

2022-2028年中国医疗软件 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗软件市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗软件，也就是医院信息管理系统（Hospital Information System简称HIS），是一门内容医学、信息、管理、计算机等多种学科为一体的边缘科学，在发达国家已经得到了广泛的应用，并创造了良好的社会效益和经济效益。医疗软件是现代化医院运营的必要技术支撑和基础设施，实现医疗软件的目的就是为了以更现代化、科学化、规范化的手段来加强医院的管理，提高医院的工作效率，改进医疗质量，从而树立现代医院的新形象，这也是未来医院发展的必然方向。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗软件市场深度分析与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了医疗软件行业市场发展环境、医疗软件整体运行态势等，接着分析了医疗软件行业市场运行的现状，然后介绍了医疗软件市场竞争格局。随后，报告对医疗软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗软件行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗软件产业有个系统的了解或者想投资医疗软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗软件行业国内外发展概述

第一节 全球医疗软件行业发展概况

一、全球医疗软件行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球医疗软件行业发展趋势

第二节 中国医疗软件行业发展概况

一、中国医疗软件行业发展历程与现状

二、中国医疗软件行业发展中存在的问题

第二章 中国医疗软件行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 医疗软件行业政策环境

第三节 医疗软件行业技术环境

第四节 医疗软件行业社会环境

第三章 医疗软件所属行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、医疗软件行业市场规模及预测
- 二、影响医疗软件行业市场规模的因素

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、医疗软件行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对医疗软件行业的影响

第四章 医疗软件市场订单情况分析

第一节 2019行业订单持续快速增长

第二节 政策不断加码订单迎来集中释放

第三节 竞争格局相对稳定，大单拉动行业增长

第四节 “B端+G端”需求迸发，市场空间迎增量

第五章 医疗软件细分行业分析

第一节 主要医疗软件细分行业

第二节 传统HIS系统渗透率日益饱和，增速放缓

第三节 HIS、EMR等核心系统的升级换代是当下主要需求

第四节 一体化智慧医疗数字平台

- 一、早期医院信息系统孤岛问题严重
- 二、智慧一体化数字信息系统成为医院首要需求

第五节 主要细分行业市场规模

第六章 医疗软件行业竞争分析

第一节 重点医疗软件企业利润水平

第二节 医疗软件行业市场集中度

第三节 医疗软件行业竞争群组

第四节 医疗软件行业竞争模式

第五节 医疗软件行业区域性特征显著

第七章 下游用户分析

第一节 用户结构

第二节 用户需求特征及需求趋势

第八章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2019年医疗软件所属行业销售毛利率

第二节 2015-2019年医疗软件所属行业销售利润率

第三节 2015-2019年医疗软件所属行业总资产利润率

第四节 2015-2019年医疗软件所属行业净资产利润率

第五节 2022-2028年医疗软件所属行业盈利能力预测

第九章 行业成长性分析

第一节 2015-2019年医疗软件所属行业销售收入增长分析

第二节 2015-2019年医疗软件所属行业总资产增长分析

第三节 2015-2019年医疗软件所属行业固定资产增长分析

第四节 2015-2019年医疗软件所属行业利润增长分析

第五节 2022-2028年医疗软件所属行业增长预测

第十章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2019年医疗软件所属行业资产负债率分析

第二节 2015-2019年医疗软件所属行业速动比率分析

第三节 2015-2019年医疗软件所属行业流动比率分析

第四节 2022-2028年医疗软件所属行业偿债能力预测

第十一章 行业营运能力分析

第一节 2015-2019年医疗软件所属行业总资产周转率分析

第二节 2015-2019年医疗软件所属行业净资产周转率分析

第三节 2015-2019年医疗软件所属行业应收账款周转率分析

第四节 2022-2028年医疗软件所属行业营运能力预测

第十二章 医疗软件行业重点企业分析

第一节 东软集团

一、企业简介

二、医疗软件产品特点及市场表现

三、企业经营状况

四、销售渠道网络

第二节 卫宁健康

一、企业简介

二、医疗软件产品特点及市场表现

三、企业经营状况

四、销售渠道网络

第三节 东华软件

一、企业简介

二、医疗软件产品特点及市场表现

三、企业经营状况

四、销售渠道网络

第四节 创业软件

一、企业简介

二、医疗软件产品特点及市场表现

三、企业经营状况

四、销售渠道网络

第五节 和仁科技

一、企业简介

二、医疗软件产品特点及市场表现

三、企业经营状况

四、销售渠道网络

第十三章 医疗软件行业创新业务模式分析

第一节 医院及区域卫生领域

一、医院：更深入地参与医疗的服务流程

二、区域卫生：助力完善基层医疗服务，打造分级诊疗体系

第二节 医疗保险领域

一、社保端：探索医保控费

二、商保端：健康险的快速发展打开大市场

第三节 药品领域

第四节 长期看点：大数据、AI、云

第十四章 医疗软件行业风险分析

第一节 医疗软件行业宏观经济风险

第二节 医疗软件行业经营管理风险

一、管理风险

二、人才流失的风险

第三节 医疗软件行业政策风险

第四节 医疗软件行业市场风险

一、市场供需风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、应收账款风险

第十五章 2022-2028年医疗软件行业有关建议()

第一节 2022-2028年医疗软件行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、产品发展变化预测

第二节 医疗软件企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、定位策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 医疗软件企业投资机会

一、区域卫生医疗信息化建设成为建设热点

二、医疗IT迈入2.0新时代

三、数据互联互通催生信息集成平台需求加速释放

四、医保信息化建设加速，医保控费力度提升

图表目录：

图表 1：美国政府关于推进医疗信息化建设的系列政策

图表 2：美国通过HIMSS电子病历5级的医院占比，政府激励计划影响显著

图表 3：2015-2019年美国个人使用医疗信息化工具的情况

图表 4：2019年美国电子健康档案建设的十大合同

图表 5：Epic、Cerner、Express Scripts三家医疗信息化巨头的基本信息

图表 6：国内生产总值情况 单位：万元

图表 7：全国固定资产投资情况 单位：万元

图表 8：医疗信息化相关政策密集出台

图表 9：优化现有医疗服务，丰富服务供给

图表 10：《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》中涵盖具体时间要求意见
细则

图表 11：《医院信息化标准》涵盖5大方面、21类内容要求

图表 12：2019年各地方政府陆续出台医联体、医共体相关工作方案

图表 13：2019年各地方政府医联体、医共体建设情况

图表 14：HIS体系中子模块功能愈加丰富

图表 15：CIS体系中子模块功能愈加丰富

图表 16：中国人口情况 单位：万人

图表 17：中国城镇化率情况 单位：万人

图表 18：医疗信息化市场需求规模及其预测

图表 19：医疗信息化市场需求结构

图表 20：医疗信息化市场软件需求规模及其预测

图表 21：2019年二级医院人（次）均费用同比增速情况

图表 22：2015-2019年新增三级与二级医院数量

图表 23：2019年初医疗信息化及软件行业项目情况

图表 24：信息化投入占医卫机构收入的比例

图表 25：不同医疗信息化产品更新周期举例

图表 26：2015-2019年订单总额及增长情况

图表 27：整体Q1历史订单总额及增速

图表 28：整体H1历史订单总额及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264811.html>