

2022-2028年中国农田水利 建设市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农田水利建设市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水利工程可分为以下几类：一是农田水利工程，主要用于防止旱、涝、渍灾，为农业生产服务；二是防洪工程，主要用于防止洪水灾害；三是供水和排水工程，主要用于为工业和生活用水服务、处理和排除污水、雨水；四是水土保持工程，主要用于防止水土流失和水质污染、维护生态平衡；五是综合水利工程，主要用于防洪、灌溉、发电、航运等；六是水利发电工程，将水能转化为电能。具体如下所示。

水利建设分类	水利工程分类	工程目的	举例
农田水利工程	防止旱、涝、渍灾，为农业生产服务	大厂坝水利水电灌溉工程	防洪工程
防止洪水灾害	淮河防洪工程、长江防洪工程	供水和排水工程	为工业和生活用水服务、处理和排除污水、雨水
城市给排水系统	水土保持工程	防止水土流失和水质污染、维护生态平衡	黄河中上游地区水土保持工程
综合水利工程	防洪、灌溉、发电、航运等	三峡、葛洲坝	水利发电工程
将水能转化为电能	各类水电站	农田水利建设是指为发展农业生产服务的水利事业。基本任务是通过水利工程技术措施，改变不利于农业生产发展的自然条件，为农业高产高效服务。通过兴修为农田服务的水利设施，包括灌溉、排水、除涝和防治盐、渍灾害等，建设旱涝保收、高产稳定的基本农田。	中企顾问网发布的

《2022-2028年中国农田水利建设市场深度分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国农田水利建设行业市场发展环境、农田水利建设整体运行态势等，接着分析了中国农田水利建设行业市场运行的现状，然后介绍了农田水利建设市场竞争格局。随后，报告对农田水利建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农田水利建设行业发展趋势与投资预测。您若想对农田水利建设产业有个系统的了解或者想投资中国农田水利建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章 农田水利建设行业发展综述1.1 农田水利建设行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 农田水利建设行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 农田水利建设行业在产业链中的地位1.3 农田水利建设行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 农田水利建设行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 农田水利建设行业技术环境分析1.5.1 农田水利建设技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际农田水利建设行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际农田水利建设行业发展总体状况2.1.1 国际农田水利建设行业发展规模分析2.1.2 国际农田水利建设行业市场结构分析2.1.3 国际农田水利建设行业竞争格局分析2.1.4 国际农田水利建设行业市场容量预测2.2 国外主要农田水利建

设市场发展状况分析2.2.1 欧盟农田水利建设行业发展状况分析2.2.2 美国农田水利建设行业发展状况分析2.2.3 日本农田水利建设行业发展状况分析2.3 国际农田水利建设企业运营状况分析

第3章 我国农田水利建设所属行业发展现状3.1 我国农田水利建设所属行业发展现状 党的十八大对深化水利改革，加快水利发展，加强水利建设提出明确要求。今冬明春农田水利建设要以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大精神和中央治水兴水决策部署，统筹规划、标本兼治，因地制宜、科学安排，突出重点、整体推进，广泛动员全社会掀起大干水利新高潮，着力提高防汛抗旱减灾能力、供水保障能力和水土资源利用效率，力争在政策支持上有新突破，在组织发动上有新举措，在资金投入上有新增长，在综合效益上有新提高，在惠及民生上有新成效。我国农田水利建设所要重点抓好以下六项工作：

1 加快修复水毁灾毁水利工程，突出抓好防洪薄弱环节建设。要在今年冬季修复各类灌溉设施，确保明年春灌用水；在明年汛前全面修复各类防洪设施，确保明年度汛安全。大力推进中小河流治理、病险水库水闸除险加固、山洪灾害防治等防洪薄弱环节建设，全面实施全国抗旱规划，建设一批抗旱水源工程。

2 加快灌区续建配套与节水改造，不断完善农田灌排体系。进一步增加大中型灌区续建配套与节水改造投入，做到完成一批、验收一批、销号一批。积极推进大中型灌溉排涝泵站更新改造，在有条件的地方新建一批灌区，加强重点涝区治理，不断提高农田灌排骨干工程的配套率和完好率。

3 加快小型农田水利工程建设，着力解决“最后一公里”问题。突出抓好1250个小型农田水利重点县建设，大力加强田间工程、末级渠系及涵闸泵站建设，因地制宜兴建“五小水利”工程，集中连片、整体推进县域农田水利建设，进一步扩大旱涝保收高标准农田面积。

4 加快推进东北四省（区）节水增粮行动，大力发展高效节水灌溉。抓紧实施东北四省（区）节水增粮行动，积极推进西北、华北规模化高效节水灌溉前期工作，完善节水灌溉设备补贴等政策，集中力量建设一批规模化高效节水灌溉示范片区，力争新增高效节水灌溉面积2000万亩以上。

5 加快水土保持生态建设，努力改善农村人居环境。加大坡耕地综合整治力度，实施革命老区水土流失重点治理，推进生态清洁型小流域建设，抓好牧区节水灌溉饲草料地建设，加快农村水电增效扩容改造、水电新农村电气化县和小水电代燃料生态保护工程建设，大力开展农村水环境综合整治。

6 加快农村饮水安全工程建设，积极发展集中供水工程。优先考虑城乡供水管网向农村延伸，鼓励发展集中供水工程，提高农村自来水普及率，强化水源地保护和水质监测，创新农村水利建设管理体制，确保明年再解决6000万农村人口饮水安全问题，为“十二五”全面解决农村饮水安全问题奠定坚实基础。

3.1.1 农田水利建设行业品牌发展现状3.1.2 农田水利建设行业消费市场现状3.1.3 农田水利建设市场需求层次分析3.1.4我国农田水利建设市场走向分析3.2 我国农田水利建设行业发展状况3.2.1 2019年中国农田水利建设所属行业发展回顾3.2.2 2019年农田水利建设行业发展情况分析3.2.3 2019年我国农田水利建设市场特

点分析3.2.4 2019年我国农田水利建设市场发展分析3.3 中国农田水利建设所属行业供需分析3.3.1 2019年中国农田水利建设市场供给总量分析3.3.2 2019年中国农田水利建设市场供给结构分析3.3.3 2019年中国农田水利建设市场需求总量分析3.3.4 2019年中国农田水利建设市场需求结构分析3.3.5 2019年中国农田水利建设市场供需平衡分析 第4章 中国农田水利建设所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年农田水利建设所属行业运行情况分析4.1.1 2019年农田水利建设所属行业经济指标分析4.1.2 2019年农田水利建设所属行业经济指标分析4.2 2019年农田水利建设所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年农田水利建设所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年农田水利建设所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年农田水利建设所属行业进出口数据统计4.2.4 2022-2028年农田水利建设所属进出口态势展望 第5章 我国农田水利建设所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国农田水利建设所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 所属行业资产规模分析5.1.4 所属行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国农田水利建设所属行业运营情况分析5.2.1 我国农田水利建设所属行业营收分析5.2.2 我国农田水利建设所属行业成本分析5.2.3 我国农田水利建设所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国农田水利建设所属行业财务指标总体分析5.3.1 所属行业盈利能力分析5.3.2 所属行业偿债能力分析5.3.3 所属行业营运能力分析5.3.4 所属行业发展能力分析 第6章 我国农田水利建设行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 农田水利建设行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结6.1.2 农田水利建设行业企业间竞争格局分析6.1.3 农田水利建设行业集中度分析6.2 中国农田水利建设行业竞争格局综述6.2.1 农田水利建设行业竞争概况（1）中国农田水利建设行业竞争格局（2）农田水利建设行业未来竞争格局和特点（3）农田水利建设市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国农田水利建设行业竞争力分析（1）我国农田水利建设行业竞争力剖析（2）我国农田水利建设企业市场竞争的优势（3）国内农田水利建设企业竞争能力提升途径6.2.3 农田水利建设市场竞争策略分析 第7章 中国农田水利建设行业区域市场调研7.1 华北地区农田水利建设行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.2 东北地区农田水利建设行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.3 华东地区农田水利建设行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.4 华南地区农田水利建设行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.5 华中地区农田水利建设行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分

析7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.6 西南地区农田水利建设行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析7.7 西北地区农田水利建设行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析 第8章 我国农田水利建设行业产业链分析8.1 农田水利建设行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 农田水利建设上游行业分析8.2.1 农田水利建设产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 农田水利建设下游行业分析8.3.1 农田水利建设下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对农田水利建设行业的影响 第9章 农田水利建设重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概况9.2.2 企业经营状况9.2.3 企业盈利能力9.2.4 企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第10章 农田水利建设行业投资与趋势预测分析10.1 2019年农田水利建设行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 农田水利建设行业投资机会分析10.2.1 农田水利建设投资项目分析10.2.2 2019年农田水利建设投资新方向10.3 2022-2028年农田水利建设行业投资建议11.3.1 2019年农田水利建设行业投资前景研究11.3.2 2022-2028年农田水利建设行业投资前景研究 第11章 农田水利建设行业发展预测分析11.1 2022-2028年中国农田水利建设市场预测分析11.1.1 2022-2028年我国农田水利建设发展规模预测11.1.2 2022-2028年农田水利建设产品价格预测分析11.2 2022-2028年中国农田水利建设行业供需预测11.2.1 2022-2028年中国农田水利建设供给预测11.2.2 2022-2028年中国农田水利建设需求预测11.3 2022-2028年中国农田水利建设市场趋势分析 第12章 农田水利建设企业管理策略建议()12.1 提高农田水利建设企业竞争力的策略12.1.1 提高中国农田水利建设企业核心竞争力的对策12.1.2 农田水利建设企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响农田水利建设企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高农田水利建设企业竞争力的策略12.2 对我国农田水利建设品牌的战略思考12.2.1 农田水利建设实施品牌战略的意义12.2.2 农田水利建设企业品牌

的现状分析12.2.3 我国农田水利建设企业的品牌战略

12.2.4 农田水利建设品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259455.html>