

# 2022-2028年中国自动变速箱产业发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国自动变速箱产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自动变速箱是相对于手动变速箱而出现的一种能够自动根据汽车车速和发动机转速来进行自动换挡操纵的变速装置。目前汽车自动变速箱常见的有四种型式，分别是液力自动变速箱(AT)、机械无级自动变速箱(CVT)、电控机械自动变速箱(AMT)和双离合自动变速箱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自动变速箱产业发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了自动变速箱行业市场发展环境、自动变速箱整体运行态势等，接着分析了自动变速箱行业市场运行的现状，然后介绍了自动变速箱市场竞争格局。随后，报告对自动变速箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了自动变速箱行业发展趋势与投资预测。您若想对自动变速箱产业有个系统的了解或者想投资自动变速箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章自动变速箱行业概述

第一节自动变速箱行业定义

第二节自动变速箱行业发展历程

第三节自动变速箱行业分类情况

第四节自动变速箱行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动变速箱行业产业链模型分析

第五节自动变速箱企业经营模式分析

第二章2016-2020年中国自动变速箱行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国自动变速箱行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国自动变速箱行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民收入稳步增长

第四节自动变速箱行业技术环境分析

一、自动变速箱技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国自动变速箱行业新技术研究

二、自动变速箱技术发展水平

三、近年来自动变速箱专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章2020年我国自动变速箱行业发展现状分析

第一节我国自动变速箱行业发展现状

一、自动变速箱行业品牌发展现状

二、自动变速箱行业需求市场现状

三、自动变速箱行业市场需求层次分析

四、我国自动变速箱行业市场走向分析

第二节中国自动变速箱行业产品技术分析

一、2020年自动变速箱行业产品技术变化特点

二、2020年自动变速箱行业产品市场的新技术

三、2020年自动变速箱行业产品市场现状分析

第三节中国自动变速箱行业存在的问题

一、自动变速箱行业产品市场存在的主要问题

二、国内自动变速箱行业产品市场的瓶颈

三、自动变速箱行业产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国自动变速箱行业市场的分析及思考

一、自动变速箱行业市场特点

二、自动变速箱行业市场分析

三、自动变速箱行业市场变化的方向

四、中国自动变速箱行业发展的新思路

五、对中国自动变速箱行业发展的思考

## 第四章中国自动变速箱企业所属行业经济运行分析

### 第一节2016-2020年中国自动变速箱所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第二节2016-2020年中国自动变速箱所属行业产销情况分析

一、我国自动变速箱所属行业工业总产值

二、我国自动变速箱所属行业工业销售产值

三、我国自动变速箱所属行业产销率

### 第三节中国自动变速箱行业市场供需平衡预测分析

#### 第四节国内产品价格回顾

一、国内产品当前市场价格及评述

二、国内产品价格影响因素分析

三、2022-2028年国内产品未来价格走势预测

## 第五章中国自动变速箱细分产品生产现状及需求前景分析

### 第一节AT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

### 第二节CVT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

### 第三节DCT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

#### 第四节AMT变速箱市场分析

一、市场发展现状

二、企业竞争格局

三、供需平衡分析

四、发展前景预测

### 第六章自动变速箱行业上下游行业分析

#### 第一节上游零部件行业分析

一、发展现状

二、主要零部件产品发展趋势预测

1、齿轮总成

2、电磁阀

3、液压阀板

4、电子泵

5、电控系统

6、离合器控制模块

7、机械油泵

三、行业新动态及其对自动变速箱行业的影响

四、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义

#### 第二节下游行业分析

一、发展现状

二、主要产品市场需求及发展趋势预测

1、乘用车市场分析

2、商用车市场分析

3、新能源汽车市场分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对自动变速箱行业的影响

五、行业竞争状况及其对自动变速箱行业的意义

### 第三部分竞争格局分析

#### 第七章2016-2020年自动变速箱所属行业区域市场分析

##### 第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、全球区域发展趋势分析

##### 第二节2016-2020年自动变速箱行业重点区域市场分析

- 一、浙江省
- 二、江苏省
- 三、上海市
- 四、重庆市
- 五、广东省

#### 第八章自动变速箱行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节自动变速箱行业市场竞争策略分析

- 一、自动变速箱行业市场增长潜力分析
- 二、自动变速箱行业产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节自动变速箱行业企业竞争策略分析

- 一、2022-2028年我国自动变速箱行业市场竞争趋势
- 二、2022-2028年自动变速箱行业竞争格局展望

#### 第九章自动变速箱行业领先企业经营形势分析

##### 第一节浙江万里扬股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节上海汽车变速器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业核心竞争力

五、企业最新发展动向分析

第四节重庆蓝黛动力传动机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业核心竞争力

五、企业最新发展动向分析

第五节宁波高发汽车控制系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业核心竞争力

五、企业最新发展动向分析

第六节哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

## 第七节陕西法士特汽车传动集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第八节浙江中马传动股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业最新发展动向分析

## 第九节采埃孚传动技术（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

## 第十节江苏太平洋精锻科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业最新发展动向分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十章2022-2028年自动变速箱行业发展趋势预测分析

#### 第一节我国自动变速箱行业前景与机遇分析

- 一、我国自动变速箱行业发展前景
- 二、我国自动变速箱行业发展竞争力分析
- 三、2022-2028年自动变速箱行业的发展机遇分析

#### 第二节2022-2028年中国自动变速箱市场趋势分析

- 一、2020年自动变速箱行业市场趋势总结

二、2022-2028年自动变速箱行业发展趋势分析

三、2022-2028年自动变速箱市场发展空间

四、2022-2028年自动变速箱产业政策趋向

五、2022-2028年自动变速箱行业技术革新趋势

第三节未来自动变速箱市场规模预测

一、2022-2028年自动变速箱行业消费需求预测

二、2022-2028年自动变速箱市场供给规模预测

三、2022-2028年自动变速箱行业销售收入预测

四、2022-2028年自动变速箱行业主要产品进出口预测

第十一章2022-2028年自动变速箱行业投资机会与风险防范（）

第一节影响自动变速箱行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节自动变速箱行业投资机会分析

一、自动变速箱行业投资项目分析

二、可以投资的自动变速箱模式

三、2020年自动变速箱行业投资机会

第三节2022-2028年自动变速箱行业发展预测分析

一、未来自动变速箱行业发展分析

二、未来自动变速箱行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第四节行业投资收益率比较及分析

第五节自动变速箱行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年自动变速箱行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年自动变速箱行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年自动变速箱行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年自动变速箱行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年自动变速箱行业同业竞争风险及控制策略

第六节中国自动变速箱行业投资建议

一、自动变速箱行业未来发展方向

二、中国自动变速箱企业融资分析

## 第七节自动变速箱重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能
- 五、对重点客户的营销策略

## 第八节自动变速箱行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十二章研究结论及投资建议

### 第一节自动变速箱行业研究结论及建议（）

### 第二节自动变速箱项目投资建议

- 一、投资风险及控制策略
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

### 部分图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：产业链形成图

图表：产业链三维双立体对接

图表：日产CVT产品扭矩大幅提升

图表：我国自动变速箱专利申请趋势分析

图表：申请人专利量排行

图表：发明人专利量排行

图表：自动变速箱供应商

图表：2020年分排量变速箱类型占比  
图表：2020年不同派系车型变速箱结构对比  
图表：2016-2020年中国自动变速箱行业产值情况  
图表：2016-2020年中国自动变速箱工业销售产值  
图表：2016-2020年中国自动变速箱产销率  
图表：AT自动变速箱企业情况  
图表：CVT变速箱市场竞争企业情况  
图表：DCT变速箱市场竞争企业情况  
图表：2016-2020年新能源汽车销量同比（单位：万辆）  
图表：2020年新能源汽车生产情况  
图表：2020年新能源汽车销售情况  
图表：中国汽车变速器销售收入区域分析  
图表：全球各地区自动变速器的发展趋势  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314029.html>