

# 2022-2028年中国商业市场 分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国商业市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商业是以买卖方式使商品流通的经济活动，也指组织商品流通的国民经济部门。工商业是城市的主流和主导力量，先进发达的商业是现代城市经济发达的象征。商业兴起于先商时期的商国，形成初期是以物换物的方式进行的社会活动。后来发展成为以货币为媒介进行交换从而实现商品流通的经济活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业市场分析与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了商业行业市场发展环境、商业整体运行态势等，接着分析了商业行业市场运行的现状，然后介绍了商业市场竞争格局。随后，报告对商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业行业发展趋势与投资预测。您若想对商业产业有个系统的了解或者想投资商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年商业行业运行分析及预测

#### 第一节 2020年行业需求分析及预测

##### 一、2020年我国社会消费品需求总量及速率分析

##### 二、2020年行业消费需求结构变化

##### 三、2016-2020年行业需求预测分析

#### 第二节 2020年行业供给分析及预测

##### 一、供给层面分析

###### （一）上游行业

###### （二）商业地产

##### 二、供给特点分析

##### 三、供给预测分析

#### 第三节 2020年行业供需平衡及消费价格指数分析

### 第二章 2020年商业市场竞争分析及预测

#### 第一节 行业竞争特点分析及预测

## 一、行业发展阶段评价

### （一）总体发展阶段评价

### （二）各业态发展阶段评价

## 二、行业垄断性分析

### （一）企业产品销量集中度（品牌集中度）

### （二）总资产集中度分析

## 三、行业进入退出壁垒分析

### （一）商业进入壁垒分析

### （二）商业退出壁垒分析

## 第二节 行业竞争结构分析及预测

### 一、供应商分析及预测

### 二、购买者分析及预测

### 三、产业内竞争者分析及预测

## 第三节 行业企业资产重组分析及预测

## 第四节 行业市场竞争综合评价

### 一、商业零售业态间的竞争更加激烈

### 二、兼并重组方兴未艾，全行业集中度加剧

## 第三章 行业投资与效益分析

### 第一节 商业在国民经济中的地位

### 第二节 行业投资状况分析及预测

#### 一、行业投资总体状况分析

#### 二、2020年行业投资预测分析

### 第三节 2020年行业效益分析及预测

#### 一、效益影响因素分析及预测

##### （一）成本结构分析

##### （二）上游行业影响分析及预测

##### （三）下游行业（消费者）影响分析及预测

#### 二、行业总体经济运行分析

##### （一）销售额变化分析及预测

##### （二）利润总额变化分析及预测

## 第四章 2020年商业行业环境特征评价

### 第一节 经济环境特征评价

#### 一、行业经济周期分析

#### 二、经济发展对商业影响分析及预测

### 第二节 政策环境特征评价

#### 一、宏观政策影响分析评价

#### 二、财政货币政策影响分析评价

#### 三、行业政策影响分析评价

##### （一）对零售业的管理

##### （二）对批发业的管理

### 第三节 国际市场影响分析及预测

#### 一、国际油价先升后降

#### 二、国际零售业兼并浪潮继续、中国成为重要目标

## 第二部分 商业行业细分分析及预测

## 第五章 细分子行业分析

### 第一节 批发业发展状况分析及预测

#### 一、行业发展影响因素分析

##### （一）上游行业分析

##### （二）下游行业分析

#### 二、行业发展趋势分析及预测

### 第二节 零售业发展状况分析及预测

#### 一、零售业总体发展状况分析及预测

##### （一）零售业发展现状调研

##### （二）行业发展特点分析

#### 二、百货业发展状况分析及预测

##### （一）百货业继续保持高增长的势头

##### （二）消费结构升级促进百货业发展

##### （三）行业发展趋势分析及预测

#### 三、连锁经营业发展状况分析及预测

##### （一）连锁超市业二三线城市市场争夺激烈

##### （三）2020年发展预测分析

## 第六章 细分地区分析

### 第一节 商业行业区域分布总体分析

#### 一、行业区域分布特点分析

#### 二、行业经济区域分布分析

#### 三、行业区域发展特点分析

### 第二节 北京市行业发展分析及预测

#### 一、北京市经济发展环境分析

（一）国民经济持续增长

（二）固定资产投资继续增加

（三）居民收入快速增长

（四）居民储蓄继续增加

#### 二、北京市在行业中的地位及变化

#### 三、北京市商业运行状况分析

（一）社会消费品零售总额稳定增长

（二）价格分析

（三）“王府井·北京商情指数”持续攀升

（四）商业企业运营状况指数平稳增长

#### 四、北京商业发展预测分析

### 第三节 上海市行业发展分析及预测

#### 一、上海市经济发展环境分析

（一）国民经济保持平稳增长

（二）固定资产投资增幅回落

（三）城乡居民收入水平持续提高

（四）居民储蓄继续增加

#### 二、上海市在行业中的地位及变化

#### 三、上海市行业运行状况分析

（一）消费品市场销售活跃

（二）各类连锁商业持续发展

（三）商品市场发展加快，商品销售额继续增长

（四）价格分析

#### 四、上海市商业发展预测分析

#### 第四节 广东省行业发展分析及预测

##### 一、广东省经济发展环境分析

（一）国民经济稳定发展

（二）固定资产投资持续增长

（三）居民收入水平持续提高

（四）城乡居民储蓄继续增加

##### 二、广东省在行业中的地位及变化

##### 三、广东省行业运行状态分析

（一）社会消费品零售总额保持平稳快速增长

（二）价格分析

##### 四、广东省商业发展预测分析

#### 第七章 批发业企业分析

##### 第一节 批发业企业综合分析

##### 第二节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

###### 一、企业地位分析

###### 二、公司概况

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、重大发展事项及启示

###### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

##### 第三节 中国轻纺城集团股份有限公司

###### 一、企业地位分析

###### 二、公司概况

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、重大发展事项及启示

###### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

#### 第八章 百货业企业分析

##### 第一节 百货业企业综合分析

##### 第二节 王府井百货

###### 一、企业地位分析

###### 二、公司概况

### 三、企业经营状况分析

### 四、重大发展事项及启示

### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

#### 第三节 重庆百货

##### 一、企业地位分析

##### 二、公司概况

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、重大发展事项及启示

##### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

#### 第一节 连锁经营业综合分析

#### 第二节 国美电器集团

##### 一、企业地位分析

##### 二、公司概况

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、重大发展事项及启示

##### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

#### 第三节 百联集团

##### 一、企业地位分析

##### 二、公司概况

##### 三、企业经营状况分析（友谊股份）

##### 四、百联集团重大发展事项及启示

##### 五、公司发展规划及发展前景预测分析

## 第十章 2020年授信风险提示及总结

### 第一节 经济环境风险分析

#### 一、宏观经济环境风险

#### 二、宏观调控政策风险

#### 三、汇率风险

### 第二节 行业市场风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、消费者需求风险

#### 三、行业政策风险分析

### 第三节 细分行业风险

- 一、百货业
- 二、连锁超市业
- 三、连锁家电业

## 第十一章 2020年信贷建议

### 第一节 2020年行业总体特点及总量控制建议（ ）

- 一、2020年行业总体发展特点与授信额度建议
- 二、2020年行业资金需求特点授信期限建议
- 三、2020年行业竞争特点及客户结构授信建议

### 第二节 2020年细分子行业特点总结及授信建议

- 一、细分子行业对比分析总结
- 二、细分子行业产品授信建议

### 第三节 2020年地区发展特点及授信建议

- 一、区域对比及发展特点总结
- 二、区域市场授信建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310923.html>