

# 2022-2028年中国饰品行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国饰品行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315220.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为美化个人仪表，装点居室，美化公共环境，装点汽车。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国饰品行业发展态势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了饰品行业市场发展环境、饰品整体运行态势等，接着分析了饰品行业市场运行的现状，然后介绍了饰品市场竞争格局。随后，报告对饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国饰品行业市场环境分析

#### 第一节 饰品行业政策环境分析

##### 一、行业相关政策动向

- (1) 消费税改革
- (2) 扩大内需
- (3) 饰品出口退税率

##### 二、行业标准与规范

- (1) 《中华人民共和国金银管理条例》
- (2) 《仿真饰品中有害物质的限量要求及检测方法》
- (3) 《金饰银饰标识管理规定》

#### 第二节 饰品行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济及对行业影响

- (1) 国际宏观经济现状
  - 1) 美国
  - 2) 欧元区
  - 3) 亚洲地区

#### 4) 新兴国家

(2) 我国饰品贸易环境

(3) 国际宏观经济趋势预测

### 二、国内宏观经济及对行业影响

(1) 国内宏观经济现状

1) GDP

2) 工业增加值

3) 信贷

4) 社会消费品零售总额

(2) 饰品行业在国内经济中的地位

(3) 国内宏观经济趋势预测

### 第三节 行业产品技术环境分析

一、行业技术水平

二、新材料的发掘

## 第二章 2020年中国饰品行业产业链分析

### 第一节 饰品行业产业链简介

### 第二节 饰品行业上游供应链分析

一、银供需与价格走势

(1) 我国银矿储量与分布

(2) 银市场供需

(3) 银价走势与预测

二、彩宝供需与价格走势

(1) 我国彩宝矿储量与分布

(2) 彩宝市场供需

(3) 彩宝价格走势与预测

三、珍珠供需与价格走势

(1) 珍珠供需

(2) 珍珠价格走势及预测

四、合金供需与价格走势

(1) 合金供需

(2) 合金价格走势与预测

## 五、水钻供需与价格走势

### (1) 水钻供需

### (2) 水钻价格走势与预测

## 六、水晶供需与价格走势

### (1) 我国水晶矿储量与分布

### (2) 水晶价格走势与预测

## 第三节 饰品行业下游零售行业及饰品销售分析

### 一、零售业态增长分析

### 二、百货业现状及饰品销售分析

#### (1) 百货业发展规模

#### (2) 百货业发展特点

#### (3) 代表企业经营情况

#### (4) 饰品百货业销售成本

### 三、购物中心现状与饰品销售分析

#### (1) 购物中心现状

#### (2) 购物中心饰品销售现状

### 四、网络购物现状与饰品销售分析

#### (1) 网络购物销售规模

#### (2) 网络购物竞争格局

#### (3) 网络购物发展趋势

#### (4) 饰品网络销售现状

#### 1) 饰品网络销售主要模式

#### 2) 饰品网络销售盈利分析

#### 3) 饰品网络销售案例分析

## 第三章 2020年中国饰品行业主要生产基地建设分析

### 第一节 饰品行业的主要生产基地概述

### 第二节 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

#### 一、义乌饰品行业企业规模

#### 二、义乌饰品行业生产规模

#### 三、义乌饰品行业销售规模

#### 四、义乌饰品销售渠道

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会
- (3) 其他零售渠道

## 五、义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准

## 六、义乌饰品行业的优劣势分析

### (1) 优势分析

- 1) 市场优势
- 2) 产业体系优势
- 3) 企业集聚优势
- 4) 饰品联盟标准优势
- 5) 龙头企业优势
- 6) 服务支撑优势
- 7) 饰品市场发展空间优势

### (2) 劣势分析

- 1) 研发设计的差异
- 2) 材料质量和工艺技术的差异
- 3) 销售模式的差异
- 4) 品牌运作的差异

## 七、义乌饰品行业的发展趋势

- (1) 建立自主品牌，转型升级
- (2) 制定行业标准，争夺价值链高端

## 第三节 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

### 一、青岛饰品行业企业分布

### 二、青岛饰品行业的销售情况

### 三、青岛饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会

## 四、青岛饰品行业相关政策与行业规划

## 五、青岛饰品行业的优劣势分析

### (1) 优势分析

- 1) 质量优势
- 2) 工艺先进

### 3) 设计优势

#### (2) 劣势分析

### 1) 管理落后

### 2) 自主品牌缺失

### 3) 未形成产业集聚效应

### 4) 产业链不完整

## 六、青岛饰品的发展趋势

## 第四节 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

### 一、广东饰品行业的发展概况

### 二、广东饰品的主要销售渠道分析

#### (1) 专业市场

#### (2) 其他零售渠道

### 三、广东饰品产业基地发展分析

#### (1) 番禺产业基地

#### (2) 花都产业基地

#### (3) 深圳产业基地

### 四、广东饰品行业相关政策与行业规划

### 五、广东饰品行业的优劣势分析

#### (1) 优势分析

#### (2) 劣势分析

### 六、广东饰品行业的发展趋势

## 第五节 其他饰品生产基地现状分析

### 一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

### 二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

### 三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

### 四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

## 第四章 2020年中国饰品行业竞争格局及商业模式

### 第一节 全球饰品行业发展概况

### 一、主要国家地区饰品行业发展状况

#### (1) 美国饰品行业发展分析

#### (2) 欧洲饰品行业发展分析

(3) 韩国饰品行业发展分析

(4) 日本饰品行业发展分析

## 二、主要外资企业在华投资情况

(1) 施华洛世奇

(2) 英国乔伊丝饰品

(3) 韩国千姿恋饰品

(4) 美国宗宗珠宝集团

## 第二节 国内饰品行业五力分析

一、饰品行业上游议价能力分析

二、饰品行业下游议价能力分析

三、饰品行业替代性威胁分析

四、饰品行业新进入者威胁分析

## 第三节 饰品行业主要商业模式及成功因素

### 一、新光模式

(1) 新光饰品商业模式

1) 生产模式

2) 销售模式

3) 产品生命周期

(2) 新光饰品关键成功因素

### 二、流行美模式

(1) 流行美饰品市场定位

(2) 流行美饰品关键成功因素

1) 加盟：保姆式服务

2) 营销：产品+终身服务

### 三、哎呀呀模式

(1) 哎呀呀饰品商业模式

1) 运营模式

2) 设计模式

3) 生产模式

4) 物流配送模式

(2) 哎呀呀饰品关键成功因素

### 四、饰品行业其他商业模式



- (1) 饰品企业品牌联合
- (2) 饰品+服装
- (3) 大型饰品超市

## 第五章 2020年中国饰品行业主要细分市场需求分析

### 第一节 饰品的主要特点

- 一、平民化的发展路线
- 二、紧跟时尚潮流
- 三、追求装饰物品与饰品的协调与搭配

### 第二节 按材质划分的细分市场分析

- 一、天然宝石类产品市场
- 二、银饰类产品市场
- 三、珍珠类产品市场
- 四、仿真饰品类产品市场

### 第三节 按产品档次划分细分市场现状与营销分析

- 一、中端饰品市场分析
  - (1) 中端饰品市场现状分析
  - (2) 中端饰品营销策略
- 二、低端饰品市场分析
  - (1) 低端饰品市场现状分析
  - (2) 低端饰品营销策略

### 第四节 潜力产品细分市场营销与前景预测

- 一、男性饰品市场分析与前景预测
  - (1) 男性饰品的主要产品种类
  - (2) 男性饰品市场的发展现状
  - (3) 男性饰品的营销策略
  - (4) 男性饰品市场的发展前景
- 二、民族饰品市场分析与前景预测
  - (1) 民族饰品的主要产品种类
  - (2) 民族饰品市场的发展现状
  - (3) 民族饰品市场的发展前景

## 第六章 2020年中国饰品行业消费行为与市场需求分析

### 第一节 国际饰品行业主要消费区域分析

#### 一、美国市场饰品需求分析

#### 二、欧洲市场饰品需求分析

#### 三、中东市场饰品需求分析

### 第二节 中国饰品行业消费环境分析

#### 一、居民消费状况分析

##### (1) 居民消费能力分析

##### (2) 居民消费价格指数

##### (3) 居民消费结构分析

##### (4) 居民消费信心分析

#### 二、我国人口结构分析

##### (1) 性别比例

##### (2) 女性人口年龄结构

#### 三、饰品消费者行为分析

##### (1) 不同性别的消费者的消费行为分析

##### 1) 女性消费者的消费行为分析

##### 2) 男性消费者的消费行为分析

##### (2) 典型群体的消费行为分析

##### 1) 中小学生的消费行为分析

##### 2) 大学生消费者的消费行为分析

##### 3) 中产阶级消费者的消费行为分析

##### 4) 低收入消费者消费行为分析

### 第三节 中国银饰消费者调研

#### 一、银饰消费者购买动机

#### 二、消费者对银饰印象

#### 三、消费者购买考虑因素

#### 四、消费者风格偏好

#### 五、消费者购买渠道

#### 六、消费者信息获得渠道

### 第四节 国内饰品行业主要消费区域分析

#### 一、以成都为中心的西南片区消费状况分析

- 二、以广州深圳为中心的华南片区消费状况分析
- 三、以哈尔滨大连为中心的东北片区消费状况分析
- 四、以上海为中心的华东片区消费状况分析

## 第七章 中国饰品行业领先企业个案分析

### 第一节 新光控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 威妮华（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第四节 广州石头记饰品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第五节 浙江美联工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

## 第八章 2022-2028年中国饰品行业发展预测及投资策略（）

## 第一节 饰品行业发展趋势

### 一、饰品材料的发展趋势

### 二、饰品流行趋势

#### (1) 色彩流行趋势

#### (2) 风格流行趋势

### 三、饰品市场发展趋势

### 四、国内饰品行业的发展趋势

## 第二节 饰品行业投资特性分析

### 一、饰品行业进入壁垒分析

### 二、饰品行业盈利模式分析

## 第三节 中国饰品行业投资风险

### 一、饰品行业政策风险

### 二、饰品行业技术风险

### 三、饰品行业供求风险

### 四、饰品行业宏观经济波动风险

### 五、饰品行业关联产业风险

### 六、饰品行业其他风险

## 第四节 中国饰品行业投资建议

### 一、饰品行业未来发展方向

### 二、饰品行业投资建议

## 部分图表目录：

图表：2020年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%）

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315220.html>