

2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行业，在我国是指中国人民银行，监管机构，自律组织，以及在中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社、农村信用合作社等吸收公众存款的金融机构、非银行金融机构以及政策性银行。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国银行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了银行业行业市场发展环境、银行业整体运行态势等，接着分析了银行业行业市场运行的现状，然后介绍了银行业市场竞争格局。随后，报告对银行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行业行业发展趋势与投资预测。您若想对银行业产业有个系统的了解或者想投资银行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行业的发展概况

第一节 银行业的定义及分类

一、银行业定义

二、银行业分类

第二节 银行业的发展历史及特点

一、中国银行业的发展

二、中国银行业兴起的特点

第三节 银行业投资特性分析

一、银行业务特性

二、银行业投资回收期

三、银行业的投资风险

四、我国银行业成长性和发展潜力

五、我国银行业的行业周期

六、银行业的进入壁垒

第二章 2016-2020年银行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、宏观调控对银行业的综合影响

第二节 2016-2020年中国银行业政策环境分析

- 一、银行业监管新规
- 二、影子银行体系的监管
- 三、地方政府债务的紧急救助
- 四、资本监管框架新规——由资产数量转向资产质量
- 五、贷款新规对银行经营管理的影响

第三节 2016-2020年中国银行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2016-2020年中国银行业金融环境分析

- 一、债券发行分析
- 二、拆借交易分析
- 三、回购交易分析
- 四、现券交易分析
- 五、股票交易分析

第五节 人民币升值对银行业的影响

第三章 2016-2020年全球银行业发展分析

第一节 2020年国际银行业运行简况

- 一、世界银行业发展环境
- 二、国际银行业内部审计
- 三、国际银行业模式变革
- 四、并购浪潮及影响分析

第二节 2020年全球银行业发展分析

- 一、2019年全球银行业发展回顾
- 二、2020年全球银行业发展分析
- 三、2020年全球银行业面临考验
- 四、2020年欧债危机对行业的影响

第三节 美国银行业发展历程及启示

- 一、美国银行业的发展特点
- 二、2016-2020年美国银行业的运营情况分析
- 三、美国银行业的发展给中国的启示

第四节 澳大利亚银行业的发展与启示

- 一、澳大利亚银行业的发展特点
- 二、2016-2020年澳大利亚银行业的运营情况分析
- 三、澳大利亚银行业的发展给中国的启示

第五节 其他国家地区银行市场发展分析

- 一、2016-2020年欧洲银行业发展分析
- 二、2016-2020年日本银行业发展分析
- 三、2016-2020年英国银行业发展分析
- 四、2016-2020年德国银行业发展分析

第四章 2016-2020年中国银行业发展分析

第一节 银行业市场规模及特征分析

- 一、银行业市场规模分析
- 二、银行业市场结构分析
- 三、银行业市场特点分析

第二节 2016-2020年中国银行业发展回顾

- 一、2020年银行业经营状况分析
- 二、2020年商业银行的发展情况分析
- 三、2020年银行业业务发展状况分析
- 四、2020年中间业务的运行状况分析

第三节 2016-2020年银行业发展情况分析

- 一、货币增长状况分析
- 二、人民币、外币贷款增加状况分析

三、人民币、外币存款增加状况分析

四、银行间市场利率状况分析

第五章 2020年中国银行业所属行业运行分析

第一节 2020年中国银行业所属行业运行分析

一、2020年中国银行业存款规模及结构分析

二、2020年中国银行业贷款规模及结构分析

三、2020年中国银行业收益结构与盈利分析

四、2020年中国银行体系流动性分析

五、2020年中国银行业信贷资产质量分析

第二节 2020年中国商业银行所属行业运行分析

一、2020年中国商业银行资产负债规模分析

二、2020年中国商业银行盈利水平分析

三、2020年中国商业银行资本充足率分析

四、2020年中国商业银行流动性水平分析

五、2020年中国商业银行资产质量分析

第六章 2016-2020年细分市场全景调研

第一节 我国银行业结构分析

一、我国银行业的结构调整分析

二、我国银行业的信贷结构分析

三、银行业信贷结构改善的分析

第二节 城市商业银行的发展分析

一、2016-2020年城市商业银行的业绩分析

二、2016-2020年城市商业银行的问题分析

三、城市商业银行当前及未来发展分析

第三节 农村商业银行的发展分析

一、2016-2020年农村商业银行的业绩分析

二、2016-2020年农村商业银行的问题分析

三、农村商业银行当前及未来发展分析

第四节 股份制商业银行的发展分析

一、股份制商业银行发展概述

二、2020年股份制商业银行发展情况分析

第五节 农信社的发展分析

一、农信社的发展情况分析

二、农信社的发展战略分析

三、2016-2020年农信社发展分析

第六节 邮储银行发展分析

一、邮储创新模式分析

二、邮储贷款业务的思考

三、邮储农贷业务的研究

第七章 2016-2020年银行所属行业重点业务分析

第一节 银行业所属行业总体经营情况分析

一、2016-2020年银行总资产、总负债状况分析

二、2016-2020年银行业抵御风险能力状况分析

三、2016-2020年商业银行不良贷款余额、占比

第二节 银行业所属行业存款业务

一、2016-2020年存款规模与实际利率

二、2016-2020年人民币存款品种结构

三、2016-2020年储蓄存款分析

四、2016-2020年企业存款分析

第三节 银行业所属行业信贷业务

一、2016-2020年贷款总体规模

二、2016-2020年信贷结构

三、2016-2020年不良贷款状况分析

四、2016-2020年存贷差分析

第四节 银行业所属行业银行间业务

一、2016-2020年市场政策动态

二、2016-2020年同业拆借市场

三、2016-2020年银行间债券市场

第五节 银行业所属行业中间业务分析

一、2016-2020年银行卡业务

二、2016-2020年网上银行业务

三、2016-2020年个人银行业务

第六节 银行理财业务分析

- 一、2016-2020年市场发展状况分析
- 二、对银行和宏观流动性的影响
- 三、银行理财业务对货币政策的影响
- 四、银行理财业务的风险转移与监管制度
- 五、发展理财业务的对策与建议

第八章 2016-2020年中国银行业转型分析

第一节 转型是银行业战略发展的关键

- 一、结构性调整
- 二、机遇与挑战
- 三、战略转型

第二节 积极的风险管理是银行转型的关键

- 一、积极的风险管理就是谨慎与稳健的经营
- 二、积极的风险管理具有核心竞争力
- 三、积极的风险管理应当是有效率的
- 四、积极的风险管理需要不断完善和创新

第三节 商业银行经营转型的动因与国际经验

- 一、商业银行经营转型及其动因分析
- 二、国际先进银行经营转型的经验借鉴

第四节 国内主要股份制银行战略转型比较

- 一、招商银行战略转型
- 二、浦发银行战略转型
- 三、兴业银行战略转型
- 四、中信银行战略转型
- 五、民生银行战略转型

第五节 我国中小银行转型分析

- 一、中小银行业务战略转型的必要性
- 二、中小银行业务战略转型的方向
- 三、中小银行业务战略转型的策略和措施
- 四、地方中小银行的转型路径

五、中小银行经营转型的趋势预测分析

第六节 我国商业银行业务战略转型方向及策略

一、商业银行业务战略转型的方向

二、商业银行业务战略转型的策略和措施

第九章 2016-2020年我国银行业的竞争格局分析

第一节 我国商业银行竞争力分析

一、中国银行业国际竞争力

二、我国商业银行竞争力分析

三、国有商业银行的竞争形势分析

四、城市商业银行独特的竞争模式分析

五、股份性商业银行的竞争分析

六、农村信用社的竞争分析

第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析

一、邮储的战略优势分析

二、邮储的比较优势分析

三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较

第三节 中外银行竞争态势分析

一、中外银行的优势对比分析

二、中资银行应对竞争的策略分析

三、银行业全面开放后的竞争格局

四、入市为中国银行业带来竞争压力

第四节 银行业竞争格局分析

一、2020年银行业竞争分析

二、2020年中外银行产品竞争分析

三、2020年中国私人银行业竞争态势

四、2020年中国银行业面对的竞争和挑战分析

五、2022-2028年银行业的竞争热点

六、2022-2028年主要银行动向

第十章 中资重点银行竞争力与运营情况分析

第一节 中国工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

第二节 中国建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

第三节 中国农业银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

第四节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

第五节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、财务分析
- 五、投资战略

第十一章 外资重点银行竞争力与运营情况分析

第一节 花旗银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

第二节 东亚银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

第三节 恒生银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

第四节 渣打银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

第五节 美国银行

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力
- 三、经营情况分析
- 四、在华发展
- 五、投资战略

第十二章 2022-2028年银行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国银行市场趋势预测

一、2016-2020年我国银行市场趋势总结

二、2022-2028年我国银行发展趋势预测

第二节 2022-2028年银行产品发展趋势预测

一、2022-2028年银行产品开发趋势预测

二、2022-2028年银行产品价格趋势预测

第三节 2022-2028年中国城商行趋势预测分析

一、中国城商行未来发展机遇与挑战

二、中国城商行未来发展分化格局

三、中国城商行未来发展战略

第四节 2022-2028年中国银行业趋势预测分析

一、2022-2028年中国银行业发展道路预测分析

二、2022-2028年银行业利润增速情况预测分析

三、2022-2028年存款准备金率的调整趋势预测分析

四、2022-2028年中国银行业发展的新趋势预测分析

第十三章 2022-2028年银行业投资前景展望

第一节 银行业发展前景预测

一、银行市场容量分析

二、银行业利好利空政策

三、银行业发展前景预测

第二节 银行业投资前景展望

一、银行业利润前景不明

二、人民币国际化带来的商机

三、中国银行业面临历史性机遇

第三节 银行未来发展预测分析

一、中国银行发展方向分析

二、2022-2028年中国银行业发展规模

三、2022-2028年中国银行业发展趋势预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

六、中国银行业SWOT分析

第十四章 2022-2028年银行业投资风险预警

第一节 2022-2028年中国商业银行的经营风险及防范措施

一、当前我国商业银行风险成因

二、防范和化解银行风险的对策

第二节 2022-2028年中国商业银行信贷风险管理分析

一、商业银行信贷风险概述

二、中国商业银行信用风险管理存在的问题

三、商业银行信贷风险管理的必要性

四、提高中国商业银行信贷风险管理水平的对策

第三节 全球化背景下商业银行战略性风险分析

一、战略性风险的概念与银行战略性风险

二、银行风险、银行战略性风险与银行危机的关系

三、全球化背景下中国商业银行面临的战略性风险

四、防范战略性风险的主要措施

第四节 2022-2028年中国商业银行风险管理效率分析

一、风险管理效率是银行竞争力的核心

二、风险管理效率最直观的表现是流程

三、风险管理效率的主要评价因素是效益

四、提高风险管理效率的主要措施

第五节 2022-2028年中国商业银行流动性风险防范

一、我国银行业面临的流动性风险现状调研

二、我国银行业流动性风险突出的原因

三、防范流动性风险的必要性

四、稳健货币政策下应对流动性风险的建议

第十五章 2022-2028年我国银行业投资策略

第一节 经济环境对我国银行业的影响分析

一、外部环境的变化对我国银行业的影响

二、利率变化对我国银行业的影响分析

第二节 我国银行业投资现状分析

一、现阶段我国银行业投资价值分析

二、中国银行业的价值重组分析

第三节 我国银行业投资策略分析

一、银行业发展机会分析

二、投资策略分析

第十六章 2022-2028年中国银行业营销策略

第一节 国际商业银行营销管理对我国银行业的启示

一、国际商业银行营销管理的特点

二、国际商业银行营销管理的启示

三、商业银行营销管理中存在的问题

四、对我国商业银行营销管理的建议

第二节 中国商业银行市场营销环境变迁及营销创新

一、我国商业银行市场营销环境的变迁

二、中国商业银行市场营销的经营理念

三、中国商业银行市场营销的运行模式

四、中国商业银行市场营销的运行机制

第三节 理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用

一、目前国内商业银行理财产品营销基本状况分析

二、理财产品在国内商业银行营销管理中的地位和作用

三、目前国内商业银行理财产品营销管理中面临的问题

四、对于商业银行理财产品营销改进的建议

第四节 中国大型商业银行精准营销管理机制分析

一、国外商业银行精准营销管理的发展现状调研

二、中国大型商业银行构建精准营销管理机制的必要性

三、构建中国大型商业银行精准营销管理机制的建议

第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析

一、渠道交叉营销管理相关理论

二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断

三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析

四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径

第六节 我国商业银行客户关系营销分析

一、关系营销理论概述

二、我国商业银行客户关系营销误区

三、提升商业银行客户关系营销的建议

第七节 我国商业银行服务营销策略分析

一、国内商业银行服务营销现状调研

二、我国商业银行服务营销问题及原因

三、我国商业银行服务营销的策略分析

第八节 商业银行服务营销渠道建设的策略分析

一、银行服务营销渠道特征

二、服务位置的选择

三、商业银行服务营销渠道的现状调研

四、商业银行服务营销渠道建设策略

第十七章 2022-2028年银行业发展战略研究（ ）

第一节 我国中小银行的发展策略分析

一、专业化竞争策略分析

二、差异化竞争策略分析

第二节 我国银行业的全球化策略分析

一、我国银行业发展的障碍分析

二、银行业国际化发展的分析

三、我国银行业跨国经营分析

第三节 提高银行企业竞争力的策略

一、提高中国银行企业核心竞争力的对策

二、银行企业提升竞争力的主要方向

三、影响银行企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高银行企业竞争力的策略

图表目录：

图表 银行产业链分析

图表 银行业生命周期

图表 2016-2020年中国银行业市场规模

图表 2016-2020年全球银行产业市场规模

图表 中国城市商业银行季末主要指标

图表 2020年城市商业银行不良贷款情况表

图表 2016-2020年中国更名城市商业银行列表

图表 部分中国城商行跨区经营状况分析

图表 部分中国城商行上市和上市准备状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321241.html>