

2022-2028年中国体育旅游 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体育旅游市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育旅游在国内是一项新兴的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体育旅游市场深度分析与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2016-2020年体育旅游行业发展分析

2.1 2016-2020年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球市场发展现状

2.1.2 部分国家发展状况

2.1.3 全球市场发展预测

2.2 2016-2020年中国体育旅游行业发展综述

- 2.2.1 行业发展历程
- 2.2.2 驱动因素分析
- 2.2.3 行业发展政策
- 2.2.4 行业发展现状
- 2.2.5 市场规模分析
- 2.2.6 示范基地名单
- 2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析
 - 2.3.1 现状分析
 - 2.3.2 问题分析
 - 2.3.3 对策建议
- 2.4 中国体育旅游参与现状调查分析
 - 2.4.1 认知度和兴趣度分析
 - 2.4.2 项目偏好与需求挖掘
 - 2.4.3 参与动机与限制因素
 - 2.4.4 消费行为与选择偏好
 - 2.4.5 促进参与水平和产业发展建议
- 2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境
 - 2.5.1 认识程度较低
 - 2.5.2 专业人员欠缺
 - 2.5.3 基建投资风险大
 - 2.5.4 产品定位问题
- 2.6 中国体育旅游产业发展建议分析
 - 2.6.1 提高认识水平
 - 2.6.2 资源优化配置
 - 2.6.3 完善投资体制
 - 2.6.4 完善旅游规划

第三章 2016-2020年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

- 3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述
 - 3.1.1 行业发展概况
 - 3.1.2 发展优势分析
 - 3.1.3 企业布局状况

3.1.4 产业发展机遇

3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1 发展模式概述

3.2.2 发展动力机制

3.2.3 发展运行机制

3.2.4 发展前景展望

3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1 存在的问题分析

3.3.2 发展建议分析

第四章 2016-2020年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2016-2020年体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展状况

4.1.2 奥运旅游市场分析

4.1.3 足球赛旅游市场分析

4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

4.2 2016-2020年相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

4.3 2016-2020年体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游市场发展状况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

4.3.3 登山旅游市场发展分析

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

4.3.5 骑行旅游市场发展分析

4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

第五章 2016-2020年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1 高端运动俱乐部

5.1.1 相关介绍

- 5.1.2 俱乐部类型
- 5.1.3 发展特点
- 5.1.4 典型案例
- 5.2 运动主题公园
 - 5.2.1 相关介绍
 - 5.2.2 功能分区
 - 5.2.3 建设经验标准
 - 5.2.4 典型案例
- 5.3 体育旅游小镇
 - 5.3.1 小镇类型
 - 5.3.2 小镇特点
 - 5.3.3 典型案例
- 5.4 运动度假综合体
 - 5.4.1 概念介绍
 - 5.4.2 类型分析
 - 5.4.3 产品要素
 - 5.4.4 典型案例
- 5.5 专业竞技赛事
 - 5.5.1 概念介绍
 - 5.5.2 赛事特点
 - 5.5.3 典型案例
- 5.6 运动休闲节会
 - 5.6.1 概念介绍
 - 5.6.2 节会特点
 - 5.6.3 典型案例

第六章 2016-2020年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

- 6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建
 - 6.1.1 相关概念界定
 - 6.1.2 必要性分析
 - 6.1.3 可行性分析
 - 6.1.4 基本框架分析

- 6.1.5 发展策略分析
- 6.1.6 结论与建议
- 6.2 中国体育旅游所属行业区域市场分析
 - 6.2.1 华北地区
 - 6.2.2 华东地区
 - 6.2.3 华南地区
 - 6.2.4 华中地区
 - 6.2.5 西南地区
 - 6.2.6 西北地区
 - 6.2.7 东北地区

第七章 2022-2028年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

- 7.1 中国体育旅游行业投资潜力
 - 7.1.1 行业投资规模
 - 7.1.2 行业投资动态
 - 7.1.3 行业投资机会
 - 7.1.4 市场风口分析
- 7.2 中国体育旅游行业投资风险
 - 7.2.1 自然因素风险
 - 7.2.2 人为因素风险
 - 7.2.3 技术装备风险
 - 7.2.4 市场竞争风险
- 7.3 中国体育旅游行业投资建议
 - 7.3.1 合理利用地方资源
 - 7.3.2 开发市场需求产品
 - 7.3.3 创新体育旅游形式
 - 7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2022-2028年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测（ ）

- 8.1 中国体育旅游行业发展前景分析
 - 8.1.1 市场发展空间
 - 8.1.2 行业发展方向

- 8.1.3 企业布局方向
- 8.1.4 市场发展机遇
- 8.1.5 行业发展趋势
- 8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见
 - 8.2.1 发展意义
 - 8.2.2 总体要求
 - 8.2.3 重点任务
 - 8.2.4 保障措施
- 8.3 “一带一路”体育旅游发展行动方案
 - 8.3.1 行动原则
 - 8.3.2 行动目标
 - 8.3.3 行动领域

部分图表目录：

- 图表1 历届奥运会期间主办城市入境游客数量
 - 图表2 全球体育旅游产业市场规模
 - 图表3 对体育旅游的了解程度情况
 - 图表4 参与人群的性别与对体育旅游兴趣度的交叉分析
 - 图表5 对体育旅游的兴趣程度
 - 图表6 参与人群的年龄与对体育旅游兴趣度的交叉分析
 - 图表7 参与人群的收入与对体育旅游兴趣度的交叉分析
 - 图表8 参与人群参加过的体育旅游项目
 - 图表9 体育旅游项目分类
 - 图表10 体育旅游参与人群的学历
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296232.html>