

2022-2028年中国科技服务 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国科技服务行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从行业发展来看，我国金融科技行业快速发展，并吸引了大量投资。2018年，中国金融科技投资总额达到了205亿美元，约等同于中国金融科技2013年到2017年5年间的投资总和。其中，以蚂蚁金服、京东金融、度小满等为代表的金融科技公司进入高速成长期，各自均完成了金额庞大的融资：蚂蚁金服完成140亿美元C轮融资，京东金融和度小满分别完成20亿美元和19亿美元的战略融资。2014-2018年中国金融科技行业投资情况数据来源：公共资料整理

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。中企顾问网发布的《2022-2028年中国科技服务行业前景展望与发展前景预测报告》共十九章。首先介绍了科技服务行业市场发展环境、科技服务整体运行态势等，接着分析了科技服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技服务市场竞争格局。随后，报告对科技服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技服务产业有个系统的了解或者想投资科技服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 科技服务业发展综述第一节 科技服务业的定义一、行业定义二、科技服务业内涵和外延的界定（一）对“科技”和“服务业”的理解（二）科技服务业的内涵（三）科技服务业的外延（四）科技服务业的基本特征第二节 科技服务业的分类一、科技服务业传统分类二、科技服务业新分类第三节 科技服务业的基本特征一、知识智力密集性二、效益的高外部性三、服务广泛性 第二章 科技服务业市场环境及影响分析第一节 科技服务业政治法律环境一、政策环境分析（一）指导思想（二）基本原则（三）发展目标二、政策环境对行业的影响（一）健全市场机制（二）强化基础支撑（三）加大财税支持（四）拓宽资金渠道（五）加强人才培养（六）深化开放合作（七）推动示范应用第二节 行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 第三章 国际科技服务业所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球科技服务市场总体情况分析一、国外主要国家科技服务业发展特点1、美国2、英国二、国外促进科技服务业创新与发展给我国的启示第二节 全球研发服务业发展分析第三节 全球工业设计服务业发展趋势分析一、从产品的技术设计到产品理念设计的转变二、从功能设计到情感设计的转变三、从整体设计到细节设计的转变四、从单个设计到系统化设计的体现第四节 全球科技中介服务业发展模式分析第五节 全球现代服务业发展模式分析 第四章 我国科技服务业所属行业运行现状分析第一节 我国科技服务业发展状况分析一、我国科技服务业发展阶段二、我国科

技服务业发展总体概况三、我国科技服务业发展特点分析第二节 2015-2019年科技服务业发展现状一、2015-2019年我国科技服务业市场规模二、2015-2019年我国科技服务业发展分析三、2015-2019年中国科技服务各细分领域发展分析第三节 2022-2028年科技服务市场发展趋势分析（1）科技服务业将成为科技创新的重要推动力（2）科技服务业的发展将不断催生新的业态（3）科技服务业专业化和集成化并存的趋势越来越明显（4）线上线下服务相结合是科技服务业发展的重要方向2011-2018年中国移动支付交易规模数据来源：公共资料整理 第五章 我国科技服务业所属行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年研究与试验发展（R&D）活动指标一、R&D人员全时当量二、R&D经费支出R&D经费支出占国内生产总值比重第二节 2015-2019年技术成果和国家奖励指标一、科技成果登记数二、国家自然科学奖三、国家技术发明奖四、国家科技进步奖五、国际科学技术合作奖第三节 2015-2019年科技技术服务指标一、气象观测站点二、气象科学数据共享服务数据量三、地震台站四、海洋观测站第四节 2015-2019年专利指标一、专利申请受理授权量二、专利申请授权特点第五节 2015-2019年高技术产品所属行业出口及技术市场情况一、高技术产品出口基本概况二、高技术产品主要的出口市场特点1、高新技术产品出口商品集中度进一步提高2、对欧盟出口比重继续下滑，对美出口额突破百亿大关3、广东省出口保持快速增长，出口额占据半壁江山4、私营企业出口比例提高，外资企业占比保持稳定三、高技术产品出口竞争力分析1、净出口规模2、市场占有率3、贸易竞争力指数4、竞争优势变化指数 第六章 2022-2028年我国科技服务所属行业市场供需形势第一节 2015-2019年我国科技服务供给分析一、科技服务业供给分析二、科技服务业供给结构第二节 2015-2019年我国科技服务业需求分析一、科技服务业需求市场二、科技服务业客户结构第三节 2015-2019年我国科技服务业供需平衡分析一、科技服务业供需平衡分析二、科技服务业供需变化分析 第七章 中国研发服务业发展分析第一节 研发服务业发展模式分析一、研发服务业组织模式分析二、研发服务业企业集团研发管理模式分析第二节 研发服务业总体发展分析一、研发服务业的内涵与构成二、研发服务业形成原因三、研发服务的演化形态四、研发服务业发展的影响因素第三节 国家重点实验室发展分析一、国家重点实验室发展概况二、国家重点实验室发展规模三、国家重点实验室发展模式四、国家重点实验室发展战略1、在组织结构方面采用理事会管理制度2、在人员管理上实行聘任制第四节 国家工程技术研究中心发展分析一、国家工程技术研究中心发展概况二、国家工程技术研究中心发展规模三、国家工程技术研究中心职责和任务第五节 国家工程实验室发展分析一、国家工程实验室发展概况二、国家工程实验室发展分析三、国家工程实验室发展模式四、国家工程实验室发展战略 第八章 中国工业设计服务业发展分析第一节 工业设计服务业发展模式分析一、工业设计行业的企业发展模式分析二、工业设计行业的区域发展模式分析第二节 工业设计服务业总体发展分析一、工业设计行业发展背景二、工业设计行业发展分析三、工业设计行

业区域发展分析第三节 交通工具设计服务业分析第四节 电子产品设计服务业分析第五节 设备仪器设计服务业分析第六节 家电设计服务业分析一、家电设计行业发展概况二、家电设计行业竞争格局三、家电设计行业发展模式四、家电设计行业发展趋势与前景第七节 生活用品设计服务业分析一、生活用品设计行业发展概况二、生活用品设计行业发展趋势与前景第八节 家具设计服务业分析第九节 玩具设计服务业分析第十节 服装设计服务业分析一、服装设计行业发展概况二、国内服装设计行业发展趋势 第九章 中国科技中介服务业发展分析第一节 科技中介服务业发展模式分析一、科技中介服务机构服务模式分析二、科技中介服务机构亟待扶持规范三、科技中介服务机构谋划未来发展第二节 科技中介服务业总体发展分析一、科技中介服务产业市场需求分析二、科技中介服务机构环境和条件分析三、科技中介服务机构特点分析四、国内外科技中介服务机构差距及原因第三节 生产力促进中心运营分析一、生产力促进中心基本概述二、生产力促进中心发展历程三、生产力促进中心构建模式四、生产力促进中心发展规模第四节 技术交易服务机构运营分析一、我国技术交易市场分析二、国家技术转移示范机构运营分析第五节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析一、科技企业孵化器定义与功能二、科技企业孵化器发展历程三、科技企业孵化器发展规模四、科技企业孵化器趋势五、科技企业孵化器运营模式六、科技企业孵化器发展的成功经验第六节 科技咨询机构运营分析一、科技咨询业基本概述二、我国科技咨询业发展分析三、中国科技咨询业发展现状四、中国科技咨询业发展对策第七节 科技评估机构运营分析一、科技评估概念与内容二、我国科技评估与国外面向公共决策技术评价的区别三、中国科技评估业发展现状第八节 创业投资服务机构运营分析一、创业投资行业发展历程二、创业投资机构资产规模三、创业投资机构组织形式四、世界各国创业投资的发展历程第九节 专利代理服务机构运营分析一、我国专利申请情况分析二、我国专利代理情况分析三、专利代理机构发展分析第十节 科技情报服务机构运营分析一、科技情报的定义与特征二、科技情报机构核心业务发展三、情报工作者在政府决策中的角色四、科技情报工作的保障措施第十一节 其它科技中介服务机构运营分析 第十章 中国信息咨询服务业发展分析第一节 信息咨询服务业发展模式分析一、工程咨询发展模式分析二、管理咨询发展模式分析第二节 信息咨询服务业总体发展分析一、信息咨询服务业发展概述二、信息咨询服务业市场运行三、未来信息咨询服务业的思考第三节 工程信息咨询发展分析一、工程信息咨询业发展历程二、我国工程信息咨询业存在的差距（一）社会对行业地位的认同度不够（二）缺乏对工程咨询业发展规划的重视和政策扶持（三）行业法制建设严重滞后（四）工程咨询企业的组织、结构和管理机制存在问题（五）市场公平竞争机制不完善（六）我国工程咨询队伍在素质方面存在缺陷（七）国际化程度低，与国际接轨有很大的差距（八）面对加入WTO和国际经济一体化的挑战准备不足三、我国工程信息咨询业发展对策（一）加强政府对工程咨询业发展的政策扶持（二）加强工程咨询行业协会的

管理（三）整顿和规范工程咨询市场经济秩序（四）深化工程咨询业体制改革（五）努力开拓工程咨询业务范围（六）加强全面质量管理（七）加强复合型人才培养，创造好的人才环境（八）加快工程咨询行业法制建设（九）加强和扩大国际交流合作

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述二、管理信息咨询业遭遇“严冬”三、管理信息咨询业需要自我诊治

第五节 信息咨询发展分析

一、信息咨询业相关概述二、信息咨询业成长与发展三、信息咨询业发展面临的问题和新方向

1、投资咨询服务2、企业兼并3、政策性融资4、银行融资5、上市

第十一章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展优势四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展分析四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业指导思想和目标四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况二、科技服务业运行分析三、科技服务业发展问题四、科技服务业发展对策

第十二章 2022-2028年科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所二、中国建筑材料科学研究总院三、机械传动国家重点实验室四、化学工程联合国家重点实验室五、水力发电设备国家重点实验室

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司二、中铁工程机械研究设计院三、上海木马工业产品设计有限公司四、北京工业设计促进中心五、北京洛可可科技有限公司六、深圳市浪尖设计有限公司七、深圳市嘉兰图设计有限公司八、浩汉工业设计（上海）有限公司九、杭州瑞德设计有限公司十、六维空间设计顾问有限公司

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心二、国家化工行业生产力促进中心三、中国技术交易所四、国家科技部科技评估中心五、中国科学技术信息研究所六、北京高技术创业服务中心七、上海市科技创业中心八、中国专利代理（香港）有限公司九、深圳市创新投资集团有限公司十、达晨创业投资有限公司

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询公司二、中国水电工程顾问集团公司三、中国国际经济咨询有限公司四、上海信息投资咨询有限公司五、北大纵横管理咨询公司

第十三章 科学和技术“十三五”规划研究

第一节 “十三五”科学和技术发展环境

一、“十一五”科学和技术运行情况二、“十三五”科学和技术发展形势

第二节 科学和技术“十三五”总体规划

一、科学和技术“十三五”规划总体部署二、科学和技术“十三五”规划指导思想三、科学和技术“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”时期科学和技术热点问题研究

一、加快实施国家科技重

大专项二、大力培育和发展战略性新兴产业三、推进重点领域核心关键技术突破四、部署基础研究和前沿技术研究（一）继续加强基础研究（二）强化前沿技术研究五、加强科技创新基地和平台建设（一）加强科技创新基地建设布局（二）加强科技条件资源的开发应用（三）推进科技平台建设和开放共享六、大力培养造就创新型科技人才（一）壮大和优化创新型科技人才队伍（二）造就一批高层次科技领军人才和创新团队（三）改革完善创新型人才的教育培养模式（四）支持科技人员创新创业七、提升科技开放与合作水平（一）大幅提高科研活动国际化程度（二）进一步完善政府间科技合作机制（三）积极参与国际科技组织与国际大科学计划（四）加强与发展中国家的科技合作（五）加强与港澳台地区的科技合作八、深化科技体制改革，全面推进国家创新体系建设（一）加强科技宏观管理和统筹协调（二）创新产学研有机结合机制（三）推进科技计划和科研经费管理制度改革（四）深化科技评价和奖励制度改革（五）全面推进国家创新体系建设九、强化科技政策落实和制定，优化全社会创新环境（一）落实和完善科技政策法规（二）深入实施知识产权和技术标准战略（三）持续增加全社会科技投入（四）优化科技成果转化和产业化环境（五）加强科学技术普及工作（六）加强和改进基层科技工作十、切实保障规划实施（一）加强规划实施的组织领导（二）加强规划实施的衔接协调（三）加强规划评估和动态调整（四）加强科技管理的基础性工作

第十四章 2022-2028年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年科技服务市场发展前景

第二节 2022-2028年科技服务市场发展趋势预测

第十五章 2022-2028年科技服务业政策规划

第一节 科技服务总体要求

一、指导思想。

二、基本原则。

三、发展目标。第二节 科技服务行业重点任务一、研究开发及其服务。二、技术转移服务。三、检验检测认证服务。四、创业孵化服务。五、知识产权服务。六、科技咨询服务。七、科技金融服务。八、科学技术普及服务。九、综合科技服务。第三节 科技服务行业政策措施一、健全市场机制。二、强化基础支撑。三、加大财税支持。四、拓宽资金渠道。五、加强人才培养。六、深化开放合作。七、推动示范应用。第十六章 2022-2028年科技服务业投资机会与风险第一节 科技服务业投融资情况一、行业资金渠道分析二、科技服务业税收激励体系分析第二节 2022-2028年科技服务业投资机会第三节 2022-2028年科技服务业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、市场风险及防范四、管理风险及防范第四节 中国科技服务业投资建议一、科技服务业未来发展方向二、科技服务业主要投资建议第十七章 2022-2028年科技服务业的问题及对策第一节 科技服务业发展问题分析一、自主创新能力不足二、科技成果转化率低三、缺乏系统公正的准入标准及认证制度四、科技服务中介机构发展相对滞后五、市场化运作机制尚不成熟六、区域发展差异明显第二节 科技服务业发展对策分析一、继续加快推进我国科技管理体制改革二、优化科技服务业发展的外部环境三、培育和构建现代科技服务业管理创新机制四、加快我国科技服务业国际化发展步伐第十八章 科技服务业案例分析研究第一节

研发服务业案例分析第二节 工业设计服务业案例分析第三节 科技中介服务业案例分析第四节
信息咨询服务业案例分析 第十九章 科技服务业研究结论及投资战略研究（ ）第一节 科技服
务业研究结论及建议第二节 科技服务业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建
议第三节科技服务业投资战略研究一、2022-2028年科技服务业投资战略二、2022-2028年细分
行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263359.html>