

2022-2028年中国电影电视 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电影电视市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电影电视市场深度分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了电影电视行业市场发展环境、电影电视整体运行态势等，接着分析了电影电视行业市场运行的现状，然后介绍了电影电视市场竞争格局。随后，报告对电影电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了电影电视行业发展趋势与投资预测。您若想对电影电视产业有个系统的了解或者想投资电影电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界电影电视产业的发展

1.1 2015-2019年世界电影电视产业的发展概况

1.2 2015-2019年美国电影电视业

1.3 2015-2019年印度电影电视业

1.4 2015-2019年其他国家电影电视业

1.4.1 西班牙

1.4.2 日本

1.4.3 韩国

第二章 2015-2019年中国电影电视产业的发展环境分析

2.1 2015-2019年中国电影电视产业的发展环境整体综述

2.2 经济社会环境

2.2.1 中国国民经济和社会发展状况

2.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长

2.2.3 我国进一步加速经济结构调整

2.2.4 中国宏观经济发展走势分析

2.3 政策法规环境

2.3.1 利好政策支持电影电视产业企业发展

2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

2.3.3 国务院发布政策促进电影电视产业繁荣发展

2.3.4 电影电视业发展专项资金营业税政策明确

2.3.5 中国电影电视产业投融资的政策导向

第三章 中国电影电视产业整体发展状况

3.1 中国电影电视产业的阶段性特征

3.2 中国电影电视产业改革分析

3.2.1 中国电影电视业审查制度亟需调整

3.2.2 大型国有电影电视企业的改制与发展综述

3.2.3 中小型国有电影电视厂体制改革的优劣势分析

3.3 电影电视产业化发展分析

3.3.1 中国电影电视产业化步入关键期

3.3.2 中国电影电视产业化须坚持中国特色

3.3.3 中国儿童电影电视产业化发展探析

3.4 中国电影电视“二级市场”发展浅析

3.4.1 “二级市场”释义

3.4.2 “二级市场”的存在价值

3.4.3 “二级市场”在电影电视整体市场中所处的位置

第四章 2019年中国电影电视产业发展分析

4.1 2019年贺岁档中国电影电视市场分析

4.2 2019年中国电影电视业发展综述

4.3 2019年中国电影电视业投融资状况

4.4 2019年中国电影电视制片状况分析

4.4.1 影片制作多样化

4.4.2 类型电影电视已成趋势

4.4.3 主旋律电影电视的商业尝试

4.4.4 “山寨电影电视”面临瓶颈

4.5 2019年中国电影电视放映市场状况

4.5.1 过亿电影电视扎堆

4.5.2 旺季拉长淡季不淡

4.5.3 电影电视制作新人频涌现

4.6 2019年中国电影院线发展状况分析

4.6.1 中国电影院线形成三种类型

4.6.2 六大主力院线确立领军地位

4.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高

4.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛

4.6.5 十条成长型院线前景可观

4.6.6 十条小院线呼唤并购与重组

4.7 2019年各区域电影市场发展分析

4.7.1 2019年北京电影票房突破八亿大关

4.7.2 2019年上海电影票房逆势飘红

4.7.3 2019年武汉电影票房跃居前列

4.7.4 2019年福州电影票房实现大跃进

4.7.5 2019年西安电影票房达到新高度

第五章 2019年中国电影电视产业发展分析

5.1 2019年贺岁档中国电影电视市场分析

5.1.1 票房破纪录频创历史新高

5.1.2 众国片合力围城取胜

5.1.3 《阿凡达》频创纪录引发话题

5.1.4 院线影院票房水涨船高

5.2 2019年中国电影电视市场综述

5.2.1 电影电视票房现状

5.2.2 产业框架凸显

5.2.3 市场主体迅速增加

5.2.4 市场消化能力增强

5.2.5 国产电影电视拓展发展空间

5.2.6 海外影响力提升

5.3 2019年电影电视区域市场的发展

5.3.1 北京地区电影电视票房迅猛增长

5.3.2 广东省电影电视票房保持增长态势

5.3.3 四川电影电视市场投资升温

5.3.4 湖南电影电视市场急剧扩张

5.3.5 重庆市城市电影电视市场持续火爆

5.3.6 西安电影电视票房创历史新高

5.4 2019年电影电视院线的发展

5.4.1 院线市场简况

5.4.2 区域市场趋向均衡

5.4.3 国有院线抢占制高点

5.4.4 民营院线迅速发展

5.4.5 影院投资公司成市场新亮点

5.5 2019年电影电视制作市场分析

5.5.1 投资主体增多

5.5.2 卖座电影电视类型单一

5.5.3 类型片创作的本土化实践

5.5.4 动画电影电视市场发展态势

5.5.5 网络电影电视风靡彰显新媒体势力

5.6 2019年电影电视市场投资热潮分析

5.6.1 电影电视市场持续火爆

5.6.2 电影电视市场投资热情高涨

5.6.3 电影电视市场受风投和私募青睐

5.6.4 电影电视市场须谨防投资过热

第六章 2015-2019年中国电影电视产业发展分析

6.1 2019年中国电影电视产业发展

6.1.1 全年故事片生产情况

6.1.2 中小成本电影电视令人惊喜

6.1.3 粗制滥造之作仍存在

6.1.4 影片扎堆旺季情况改善

6.2 2019年中国电影电视市场综述

6.2.1 影院数量狂飙

6.2.2 暑期档爆发

6.2.3 国产片遭遇大危机

6.2.4 小片立下奇功

6.2.5 偷票房事件屡屡发生

6.3 2019年电影电视区域市场的发展

6.3.1 北京电影电视市场

6.3.2 上海电影电视市场

6.3.3 湖南电影电视市场

6.3.4 湖北电影电视市场

6.3.5 新疆电影电视市场

6.4 2019年中国电影电视市场的发展

6.4.1 2019年贺岁档中国电影电视市场综述

6.4.2 2019年中国电影电视业票房收入情况

6.4.3 2019年中国电影电视市场呈现新特点

6.4.4 2019年暑期档动画电影电视发展强势

6.4.5 2019年热门档期国产大片扎堆上映

第七章 2015-2019年中国国产电影电视的发展分析

7.1 中国国产电影电视发展概况

7.1.1 中国国产电影电视发展成就突出

7.1.2 国产动画电影电视异军突起获得成功

7.1.3 由贺岁片透析当代国产电影电视的生态环境

7.1.4 国产电影电视的市场突围策略探讨

7.2 2019年国产电影电视的发展

7.2.1 2019年国产大片强片数量增多

7.2.2 2019年国产电影电视市场的生态平衡

7.2.3 2019年国产电影电视引各路资本追逐

7.2.4 2019年网络视频助力国产电影电视发展

7.2.5 2019年国产电影电视发展的隐忧

7.3 2019年国产电影电视的发展

7.3.1 2019年国产片主旋律主流并举

7.3.2 2019年国产电影电视市场的关键词

7.3.3 2019年国产电影电视投融资情况

7.3.4 2019年国产电影电视海外销售状况

7.4 2019年国产电影电视的发展

7.4.1 2019年国产影片市场份额缩小

- 7.4.2 2019年国产电影电视投资出现新趋势
- 7.4.3 2019年国产电影电视“走出去”形势
- 7.5 2015-2019年国产电影电视发展存在的问题
 - 7.5.1 国产电影电视题材陷入跟风怪圈
 - 7.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影电视发展
 - 7.5.3 国产影片产品后续开发存在不足
 - 7.5.4 国产儿童电影电视市场呈现失调状态

第八章 2015-2019年中国电影电视产业衍生产品市场分析

- 8.1 2015-2019年中国电影电视衍生产品市场的开发状况
 - 8.1.1 中国电影电视衍生产品市场方兴未艾
 - 8.1.2 中国电影电视衍生产品开发是大势所趋
 - 8.1.3 中国电影电视衍生品市场发展模式尚在摸索
 - 8.1.4 中国电影电视衍生品开发方式有待改进
 - 8.1.5 中国电影电视衍生品授权面临诸多阻碍
- 8.2 电影电视衍生产品的消费心理分析
 - 8.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式
 - 8.2.2 角色扮演的行为需要
 - 8.2.3 心理投射与消费满足的过程
 - 8.2.4 电影电视衍生产品与符号消费
- 8.3 电影电视衍生产品的形象构建分析
 - 8.3.1 电影电视衍生产品的形象构成
 - 8.3.2 电影电视衍生产品的目标群体和定位
 - 8.3.3 电影电视衍生产品的原型和主题分析
- 8.4 游戏电影电视给电影电视产业带来新的挑战和机遇
 - 8.4.1 游戏电影电视的概念解析
 - 8.4.2 游戏视频的现状
 - 8.4.3 游戏视频的发展方向
 - 8.4.4 游戏电影电视给电影电视产业带来机遇及挑战
 - 8.4.5 游戏电影电视的商业化道路

第九章 中国电影电视业重点企业分析

9.1 中国电影电视集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.3 博纳影业集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.4 橙天嘉禾娱乐集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

9.5 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

第十章 2015-2019年中国电影电视产业营销分析

10.1 影响电影电视市场票房的因素分析

10.1.1 首要因素

10.1.2 重要因素

10.1.3 关键因素

10.1.4 潜在因素

- 10.1.5 运气因素
- 10.1.6 其他因素
- 10.2 2015-2019年中国电影电视营销状况分析
 - 10.2.1 中国电影电视营销模式现状分析
 - 10.2.2 中国贺岁片营销状况分析
 - 10.2.3 我国电影电视业档期定制营销兴起
 - 10.2.4 2019年我国电影电视市场营销状况
 - 10.2.5 2019年我国电影电视市场营销状况
- 10.3 国产电影电视全方位整合营销策略分析
 - 10.3.1 国产影片制作要符合电影电视市场发展要求
 - 10.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径
 - 10.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用
 - 10.3.4 充分利用档期的集聚效应
 - 10.3.5 重视观众的口碑作用
- 10.4 中国电影电视海外营销的多渠道分析
 - 10.4.1 通过国际电影电视节等既有平台拓展中国电影电视知名度
 - 10.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
 - 10.4.3 多层面开展日常销售工作
 - 10.4.4 实施请进来战略

第十一章 2015-2019年中国电影电视产业发展战略研究

- 11.1 中国电影电视业发展存在的问题
 - 11.1.1 国产电影电视数量增长与质量欠缺并存
 - 11.1.2 中国电影电视业仍面临电影电视生产和影院建设考验
 - 11.1.3 中国电影电视市场化遭遇瓶颈
 - 11.1.4 中国电影电视和国际上相比存在差距
- 11.2 中国电影电视产业发展战略研究理论概述
 - 11.2.1 发展战略的基本涵义
 - 11.2.2 中国电影电视产业发展战略的特点和研究意义
 - 11.2.3 有关发展战略的主要理论观点
 - 11.2.4 中国电影电视产业发展战略研究的分析框架
 - 11.2.5 中国电影电视产业发展战略研究的总体内容构成

11.3 中国电影电视产业发展的具体战略分析

11.3.1 中国电影电视产业发展的战略方针分析

11.3.2 中国电影电视产业发展的战略重点分析

11.3.3 中国电影电视产业发展的战略目标

11.3.4 中国电影电视产业的未来战略方向

11.4 中国电影电视产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

11.4.1 电影电视需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

11.4.2 中国电影电视产品海外销售状况

11.4.3 国际电影电视贸易的特殊性

11.4.4 中国电影电视产品出口的市场适应性策略

11.5 中国电影电视海外销售策略分析

11.5.1 近年中国电影电视海外销售状况

11.5.2 政策策略

11.5.3 人才策略

11.5.4 文化资源策略

第十二章 2015-2019年中国电影电视产业投资分析

12.1 中国电影电视产业投融资现状分析

12.1.1 电影电视产业投融资概况

12.1.2 电影电视产业投融资模式多样化

12.1.3 努力突破电影电视产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

12.1.4 金融危机带来中国电影电视投融资新局面

12.2 中国电影电视产业的盈利模式分析

12.2.1 商业影片盈利模式分析

12.2.2 主旋律影片盈利模式分析

12.2.3 电视电影电视盈利模式分析

12.2.4 电影电视网络发行盈利模式探析

12.3 中国电影电视产业的投资价值分析

12.3.1 中国电影电视产业投资价值概述

12.3.2 电影电视发行业的投资价值分析

12.3.3 电影电视放映业的投资价值及其回收情况分析

12.3.4 数字电影电视、数字影院的投资价值分析

12.4 中国电影电视产业的投资机会分析

12.4.1 电影电视制片业的投资机会分析

12.4.2 电影电视发行业务的投资机会分析

12.4.3 电影电视放映业的投资机会分析

12.4.4 数字电影电视、数字影院的投资机会分析

第十三章 中国电影电视产业的前景及趋势分析（）

13.1 中国电影电视产业的未来前景

13.1.1 2022-2028年中国电影电视行业前景展望

13.1.2 电影电视业将借数字3D电影电视开拓赢利空间

13.1.3 现代科技发展背景下的电影电视产业发展前景

13.1.4 中国影院放映信息化前景分析

13.2 中国电影电视产业的发展趋势

13.2.1 中国电影电视院线的发展趋势

13.2.2 中国电影电视业资源整合趋势

13.2.3 中国电影电视业渠道建设趋势

13.2.4 中国电影电视业产业融合趋势

13.2.5 实施本土化与国际化相结合战略

图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2019年房地产开发投资同比增速 (%)

图表 2019年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243450.html>