利陶瓷行业发展历程分析3.4.2 意大利陶瓷行业市场现状分析3.4.3 意大利陶瓷行业发展趋势预测3.4.4 意大利陶瓷行业对中国的启示 第四章 陶瓷细分市场发展分析4.1 建筑陶瓷4.1.1 建筑陶瓷市场概况4.1.2 建筑陶瓷所属行业出口情况分析2019年1-9月中国陶瓷产品出口金额及增长情况4.1.3 我国建筑陶瓷市场需求分析4.1.4 建筑陶瓷成套技术装备现状4.1.5 建筑陶瓷的发展趋势4.1.6 建筑陶瓷企业品牌提升状况分析4.2 卫浴陶

瓷4.2.1 中国卫生陶瓷制品行业概况4.2.2 全球最新的六大卫浴潮流趋势4.2.3 中国卫生陶瓷行业现状和增长机会4.2.4 我国卫生陶瓷生产情况4.2.5 陶瓷卫浴技术状况解析4.2.6 卫浴产品品牌市场份额分析4.3 日用陶瓷4.3.1 日用陶瓷制品行业概况4.3.2 中国日用陶瓷制品制造行业规模4.3.3 现代日用陶瓷市场浅析4.3.4 潮州日用陶瓷企业发展瓶颈评析4.3.5 日用陶瓷企业营销问题与解决对策4.4 特种陶瓷4.4.1 我国特种陶瓷业发展概况4.4.2 特种陶瓷最新应用研究动态4.4.3 我国特种陶瓷市场需求状况分析4.4.4 特种陶瓷发展重点产品4.4.5 特种陶瓷企业区域分布4.4.6 纳米陶瓷及其应用前景4.5 艺术陶瓷4.5.1 中国艺术陶瓷行业概况4.5.2 我国艺术陶瓷消费成为市场主流4.5.3 我国艺术陶瓷所属行业出口情况4.5.4 我国现代陶瓷艺术发展中的误区4.6 新型陶瓷产品4.6.1 陶瓷纤维发展的现状与趋势4.6.2 新型电子陶瓷材料发展动向4.6.3 新型陶瓷刀具发展现状与前景4.6.4 陶晶健康电饭煲成消费主流 第五章 陶瓷原材料及装备市场分析5.1 陶瓷原料5.1.1 我国陶瓷原料概述5.1.2 新型陶瓷原料介绍5.1.3 广东省陶瓷原料的资源分布概况5.1.4 广东陶瓷原料企业经营状况分析5.1.5 东南亚陶瓷等原料分布情况5.2 陶瓷颜料5.2.1 中国颜料业需求分析5.2.2 建筑卫生陶瓷色料简述5.2.3 陶瓷墙地砖新原料研发状况分析5.2.4 我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况5.3 陶瓷釉料5.3.1 我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述5.3.2 利用废瓷片生产釉料5.3.3 陶瓷色釉料出口退税情况分析5.4 陶瓷装备5.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路分析5.4.2 中国现代建筑陶瓷机械装备业概述5.4.3 我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场5.4.4 陶瓷业装备发展趋势预测 第六章 陶瓷制造业关联产业分析6.1 房地产所属行业发展分析6.1.1 2019年中国房地产市场整体情况6.1.2 2019年房地产市场价格变动情况6.1.3 2019年全国房地产市场运行情况6.1.4 2019年中国住房的景气指数情况6.1.5 2019年中国房地产开发投资情况6.1.6 2019年房地产开发企业资金来源6.1.7 2019年中国住房消费趋势分析6.2 建筑装饰所属行业发展分析6.2.1 中国建筑装饰行业发展历程6.2.2 中国建筑装饰行业产值统计6.2.3 中国建筑装饰细分市场产值6.2.4 中国建筑装饰行业特点分析6.2.5 中国建筑装饰企业资质分析 第七章 陶瓷所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战7.1 陶瓷所属行业进出口市场分析7.1.1 陶瓷所属行业进出口综述1、中国陶瓷进出口的特点分析2、中国陶瓷进出口地区分布状况3、中国陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国陶瓷进出口政策与国际化经营7.1.2 陶瓷所属行业出口市场分析1、2018-2019年行业出口整体情况2、2018-2019年行业出口总额分析3、2018-2019年行业出口产品结构7.1.3 陶瓷所属行业进口市场分析1、2018-2019年行业进口整体情况2、2018-2019年行业进口总额分析3、2018-2019年行业进口产品结构7.2 中国陶瓷出口面临的挑战及对策7.2.1 中国陶瓷出口面临的挑战7.2.2 陶瓷行业进出口前景7.2.3 陶瓷行业进出口发展建议 第八章 陶瓷市场竞争格局及集中度分析8.1 陶瓷行业国际竞争格局分析8.1.1 国际陶瓷市场发展状况8.1.2 国际陶瓷市场竞争格局8.1.3 国际陶瓷市场发展趋势分析8.1.4 国际陶瓷重点企业竞争力分析8.2 陶瓷行业国内竞争格局分析8.2.1 国内陶瓷行业市场规模分析8.2.2 国内陶瓷行业竞争格局分析8.2.3 国

内陶瓷行业竞争力分析8.3 陶瓷行业集中度分析8.3.1 企业集中度分析8.3.2 区域集中度分析8.3.3 市场集中度分析 第九章 陶瓷行业区域市场分析9.1 行业总体区域结构特征分析9.1.1 行业区域结构总体特征9.1.2 行业区域分布特点分析9.1.3 行业规模指标区域分布分析9.1.4 行业企业数的区域分布分析9.2 华东地区陶瓷行业发展分析9.2.1 行业发展现状分析9.2.2 市场规模情况分析9.2.3 市场区域分布情况9.2.4 行业发展前景预测9.3 华南地区陶瓷行业发展分析9.3.1 行业发展现状分析9.3.2 市场规模情况分析9.3.3 市场区域分布情况9.3.4 行业发展前景预测9.4 华中地区陶瓷行业发展分析9.4.1 行业发展现状分析9.4.2 市场规模情况分析9.4.3 市场区域分布情况9.4.4 行业发展前景预测9.5 华北地区陶瓷行业发展分析9.5.1 行业发展现状分析9.5.2 市场规模情况分析9.5.3 市场区域分布情况9.5.4 行业发展前景预测9.6 东北地区陶瓷行业发展分析9.6.1 行业发展现状分析9.6.2 市场规模情况分析9.6.3 市场区域分布情况9.6.4 行业发展前景预测9.7 西部地区陶瓷行业发展分析9.7.1 行业发展现状分析9.7.2 市场规模情况分析9.7.3 市场区域分布情况9.7.4 行业发展前景预测 第十章 中国陶瓷行业生产企业经营分析10.1 广东四通集团股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业产品结构分析10.1.4 企业技术水平分析10.1.5 企业盈利能力分析10.1.6 企业销售渠道与网络10.1.7 企业优势与劣势分析10.1.8 企业未来发展战略分析10.2 广东长城集团股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业产品结构分析10.2.4 企业技术水平分析10.2.5 企业盈利能力分析10.2.6 企业销售渠道与网络10.2.7 企业优势与劣势分析10.2.8 企业未来发展战略分析10.3 福建冠福家用股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业产品结构分析10.3.4 企业技术水平分析10.3.5 企业盈利能力分析10.3.6 企业销售渠道与网络10.3.7 企业优势与劣势分析10.3.8 企业未来发展战略分析10.4 江苏高淳陶瓷实业有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业产品结构分析10.4.4 企业技术水平分析10.4.5 企业盈利能力分析10.4.6 企业销售渠道与网络10.4.7 企业优势与劣势分析10.4.8 企业最新发展动向分析10.5 重庆四维控股（集团）股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业盈利能力分析10.5.4 企业优势与劣势分析10.5.5 企业最新发展动向分析10.6 鹏丽陶瓷有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 企业优势与劣势分析10.6.3 企业未来发展战略分析10.7 上海斯米克控股股份有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业产品结构分析10.7.4 企业技术水平分析10.7.5 企业盈利能力分析10.7.6 企业销售渠道与网络10.7.7 企业优势与劣势分析10.7.8 企业最新发展动向分析10.8 山东江泉实业股份有限公司10.8.1 企业发展概况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业产品结构分析10.8.4 企业技术水平分析10.8.5 企业盈利能力分析10.8.6 企业销售渠道与网络10.8.7 企业优势与劣势分析10.8.8 企业最新发展动向分析10.9 广东东方锆业科技股份有限公司10.9.1 企业发展概况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业产品结构分析10.9.4 企业技术水平分析10.9.5 企业盈利能力分析10.9.6 企业销售渠道与网络10.9.7 企业优势与劣势分析10.9.8 企业最新发展动向

分析10.10 成都旭光电子股份有限公司10.10.1 企业发展概况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业产品结构分析10.10.4 企业技术水平分析10.10.5 企业盈利能力分析10.10.6 企业销售渠道与网络10.10.7 企业优势与劣势分析10.10.8 企业最新发展动向分析10.11 淄博人立实业有限公司10.11.1 企业发展概况10.11.2 企业经营状况分析10.11.3 企业产品结构分析10.11.4 企业技术水平分析10.11.5 企业销售渠道与网络10.11.6 企业优势与劣势分析10.11.7 企业最新发展动向分析

第十一章 2022-2028年陶瓷行业前景及趋势预测11.1 2022-2028年陶瓷市场发展前景11.1.1 陶瓷市场发展潜力11.1.2 陶瓷市场发展前景展望11.1.3 陶瓷细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年陶瓷市场发展趋势预测11.2.1 陶瓷行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析11.2.2 陶瓷行业市场规模预测1、陶瓷行业市场规模预测2、艺术陶瓷市场规模预测11.2.3 陶瓷行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2022-2028年陶瓷行业投资机会与风险防范12.1 中国陶瓷行业投资特性分析12.1.1 陶瓷行业进入壁垒分析12.1.2 陶瓷行业盈利模式分析12.1.3 陶瓷行业盈利因素分析12.2 中国陶瓷行业投资情况分析12.2.1 陶瓷行业总体投资及结构12.2.2 陶瓷行业投资规模情况12.2.3 陶瓷行业投资项目分析12.3 中国陶瓷行业投资风险12.3.1 陶瓷行业供求风险12.3.2 陶瓷行业关联产业风险12.3.3 陶瓷行业政策风险12.3.4 陶瓷行业竞争风险12.3.5 陶瓷行业其他风险12.4 陶瓷行业投资机会12.4.1 产业链投资机会12.4.2 细分市场投资机会12.4.3 重点区域投资机会12.4.4 陶瓷行业投资机遇

第十三章 陶瓷行业发展战略研究()13.1 陶瓷行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对中国陶瓷品牌的战略思考13.2.1 陶瓷品牌的重要性13.2.2 陶瓷实施品牌战略的意义13.2.3 陶瓷企业品牌的现状分析13.2.4 中国陶瓷企业的品牌战略13.2.5 陶瓷品牌战略管理的策略13.3 陶瓷行业经营策略分析13.3.1 陶瓷市场细分策略13.3.2 陶瓷市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 陶瓷新产品差异化战略13.4 陶瓷行业投资战略研究13.4.1 2019年陶瓷行业投资战略13.4.2 2022-2028年陶瓷行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略()

图表目录：图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 陶瓷行业主要法律法规图表 陶瓷行业主要技术标准图表 2015-2019年中国艺术陶瓷行业收入规模情况图表 2019年全国房地产开发和销售情况图表 2019年陶瓷出口前十大省份图表 2015-2019年中国陶瓷出口贸易增长情况图表 2015-2019年中国陶瓷制品制造行业销售收入增长趋势图图表 2015-2019年中国陶瓷制品制造行业利润总额增长趋势图图表 2015-2019年中国陶瓷制品制造行业毛利率增长趋势图图表 2015-2019年中国陶瓷制品行业区域结构分析图表 2015-2019年中国陶瓷陶瓷制品制造行业主营收入的区域分布分析图表 2015-2019年中国陶瓷陶瓷制品制造行业主营成本的区域分布分析图表 2015-2019年中国陶瓷陶瓷制品制造行业企业数的区域分布分析图表 2015-2019年华东地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表 2015-2019年华东地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布图表 2015-2019年华南地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表

2015-2019年华南地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布图表 2015-2019年华中地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表 2015-2019年华中地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布图表 2015-2019年华北地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表 2015-2019年华北地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布图表 2015-2019年东北地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表 2015-2019年东北地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布图表 2015-2019年西南地区陶瓷制品制造行业主营收入分析图表 2015-2019年西南地区陶瓷制品制造行业主营收入区域分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265512.html>