

2022-2028年中国商业航天 市场分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国商业航天市场分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/306316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业航天市场分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了商业航天行业市场发展环境、商业航天整体运行态势等，接着分析了商业航天行业市场运行的现状，然后介绍了商业航天市场竞争格局。随后，报告对商业航天做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业航天行业发展趋势与投资预测。您若想对商业航天产业有个系统的了解或者想投资商业航天行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商业航天发展概述分析

第一节 商业航天概念界定

一、商业航天概念

二、商业航天特点

三、商业航天市场规则

第二节 商业航天兴起探源

一、政策开放打破商业航天门槛

二、商业航天制造设计理念变化带来全产业链的成本降低

三、外部力量支持：互联网巨头利用商业航天赋能主营业务

第三节 商业航天市场潜力

第二章 国内外商业航天发展情况分析

第一节 国际商业航天进展分析

一、政策支持

二、资金支持

三、行业进展

第二节 国内商业航天进展分析

一、政策环境

二、行业进展

第三节 国内外商业航天发展态势分析

一、技术方面

二、资金方面

三、政策法规方面

第三章 全球商业航天产业发展及对我国的启示分析

第一节 全球商业航天行业发展分析

一、全球商业航天市场发展分析

二、全球商业航天经济规模分析

三、全球商业航天结构占比分析

第二节 重点区域商业航天产业发展分析

一、美国商业航天产业发展分析

（一）美国商业航天产业政策

（二）美国商业航天代表企业

（三）美国卫星产业发展分析

二、日本商业航天产业发展分析

（一）日本商业航天产业政策

（二）日本商业航天代表企业

第三节 全球商业航天发展的新特点分析

一、火箭、卫星等航天产品研发生产优化升级提速

二、卫星通信广播增长动能逐步转化，发展潜力依然巨大

三、技术与应用跨界融合，推动卫星导航应用创新

四、对地观测业务仍主要由政府主导，服务模式不断丰富

第四节 全球商业航天对我国的发展启示分析

一、商业航天发展意义重大，将有力推动航天强国建设

二、我国商业航天蓬勃发展，正在加速融入大众生活

三、我国商业航天发展仍有差距，尚需各方力量共同努力推动

第四章 中国商业航天产业市场发展分析

第一节 中国商业航天发展分析

一、中国商业航天主要政策分析

二、中国商业航天市场规模分析

三、中国商业航天企业融资情况

第二节 中国商业航天细分产业分析

一、卫星制造

二、卫星发射

三、卫星通信

四、卫星遥感

五、卫星导航

六、卫星地面设备

第三节 中国商业航天企业分析

一、发射服务

二、卫星研制

三、卫星运营与卫星应用服务

四、卫星测控服务

五、数据增值服务

第四节 中国商业航天产业链情况分析

第五节 中国商业航天细分领域发展建议

第五章 中国商业航天发展问题及对策建议分析

第一节 中国商业航天产业发展关注问题分析

一、商业航天发展缺乏明确管理机构和统筹设计

二、卫星星座计划出现重复建设的苗头

三、融资水平不能支撑民营火箭公司发展壮大

四、清晰可持续的商业航天盈利模式缺乏

五、航天基础资源军民共建共用有待加强

六、商业航天多个环节存在潜在安全风险

第二节 中国商业航天行业发展对策建议分析

一、强化商业航天顶层统筹设计

二、鼓励航天基础资源军民共建共享

三、引导商业航天参与主体协同推进

四、培育具有核心竞争力的初创企业

五、加强星箭研制和发射环节的安全管控

第六章 中国商业卫星制造企业成本管控策略分析

第一节 中国商业卫星制造企业SWOT分析

- 一、商业卫星制造企业优势分析
- 二、商业卫星制造企业劣势分析
- 三、商业卫星制造企业机会分析
- 四、商业卫星制造企业威胁分析

第二节 中国商业卫星制造企业成本管控策略

- 一、坚持技术创新,提高产品性价比
- 二、推行标准化,践行小批量柔性化生产
- 三、完善成本核算系统,建立考核机制

第七章 中国商业运载火箭行业市场分析

第一节 国外商业运载火箭情况分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、欧空局

第二节 中国商业运载火箭发展现状

- 一、固体运载火箭
- 二、液体运载火箭
- 三、可重复使用运载火箭

第三节 中国商业火箭发展特征分析

- 一、规模较小,产品定位集中,技术成熟度提升空间大
- 二、技术发展路线趋同,自主创新少
- 三、对体制内资源依赖性大
- 四、对社会资本依赖性大

第四节 中国商业运载火箭发展建议分析

- 一、发射成功是商业航天公司生存的根本
- 二、低成本是商业航天公司发展的方向
- 三、自主创新是商业航天公司发展的最强推动力

第八章 中国商业遥感卫星的应用及发展趋势分析

第一节 中国商业遥感卫星的应用分析

- 一、军事国防
- 二、自然资源管理
- 三、自然灾害的应急管理
- 四、基础设施
- 五、环境监测

第二节 中国商业遥感卫星的发展趋势

- 一、星座化
- 二、高分化
- 三、市场化
- 四、数据共享化

第九章 北京市商业航天发展情况分析

第一节 北京市商业航天产业发展基础分析

- 一、北京市地区生产总值分析
- 二、北京市工业发展情况分析
- 三、北京市固定资产投资情况
- 四、北京市居民收入情况分析

第二节 北京市高新技术产业发展情况分析

- 一、北京市高新技术产业增加值
- 二、北京市战略新兴产业增加值
- 三、北京市信息产业增加值分析

第三节 北京市商业航天产业发展情况分析

- 一、北京市商业航天产业发展现状
- 二、北京市商业航天主要企业分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/306316.html>