

2022-2028年中国酒店设计 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酒店设计行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296656.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店设计是依据可行性报告和定位报告的指引以及业主要求形成规划方案和建筑方案。酒店概念规划严格满足有关的法律法规、合理经济的满足酒店特定的经营需求、充分体现酒店的定位理念、将酒店的个性和周边的环境有机的融合。必须认识到酒店在经营过程中其形态和功能的不可变更性，及规划设计是影响酒店价值的重要因素。

所以一般酒店设计公司都构架了具有国际视角、丰富的项目经验、多专业交叉的酒店概念规划设计顾问团队，充分协调酒店管理和酒店设计之间的需要关系，前瞻性的策划拟建项目的概念规划方案。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酒店设计行业分析与投资战略报告》共十五章。首先介绍了酒店设计行业市场发展环境、酒店设计整体运行态势等，接着分析了酒店设计行业市场运行的现状，然后介绍了酒店设计市场竞争格局。随后，报告对酒店设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店设计行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店设计产业有个系统的了解或者想投资酒店设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章酒店设计行业发展综述

第一节酒店设计定义与分类

一、酒店设计的定义

二、酒店设计的功能

三、酒店设计的分类及介绍

四、酒店设计的原则

第二节酒店设计的相关概述

一、酒店设计与城市规划

二、酒店设计与环境艺术

三、酒店设计与市政工程设计

第三节 中国酒店设计行业经济指标分析

第四节酒店设计行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节酒店设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规以及发展规划
- 三、酒店设计行业标准
- 四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、酒店设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酒店设计产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、酒店设计行业技术水平分析
- 二、酒店设计行业技术发展前景

第三章国际酒店设计行业发展分析

第一节全球酒店设计市场总体情况分析

- 一、全球酒店设计行业的发展特点
- 二、全球酒店设计行业竞争格局
- 三、国际重点酒店设计企业运营分析

- 1、WinWin
- 2、SWECO
- 3、DCM
- 4、加拿大ACBI(宝佳)
- 5、RMJM

第二节欧洲酒店设计行业发展分析

- 一、欧洲酒店设计行业发展历程
- 二、欧洲酒店设计行业市场规模
- 三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系
- 四、欧洲酒店设计行业发展趋势

第二节美国酒店设计行业发展分析

- 一、美国酒店设计行业发展历程
- 二、美国酒店设计行业市场规模
- 三、美国酒店设计行业主要风格和派系
- 四、美国酒店设计行业发展趋势

第三节加拿大酒店设计行业发展分析

- 一、加拿大酒店设计行业发展历程
- 二、加拿大酒店设计行业市场规模
- 三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系
- 四、加拿大酒店设计行业发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章我国酒店设计所属行业运行现状分析

第一节我国酒店设计所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节2016-2020年酒店设计所属行业运行现状分析

- 一、行业业务总量分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场结构分析

第三节2016-2020年中国酒店设计所属行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节2016-2020年中国酒店设计所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节我国酒店设计市场价格走势分析

一、酒店设计市场定价机制组成

二、酒店设计市场价格影响因素

三、2016-2020年酒店设计价格走势分析

四、2022-2028年酒店设计价格走势预测

第五章2022-2028年我国酒店设计市场供需形势分析

第一节我国酒店设计行业供给情况分析

一、我国酒店设计企业数量分析

二、我国酒店设计人才储备分析

三、我国酒店设计区域布局分析

第二节我国酒店设计行业需求情况分析

一、我国旅游行业发展分析

二、我国酒店数量增长情况

三、我国酒店设计市场需求分析

第三节酒店设计主要应用领域需求预测

一、酒店设计主要应用市场分析

二、2022-2028年酒店设计应用领域需求规模预测

三、重点行业酒店设计需求分析预测

第三部分市场全景调研

第六章中国酒店设计行业细分产品市场发展分析

第一节商务型酒店设计市场分析

一、商务型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、商务型酒店设计市场发展概况

三、商务型酒店设计市场规模分析

四、商务型酒店设计市场竞争格局

五、商务型酒店设计市场发展趋势

第二节度假型酒店设计市场分析

一、度假型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、度假型酒店设计市场发展概况

三、度假型酒店设计市场规模分析

四、度假型酒店设计市场竞争格局

五、度假型酒店设计市场发展趋势

第三节长住型酒店设计市场分析

一、长住型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、长住型酒店设计市场发展概况

三、长住型酒店设计市场规模分析

四、长住型酒店设计市场竞争格局

五、长住型酒店设计市场发展趋势

第四节会议型酒店设计市场分析

一、会议型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、会议型酒店设计市场发展概况

三、会议型酒店设计市场规模分析

四、会议型酒店设计市场竞争格局

五、会议型酒店设计市场发展趋势

第五节 观光型酒店设计市场分析

一、观光型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、观光型酒店设计市场发展概况

三、观光型酒店设计市场规模分析

四、观光型酒店设计市场竞争格局

五、观光型酒店设计市场发展趋势

第六节 经济型酒店设计市场分析

一、经济型酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、经济型酒店设计市场发展概况

三、经济型酒店设计市场规模分析

四、经济型酒店设计市场竞争格局

五、经济型酒店设计市场发展趋势

第七节 公寓式酒店设计市场分析

一、公寓式酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、公寓式酒店设计市场发展概况

三、公寓式酒店设计市场规模分析

四、公寓式酒店设计市场竞争格局

五、公寓式酒店设计市场发展趋势

第八节 个性化酒店设计市场分析

一、个性化酒店设计特色

1、设计原则

2、设计理念

3、设计风格

二、个性化酒店设计市场发展概况

三、个性化酒店设计市场规模分析

四、个性化酒店设计市场竞争格局

五、个性化酒店设计市场发展趋势

第七章中国酒店设计行业的发展模式分析

第一节中国酒店设计行业发展模式的基础

一、酒店设计行业发展模式的认识论基础

二、酒店设计行业发展模式的依据

第二节中国酒店设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节中国酒店设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式

第四节酒店设计行业与制造业升级模式

一、制造业对酒店设计行业的促进作用

1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展

2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间

二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理

1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度

2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式

第五节虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析

一、虚拟现实技术的概述

二、虚拟现实技术发展现状

三、虚拟现实技术的用途

四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第六节人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析

一、工业4.0和设计

二、酒店设计中人工智能需求分析

三、人工智能设计的产业实践

四、人工智能建构设计的未来前景

第四部分竞争格局分析

第八章中国酒店设计重点城市发展分析

第一节深圳市酒店设计市场发展分析

一、深圳市酒店设计行业发展概况

二、深圳市酒店设计企业数量分析

三、深圳市酒店设计人才资源分析

四、深圳市酒店设计市场特点分析

五、深圳市酒店设计企业竞争力

六、深圳市酒店设计行业发展趋势

第二节北京市酒店设计市场发展分析

一、北京市酒店设计行业发展概况

二、北京市酒店设计企业数量分析

三、北京市酒店设计人才资源分析

四、北京市酒店设计市场特点分析

五、北京市酒店设计企业竞争格局

六、北京市酒店设计行业发展趋势

第三节上海市酒店设计市场发展分析

一、上海市酒店设计行业发展概况

二、上海市酒店设计企业数量分析

三、上海市酒店设计人才资源分析

四、上海市酒店设计市场特点分析

五、上海市酒店设计企业竞争格局

六、上海市酒店设计行业发展趋势

第四节广州市酒店设计市场发展分析

一、广州市酒店设计行业发展概况

二、广州市酒店设计企业数量分析

三、广州市酒店设计人才资源分析

四、广州市酒店设计市场特点分析

五、广州市酒店设计企业竞争力

六、广州市酒店设计行业发展趋势

第五节武汉市酒店设计市场发展分析

一、武汉市酒店设计行业发展概况

二、武汉市酒店设计企业数量分析

三、武汉市酒店设计人才资源分析

四、武汉市酒店设计市场特点分析

五、武汉市酒店设计企业竞争格局

六、武汉市酒店设计行业发展趋势

第六节杭州市酒店设计市场发展分析

一、杭州市酒店设计行业发展概况

二、杭州市酒店设计企业数量分析

三、杭州市酒店设计人才资源分析

四、杭州市酒店设计市场特点分析

五、杭州市酒店设计企业竞争格局

六、杭州市酒店设计行业发展趋势

第九章2022-2028年酒店设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、酒店设计行业竞争结构分析

二、酒店设计行业企业间竞争格局分析

三、酒店设计行业集中度分析

四、酒店设计行业SWOT分析

第二节中国酒店设计行业竞争格局综述

一、酒店设计行业竞争概况

二、中国酒店设计行业竞争力分析

三、中国酒店设计竞争力优势分析

四、酒店设计行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2020年酒店设计行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外酒店设计竞争分析

二、2016-2020年我国酒店设计市场竞争分析

三、2016-2020年我国酒店设计市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要酒店设计企业动向

第十章 酒店设计行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市杨邦胜室内设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第二节梁景华设计顾问（深圳）有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第三节广州集美组室内设计工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第四节深圳市杰恩创意设计股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第五节万达酒店设计研究院有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第六节深圳市华宇天工室内设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第七节深圳毕路德建筑顾问有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第八节广州利杰登酒店设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计理念与程序分析

第九节广东曼维力装饰设计工程有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

第十节广东鲁宁工程设计有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业设计理念与程序分析
- 五、企业竞争优势分析

第五部分发展前景展望

第十一章2022-2028年酒店设计行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年酒店设计市场发展前景

- 一、2022-2028年酒店设计市场发展潜力
- 二、2022-2028年酒店设计市场发展前景展望

第二节2022-2028年酒店设计市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年酒店设计行业发展趋势
 - 1、打造人性化的舒适空间
 - 2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计
- 二、2022-2028年酒店设计市场规模预测
- 三、2022-2028年酒店设计行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国酒店设计行业供需预测

- 一、2022-2028年中国酒店设计行业供给预测
- 二、2022-2028年中国酒店设计企业数量预测
- 三、2022-2028年中国酒店设计投资规模预测
- 四、2022-2028年中国酒店设计行业需求预测

第十二章2022-2028年酒店设计行业投资机会与风险防范

第一节酒店设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、酒店设计行业投资现状分析

第二节2022-2028年酒店设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酒店设计行业投资机遇

第三节2022-2028年酒店设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国酒店设计行业投资建议

一、酒店设计行业未来发展方向

二、酒店设计行业主要投资建议

三、中国酒店设计企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十三章2022-2028年酒店设计行业面临的困境及对策

第一节2020年酒店设计行业面临的困境

第二节酒店设计企业面临的困境及对策

一、重点酒店设计企业面临的困境及对策

二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析

三、国内酒店设计企业的出路分析

第三节中国酒店设计行业存在的问题及对策

一、中国酒店设计行业存在的问题

二、酒店设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国酒店设计市场发展面临的挑战
- 二、中国酒店设计市场发展对策分析

第十四章酒店设计行业发展战略研究

第一节酒店设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国酒店设计品牌的战略思考

- 一、酒店设计品牌的重要性
- 二、酒店设计实施品牌战略的意义
- 三、酒店设计企业品牌的现状分析
- 四、我国酒店设计企业的品牌战略
- 五、酒店设计品牌战略管理的策略

第三节酒店设计经营策略分析

- 一、酒店设计市场细分策略
- 二、酒店设计市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、酒店设计新产品差异化战略

第四节酒店设计行业投资战略研究

- 一、2020年酒店设计行业投资战略
- 二、2022-2028年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节酒店设计行业研究结论及建议

第二节酒店设计子行业研究结论及建议

第三节酒店设计行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：酒店设计产业链结构

图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况

图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况

图表：2016-2020年欧洲酒店设计市场规模及增长情况

图表：2022-2028年欧洲酒店设计市场规模预测

图表：2016-2020年美国酒店设计行业市场规模及增长情况

图表：2022-2028年美国酒店设计市场规模预测

图表：2016-2020年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况

图表：2022-2028年加拿大酒店设计市场规模预测

图表：2016-2020年酒店设计行业业务总量情况

图表：2016-2020年酒店设计行业市场规模情况

图表：酒店设计业务分布结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296656.html>