

2022-2028年中国医药连锁 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药连锁市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药连锁市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了医药连锁行业市场发展环境、医药连锁整体运行态势等，接着分析了医药连锁行业市场运行的现状，然后介绍了医药连锁市场竞争格局。随后，报告对医药连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对医药连锁产业有个系统的了解或者想投资医药连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药行业相关概述

第一节 中国医药行业发展状况

- （一）中国医药行业产业链
- （二）中国医疗体系改革历程

第二节 2016-2020年医药行业政策环境分析

- （一）新医改方案的公布和实施
- （二）《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
- （三）药品集中采购政策影响
- （四）出口退税政策的影响
- （五）中医药行业的政策影响分析
- （六）出口许可证管理制度对原料药市场的影响
- （七）财政完善医药卫生投入支持行业发展
- （八）药品安全整治作为行业创造良好发展环境
- （九）促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2016-2020年中国医药行业发展现状分析

- （一）全球医药行业现状分析
- （二）中国医药行业运行总体情况
- （三）医药所属行业经济运行发展分析

第二章 医药连锁经营相关概述

第一节 连锁经营相关概述

- (一) 连锁经营的基本概念
- (二) 连锁经营的加盟形式
- (三) 连锁经营的特点
- (四) 连锁经营的优势
- (五) 中国连锁经营行业发展阶段

第二节 日本的连锁药店

- (一) 日本连锁药店的业态特征
- (二) 日本连锁药店的成功经营模式
- (三) 日本现代连锁药店发展概况
- (四) 日本现代药店的经营特征
- (五) 日本现代药店企业转型方向

第三节 美国成熟的医药连锁经营方式

- (一) 医药分开成熟经营
- (二) “药味”淡化
- (三) 竞争激烈
- (四) 美国医药连锁行业的机遇和挑战

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

- (一) 德国模式
- (二) 瑞典模式

第五节 中国药店经营模式概述

- (一) 中国药店业态概况
- (二) 中国药店经营模式分析
- (三) 药品连锁经营的软肋
- (四) 中国医药零售业的思考

第六节 网上药店相关概述

- (一) 网上药店概念
- (二) 美国网上药店
- (三) 英国网上药店
- (四) 德国网上药店
- (五) 中国网上药店

- (六) 网上药店的优势
- (七) 国外网上药店现状
- (八) 中国网上药店现状

第七节 连锁药店的竞争要素

- (一) 第一关键要求
- (二) 商品结构分类
- (三) 员工素质
- (四) 品牌设计
- (五) 人才要素

第三章 医药连锁行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- (一) 中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济运行分析
- (三) 中国居民消费情况分析
- (四) 中国宏观经济总体发展形势

第二节 医药行业发展的动力因素分析

- (一) 经济的增长
- (二) 人口老龄化程度
- (三) 城市化进程
- (四) 新医改的推动
- (五) 居民医疗保健意识
- (六) 医药行业技术的进步

第三节 2016-2020年中国药店发展分析

- (一) 收购扩张
- (二) 平价模式转型
- (三) 联盟采购
- (四) 强强联合
- (五) 抢占第三终端

第四节 中国医药行业的全面竞争

第五节 2016-2020年中国医药零售市场分析

- (一) 中国医药零售行业发展概况

- (二) 中国医药零售区域市场概况
- (三) 中国医药零售连锁企业
- (四) 新医改对中国医药零售行业的影响分析
- (五) 医药零售融资与上市成为行业热点

第四章 2016-2020年中国医药连锁业运行状况分析

第一节 2016-2020年中国百强药店运行指标分析

- (一) 总量指标分析
- (二) 销售前十强企业分析
- (三) 销售增量前十强企业分析
- (四) 直营门店前二十强排行榜
- (五) 总体盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国百强药店运行特点分析

- (一) 国有企业与民营企业的对比
- (二) 国际资本的注入
- (三) 药店数量增长
- (四) 经营模式的变化
- (五) 行业集中度的提升
- (六) 中国连锁药店的南北差别

第三节 近年来中国医药连锁行业发展分析

- (一) 两种经营模式的比较分析
- (二) 药店的整合趋势
- (三) 连锁药店限距的影响分析
- (四) 深圳新增中医坐堂医诊所
- (五) “中医坐堂”试点影响分析
- (六) 新医改对医药连锁企业的影响
- (七) 新医改下连锁药店的应对策略

第四节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

- (一) PTO发展过程
- (二) PTO目前面临的问题
- (三) PTO发展趋势

第五节 平价药房的全方位分析

- (一) 平价超市时代的结束
- (二) “平价”对中国药品零售市场的意义
- (三) 平价药品超市转型难题
- (四) 平价药店的转型方向

第六节 医药零售连锁经营发展方向

- (一) 医药零售连锁经营中的问题
- (二) 医药零售连锁经营的改进方法
- (三) 医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章 中国医药零售消费市场分析

第一节 外部环境分析

- (一) 政策方面
- (二) 社会方面
- (三) 思想意识方面

第二节 2016-2020年中国药店品类发展指数分析

- (一) CDI指数分析
- (二) 中国药店品类结构变化分析

第三节 中国医药连锁市场发展趋势

- (一) 市场趋势
- (二) 消费结构发展趋势
- (三) 药品价格趋势
- (四) 竞争趋势

第三节 中国OTC市场分析

- (一) OTC药品消费热的原因分析
- (二) OTC药品消费的特征
- (三) 外资药企正进军中国OTC市场

第四节 保健品深入渗透药店

第六章 中国医药连锁市场区域分析

第一节 北京医药连锁市场竞争现状

- (一) 医药市场扩张难
- (二) 社区医院与药店的价格竞争

第二节 上海医药连锁市场概况

- (一) 上海医药零售市场饱和
- (二) 上海五大医药连锁价格承诺
- (三) 美信医药连锁上海发力

第三节 广东医药连锁市场竞争现状

- (一) 广东药品零售市场现状
- (二) 广东零售药店GSP认证
- (三) 深圳控制药店无序扩张

第四节 江苏医药连锁市场本土优势明显

第五节 湖南医药连锁市场竞争现状

- (一) 湖南医药市场竞争概况
- (二) 药店距离不设限
- (三) 长沙试行零售药店三级管理

第六节 辽宁医药连锁市场竞争现状

- (一) 辽宁医药连锁市场概况
- (二) 沈阳零售药店发展概况
- (三) 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

第七节 部分城市医药连锁市场竞争现状

- (一) 云南医药连锁企业欲上市
- (二) 武汉零售药店发展概况
- (三) 杭州零售药店发展概况
- (四) 重庆零售药店发展概况

第八节 医药连锁企业的跨区域发展

- (一) 医药连锁企业跨区域发展的风险
- (二) 医药连锁企业跨区发展的策略

第九节 中国农村药品市场分析

- (一) 中国农村的药品消费情况
- (二) 中国农村药品市场存在的问题
- (三) 中国农村药品市场发展对策

第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第二节 湖南老百姓医药连锁有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第四节 湖北同济堂药房有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第五节 国药控股国大药房有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第六节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第八节 云南鸿翔药业有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第九节 广东大参林连锁药店有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第十节 江西开心人大药房连锁有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第八章 医药连锁的经营与管理研究

第一节 医药连锁经营物流成本控制的途径

- (一) 完善成本管理的基础工作
- (二) 努力降低企业运营成本
- (三) 落实目标
- (四) 调动员工积极性
- (五) 借鉴国外JIT模式

第二节 医药连锁经营快配模式与物流成本分析

- (一) 快配模式
- (二) 物流成本分析
- (三) 流程优化控制成本
- (四) 外包模式降低运输成本

第三节 连锁药店的定位分析

- (一) 经营定位的紊乱
- (二) 连锁药店的经营定位分析
- (三) 连锁药店经营定位的误区

第四节 连锁药店经营管理的标准化

- (一) 连锁药店管理标准化的出现
- (二) 连锁药店管理标准化的步骤
- (三) 管理标准化的方面

第五节 如何提高连锁药店的竞争力

- (一) 加强信息化管理
- (二) 全面提升服务水平
- (三) 培育品牌价值

第六节 中国网上药店发展的对策分析

- (一) 网上药店消费信任度影响因素分析
- (二) 推进网上药店发展的因素分析
- (三) 对网上药店监管问题的思考

第七节 对我国医药连锁品牌的战略思考

- (一) 保护药店品牌
- (二) 药店品牌的事前保护
- (三) 药店品牌的周期性
- (四) 药店品牌的再造途径
- (五) 连锁药店的品牌营销
- (六) 药店文化品牌营销模式

第八节 医药连锁的品类管理研究

- (一) 品类管理的沿革
- (二) 品类管理的分析方法
- (三) 药店品类管理战术

第九节 医药连锁的农村模式分析

- (一) 资本运营
- (二) 邮政物流
- (三) 药品连锁专柜
- (四) 城市包围农村

第十节 零售药店提升市场竞争力

- (一) 药店顾客细分策略
- (二) 药店讲座的步骤和内容

第十一节 中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年中国药店典型投资并购案例分析

第二节 进入壁垒分析

- (一) 进入壁垒低
- (二) 门店服务半径小
- (三) 产品标准化程度高
- (四) 区域分割现象

第三节 潜在威胁分析

- (一) 潜在进入者
- (二) 替代服务和业态多样化
- (三) 竞争对手分析
- (四) 供应商讨价还价能力

第四节 市场需求特点分析

- (一) 消费者的集中度
- (二) 消费者购买药品的标准化
- (三) 消费者转变费用
- (四) 消费者掌握信息量
- (五) 消费者价值取向变化

第十章 2022-2028年中国医药连锁业发展前景

第一节 时期中国医药行业发展前景

- (一) 医药市场需求大
- (二) 医药行业并购重组热潮
- (三) 制药业子行业市场
- (四) 医疗器械市场前景广阔
- (五) 医药流通业
- (六) 专业化分工

第二节 2022-2028年中国药品市场预测

第三节 药店的业态革命

- (一) 药食同源新业态
- (二) 网上药店发展前景广阔

第四节 农村药店前景

- (一) 农村药店定义及其特点
- (二) 农村药店经营环境
- (三) 本土药店发展前景分析
- (四) 农村市场的消费力

第十一章 2016-2020年中国医药连锁行业发展趋势

第一节 2016-2020年全球医药市场格局

第二节 时期中国医药行业竞争态势

- (一) 总体竞争态势
- (二) 非医药企业进入
- (三) 化学原料药业领域
- (四) 中药业领域
- (五) 生物制药业领域
- (六) 销售环节的竞争

第三节 2016-2020年中国医药行业发展趋势

- (一) 药品消费需求潜力大
- (二) 新医改的利好效应

第四节 2016-2020年中国药店发展趋势分析

- (一) 利润率下降
- (二) 精细化管理
- (三) 药店管理输出发展
- (四) 联盟趋势加速
- (五) 并购热潮
- (六) 盈利模式的改变
- (七) 赢利模式的强化
- (八) 自有品牌的崛起
- (九) 直营店发展的趋势

第十二章 2022-2028年中国医药连锁行业投资建议 ()

第一节 2022-2028年中国医药行业投资建议

第二节 2022-2028年中国医药连锁投资领域

- (一) OTC药品市场
- (二) 医保药品
- (三) 药妆店
- (四) 保健品

第三节 农村连锁药店投资建议

- (一) 农村药品零售市场潜力巨大
- (二) 药店连锁农村市场的建立
- (三) 各地鼓励连锁药店进入农村

第四节 医药零售企业选址建议

- (一) 选址可行性分析
- (二) 位置与面积的确定
- (三) 销售额和利润的预测
- (四) 开店营业与定期评估

第五节 中国医药国际连锁投资建议

第六节 连锁药店经营建议

- (一) 多元化经营
- (二) 便利化服务
- (三) 汽车药店
- (四) 专科药药店
- (五) 网上药店经营方案

第七节 新形势下中国医药零售业的发展策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302478.html>