

2022-2028年中国有机硅行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有机硅行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-C键、且至少有一个有机基是直接与硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。其中，以硅氧键（-Si-O-Si-）为骨架组成的聚硅氧烷，是有机硅化合物中为数最多，研究最深、应用最广的一类，约占总用量的90%以上。

尽管市场稳步壮大，我国有机硅企业数量整体上起伏却较大，增长速度缓慢，自2013年以来同比增长均在10%，甚至在2016年出现下滑趋势。2017年，我国有机硅企业数量达371家，同比增长5.4%。2010-2018年中国有机硅行业企业数量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国有机硅行业发展态势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国有机硅行业市场发展环境、有机硅整体运行态势等，接着分析了中国有机硅行业市场运行的现状，然后介绍了有机硅市场竞争格局。随后，报告对有机硅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有机硅行业发展趋势与投资预测。您若想对有机硅产业有个系统的了解或者想投资中国有机硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：我国有机硅行业发展综述1.1有机硅行业基本特征1.1.1有机硅行业定义1.1.2有机硅行业产品分类1.1.3有机硅行业性能优势1.1.4有机硅行业应用领域分析1.1.5行业生命周期分析1.2有机硅行业统计标准1.2.1有机硅行业统计部门和统计口径1.2.2有机硅行业统计方法1.2.3有机硅行业数据种类1.3有机硅产业链分析1.3.1有机硅产业链简介1.3.2有机硅上游产业分析（1）金属硅市场分析（2）一氯甲烷市场分析（3）原材料对有机硅行业影响分析1.3.3有机硅主要下游产业分析 第2章：我国有机硅所属行业发展状况分析2.1我国有机硅所属行业发展状况分析2.1.1有机硅行业发展总体概况（1）行业总体发展迅速（2）有机硅产品应用领域日趋广泛（3）我国已经成为世界最大的有机硅产品消费国（4）有机硅单体产能快速增长，产能过剩矛盾凸显2.1.2所属行业主要经济效益影响因素2.1.3有机硅所属行业经营情况分析（1）有机硅所属行业经营效益分析（2）有机硅所属行业盈利能力分析（3）有机硅所属行业运营能力分析（4）有机硅所属行业偿债能力分析（5）有机硅所属行业发展能力分析2.2有机硅所属行业供需平衡分析2.2.1所属行业总体供给情况分析（1）全国有机硅行业总产值分析（2）全国有机硅行业产成品分析2.2.2所属行业总体需求情况分析2.2.3有机硅所属行业产销率分析2.3有机硅所属行业进出口分析2.3.1有机硅所属行业进出口状况综述2.3.2有机硅所属行业出口市场分析（1）所属行业出口情况（2）出口产品结构2.3.3有机硅所属行业进口市场分析（1）所属行业进口情

况(2)进口产品结构 第3章：有机硅行业市场环境分析3.1行业政策环境分析3.1.1行业监管体制3.1.2行业相关政策3.1.3行业发展规划3.2行业经济环境分析3.2.1国内生产总值分析3.2.2固定资产投资分析3.2.3宏观经济影响分析3.3行业技术环境分析3.3.1行业技术活跃程度分析(1)专利申请数量变化情况(2)专利公开数量变化情况3.3.2行业技术领先企业分析3.3.3行业热门技术分析3.4行业市场环境综述 第4章：有机硅行业竞争状况分析4.1世界有机硅行业竞争分析4.1.1世界有机硅行业发展概况4.1.2世界有机硅行业竞争格局4.1.3国际有机硅行业发展趋势分析(1)未来有机硅市场重心向我国转移(2)研发投入将持续上升(3)高效的网络营销将成趋势4.1.4国际有机硅行业投资和市场走向4.1.5跨国公司在我国市场的投资布局(1)美国道康宁(DowCorning)公司(2)德国瓦克(Wacker)公司(3)迈图(4)日本信越(ShinEtsu)公司4.1.6跨国公司在我国的竞争策略分析(1)道康宁在华竞争策略(2)瓦克在华竞争策略4.2国内市场竞争状况分析4.2.1国内有机硅行业竞争格局4.2.2国内有机硅行业集中度分析(1)行业销售集中度分析(2)行业利润集中度分析4.2.3我国有机硅行业竞争优势分析(1)原料优势：世界主要的金属硅产地之一(2)市场优势：我国已成为有机硅材料最大消费国4.2.4我国有机硅行业竞争劣势分析(1)有机硅单体规模化程度较低(2)技术水平同国外有差距(3)国内有机硅产业一体化程度低(4)产品附加值低4.3行业投资兼并与重组分析4.3.1国际有机硅行业投资兼并与重组(1)行业兼并与重组概况(2)行业兼并与重组动向4.3.2国内有机硅行业投资兼并与重组(1)行业兼并与重组概况(2)行业兼并与重组动向(3)行业兼并与重组趋势 第5章：我国有机硅行业细分产品市场分析5.1我国有机硅单体市场分析5.1.1有机硅单体需求状况分析我国有机硅消费结构情况5.1.2有机硅单体竞争格局分析5.1.3有机硅单体发展前景预测(1)有机硅单体发展趋势(2)有机硅单体规模预测5.2我国高温硅橡胶市场分析5.2.1高温硅橡胶应用领域分析5.2.2高温硅橡胶需求现状分析(1)汽车行业对硅橡胶的需求分析(2)电子电器行业对硅橡胶的需求分析5.2.3高温硅橡胶竞争格局分析5.2.4高温硅橡胶发展前景预测5.3我国室温硅橡胶市场分析5.3.1室温硅橡胶应用领域分析5.3.2室温硅橡胶供需现状分析(1)室温硅橡胶供给分析(2)室温硅橡胶需求分析5.3.3室温硅橡胶竞争格局分析(1)室温硅橡胶竞争力因素分析(2)建筑用室温硅橡胶竞争格局5.3.4室温硅橡胶发展前景预测5.4我国硅油市场分析5.4.1硅油应用领域分析5.4.2国内硅油供需现状分析(1)硅油供给总体情况(2)硅油需求情况分析5.4.3国内硅油发展前景预测5.5我国硅烷偶联剂市场分析5.5.1硅烷偶联剂应用领域分析5.5.2硅烷偶联剂需求状况分析(1)橡胶制品行业发展现状分析(2)橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析5.5.3硅烷偶联剂发展前景预测5.6我国硅树脂市场分析5.6.1硅树脂应用领域分析5.6.2硅树脂需求状况分析(1)涂料行业发展现状分析(2)涂料行业对硅树脂的需求分析5.6.3硅树脂发展前景预测 第6章：有机硅行业主要企业生产经营分析6.1有机硅企业发展总体状况分析6.1.1有机硅行业企业规模6.1.2有机硅行业工业产值状况6.1.3有机硅行

业销售收入情况6.1.4有机硅行业利润情况6.2有机硅行业领先企业个案分析6.2.1浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.2浙江开化合成材料有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.3蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.4东爵有机硅（南京）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.5迈图有机硅材料（上海）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.6道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.7梅兰化工集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.8东岳集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.9杭州之江有机硅化工有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.10吉林龙山有机硅有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.11江苏宏达新材料股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.12蓝星有机硅（上海）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.13苏州信越聚合有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.14广东德美精细化工股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析6.2.15成都硅宝科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第7章：我国有机硅行业发展前景分析()7.1有机硅行业发展趋势分析7.1.1我国有机硅行业发展趋势分析（1）有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧（2）产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升（3）完善产业布局，产业链不断延伸（4）一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显7.1.2国内有机硅行业市场需求预测（1）产品需求结构预测（2）产品市场需求规模预测7.1.3我国有机硅行业发展前景预测（1）有机硅下游产品市场需求前景广阔（2）特种有机硅单体需求规模将逐步扩大7.2有机硅行业投资特性分析7.2.1有机硅行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）销售网络壁垒（3）人才壁垒7.2.2有机硅行业盈利模式分析（1）“高附加值+来单销售”模式（2）“薄利多销+来单销售”模式7.2.3有机硅行业盈利因素分析（1）政策支持（2）技术进步7.3我国有机硅行业投资分析7.3.1我国有机硅行业投资主体结构7.3.2我国有机硅行业投资方式分析7.3.3我国有机硅行业投资前景分析7.3.4我国有机硅行业投资热点分析7.4我国有机硅行业投资建议7.4.1有机硅行业投资风险分析（1）成本风险（2）竞争风险（3）技

术风险（4）政策风险7.4.2有机硅行业投资建议（1）要注重有机硅下游产品的深度开发（2）要提高企业的自主创新能力（3）行业企业应齐心协力，着力转变发展方式 图表目录：图表1：有机硅的特性及应用图表2：有机硅下游深加工产品分类表图表3：有机硅的优异性能图表4：有机硅产品主要应用领域图表5：我国有机硅行业发展阶段图图表6：企业的分类表图表7：我国有机硅行业的统计划分范围表图表8：有机硅产业链示意图图表9：有机硅生产流程图图表10：金属硅分类表图表11：2015-2019年我国金属硅产能走势图（单位：万吨/年）图表12：2015-2019年我国金属硅产量走势图（单位：万吨）图表13：2019年我国金属硅产量区域结构图（单位：%）图表14：一氯甲烷消费结构图（单位：%）图表15：原材料对有机硅行业的影响分析表图表16：我国有机硅下游深加工制品应用分散（单位：%）图表17：2019年国内有机硅单体供需及其走势图（单位：万吨，%）图表18：我国有机硅行业经济效益影响因素更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267028.html>