

2022-2028年中国农产品批 发产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国农产品批发产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商务部 中国农业发展银行关于共同推进农产品和农村市场体系建设的通知（商建函[2017]153号）提出紧密结合国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、中部崛起、西部大开发等区域发展战略，按照“政府引导、市场运作、协调配合、统筹兼顾”的原则，充分发挥商务部组织协调优势和中国农业发展银行政策性金融优势，合力推进农产品和农村市场体系建设，加快构建全国农产品流通骨干网络，发展农产品和农村流通新业态，在保障市场供应、促进食品安全、助力扶贫攻坚、服务“三农”发展等方面发挥积极作用。

随着市场经济体制的日益健全，信息化进程的推进，农产品批发市场呈现出功能综合化、品种多样化、交易简便化、产品安全化、建设标准化的发展趋势。 2019近一年中国农产品批发价格200指数及全国菜篮子产品批发价格200指数变化情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国农产品批发产业发展现状与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国农产品批发行业市场发展环境、农产品批发整体运行态势等，接着分析了中国农产品批发行业市场运行的现状，然后介绍了农产品批发市场竞争格局。随后，报告对农产品批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品批发行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品批发产业有个系统的了解或者想投资中国农产品批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 农批市场相关简介第一节 农批市场定义及分类一、农产品物流二、农产品批发市场第二节 农批市场产业链一、农产品供应链结构（一）农产品供应链管理的概念（二）农产品供应链管理的实践现状二、农产品供应链分析三、农批市场供应链中定位第三节 农批市场功能意义及地位一、农批市场功能意义二、农批市场国家经济地位1、批发市场将长期是我国农产品流通体系的核心2、产地市场相对于销地市场的重要性将不断提高3、不宜将所有农产品批发市场都界定为公益性市场 第二章 世界农批市场发展分析第一节 世界农批市场发展整体概况一、世界农批市场发展现状二、世界农批市场发展趋势第二节 主要国家农批市场发展分析一、日本农批市场发展分析（一）日本农产品物流发展情况（二）日本农批市场发展模式（三）日本农批市场发展特点二、欧盟农批市场发展分析（一）欧盟农产品物流发展情况（二）欧盟农批市场发展模式（三）欧盟农批市场发展特点三、美国农批市场发展分析（一）美国农产品物流发展情况（二）美国农批市场发展模式（三）美国农批市场发展特点第三节 发达国家农批市场发展经验启示一

、发达国家农批市场发展经验二、发达国家农批市场发展启示1、按照我国各地区的自然地理条件，充分发挥产品比较优势提高流通效率2、根据不同地区经济发展阶段特点，借鉴不同国家农产品物流的发展经验3、根据我国农业发展现状，巩固农产品批发市场在流通中的重要地位4、借鉴国外经验，加强对农产品物流技术的基础研究5、进一步加强农民的组织化程度是解决问题的核心6、物流人才的缺乏始终是制约我国物流业发展的瓶颈

第三章 中国农批市场发展环境

第一节 中国农批市场宏观经济环境

一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国农批市场发展政策环境

一、农批市场监管体制二、农批市场法规政策三、农批市场重点政策分析（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定（三）物流业调整振兴规划

第三节 中国农批市场技术环境

一、信息化技术二、仓储储藏技术

第四节 中国农批市场社会环境

一、人口结构变化影响市场总体需求二、城市化进程带来农产品流通方式改变三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章 中国农产品流通情况分析

第一节 中国农产品物流体系的主要形式

一、农产品物流需求主体二、农产品物流供应主体三、农产品物流生产主体

第二节 中国农产品物流发展现状

一、农产品物流总额分析二、农副食品加工业物流成本分析1、农副食品加工业物流需求保持快速增长2、农副食品加工业物流成本费用率有所下降，但与发达国家相比差距明显3、农副食品加工业“两头重，中间轻”，行业物流发展亟待重视

第三节 中国农产品物流问题与对策

一、中国农产品物流存在的问题（一）流通渠道过长，参与成员过多（二）农产品物流信息技术落后（三）产品标准化程度低、信息化硬件建设落后，物流运作成本高（四）农产品加工程度低，附加值不高（五）农产品物流网点布局不合理、信息资源不能共享（六）农产品具有易腐性、季节性，农产品物流经营难度大二、中国农产品物流发展的对策建议（一）发挥政府的宏观调控作用和构建农产品物流信息服务平台（二）发展农产品物流产业、完善和培育农产品物流市场（三）提高农产品物流技术水平，加强农产品物流系统信息化建设（四）加强农产品物流标准化建设、加快农产品物流标准化进程（五）加大对农产品物流基础设施的投入（六）加强对农产品物流保鲜技术的研究开发（七）培育与壮大农产品物流主体并合理布局农产品物流网点

第四节 中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性二、中国农产品物流体系的构建

第五章 中国农批市场所属行业运行分析

第一节 中国农批所属行业市场运行现状

4月20日-4月26日国内农产品成交量最多前十位分别是：土豆、大白菜、葱头、西红柿、青椒、黄瓜、洋白菜、富士苹果、西瓜、白萝卜。其中，土豆周成交量为85185.9吨，日平均成交量为12169.41吨，位居农产品周成交量榜首。4月20日-4月26日农产品周成交量4月20日-4月26日农产品日平均成交量

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节 中国农批市场投资建设情况

一、中国农批市场投资建设模式（一）中国农批市场投资模式（二

）中国农批市场建设模式二、中国农批市场投资建设情况（一）中国农批市场布局情况（二）中国农批市场设施情况（三）中国农批市场数量情况第三节 中国农批市场管理情况分析一、中国农批市场管理模式分析二、中国农批市场管理水平分析第四节 中国农批市场交易情况分析一、中国农批市场交易模式分析二、中国农批市场交易情况分析第五节 中国农批市场经营情况分析一、中国农批市场经营模式分析（一）批发市场带动农业产业结构调整（二）批发市场带动农业生产的规模化和标准化（三）批发市场是农产品变现的重要场所二、中国农批市场发展模式展望（一）我国农产品批发市场发展前景广阔（二）建立现代化、国际化的大型集散市场（三）发展产地集配市场（四）加强销地批发市场的经营一体化第六节 中国农批市场的问题与对策一、中国农批市场存在的问题二、中国农批市场发展对策建议1、加强统一规划，合理场点布局2、完善服务功能，拓展市场的外延与内含3、对现有网络进行调整，建立高效的贯通全国的农产品信息网4、要为农产品批发市场建设创造宽松的政策环境5、市场企业化的组织机制应以批发市场为中心，将各种经营环节联为一体，从而构成纵向一体化的企业组织 第六章 中国农批市场竞争分析第一节 中国农批市场竞争环境分析一、中国农批市场买方议价能力分析二、中国农批市场供方议价能力分析三、中国农批市场新进入者能力分析四、中国农批市场替代产品威胁分析第二节 中国农批市场行业内竞争分析1、产品的竞争2、服务的竞争3、品牌的竞争第三节 中国农批市场竞争力分析一、中国农批市场竞争力影响因素（一）主体因素（二）商品因素（三）环境因素（四）设施服务因素二、中国农产品竞争力评价指标体系（一）农产品批发市场的公益性（二）新一轮恶性竞争和集团化（三）电子商务（四）农产品冷链物流 第七章 中国粮食农批所属行业市场发展分析第一节 中国粮食生产情况一、中国粮食生产播种面积（一）谷物播种面积（二）豆类播种面积（三）薯类播种面积二、中国粮食生产总产情况（一）谷物产量（二）豆类产量（三）薯类产量三、中国粮食消费情况分析（一）居民粮食消费支出（二）居民粮食消费量第二节 中国粮食流通体系发展分析一、粮食流通及其相关概念二、中国的粮食流通特点（一）粮食流通模式的计划性（二）粮食部门思维的定向行（三）粮食购销范围的边界性三、中国粮食流通体制的沿革四、现行粮食流通体制存在的问题（一）行业局限，区域分割，功能单调（二）政府对粮食物流市场建设投入少，重视不够，对发展粮食物流缺乏统筹规划（三）粗放经营，力量分散，设备利用率低（四）设备陈旧，技术落后，信息不灵，物流运行效率不高（五）经营观念落后，员工素质偏低，缺乏现代物流意识第三节 中国粮食农批市场发展分析一、中国粮食批发市场发展历程二、中国粮食农批市场发展现状三、中国粮食农批市场存在的问题第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新一、新形势下粮食农批市场定位分析二、新形势下粮食农批市场发展创新 第八章 中国果蔬农批所属行业市场发展分析第一节 中国果蔬生产情况一、中国果蔬生产播种面积（一）蔬菜播种面积分析（二）果园播种面积分析二、中国果蔬生

产产量情况（一）中国蔬菜产量分析（二）中国水果产量分析三、中国果蔬产品消费情况

第二节 中国果蔬批发市场发展现状一、中国果蔬流通体制发展情况二、中国果蔬批发市场发展现状第三节 中国果蔬批发市场问题与对策一、中国果蔬批发市场存在的问题（一）蔬菜市场主体规模小而分散（二）全国统一的蔬菜批发市场体系还没有完全形成（三）蔬菜批发市场价格变化快、波动幅度大、不具备价格稳定机制（四）政府在蔬菜批发市场建设中没有发挥应有的作用二、中国果蔬批发市场发展对策建议1、促进蔬菜生产区域化、供货组织化2、促进蔬菜市场主体组织化、规模化发育3、建立蔬菜质量分级制度4、促进全国统一蔬菜批发市场体系的形成

第九章 中国其它农批所属行业市场发展分析第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况（一）中国猪肉产量分析（二）中国牛肉产量分析（三）中国羊肉产量分析（四）中国禽蛋产量分析二、中国禽蛋肉类产品消费情况（一）居民肉类产品消费支出（二）居民蛋类产品消费支出（三）居民肉类产品消费情况（四）居民蛋类产品消费情况三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状第二节 2019年中国水产品农批市场发展分析一、中国水产品生产情况（一）水产品总产量分析（二）海水产品产量分析（三）淡水产品产量分析二、中国水产品消费情况（一）居民水产品消费支出（二）居民水产品消费情况三、水产品农批市场发展现状

第十章 中国农批市场分地区发展分析第一节 北京市一、北京市农产品生产情况1、种植业产品价格2、畜牧业产品价格二、北京市农产品消费环境三、北京市农批市场发展现状四、北京市粮油批发市场分析五、北京市蔬菜批发市场分析六、北京市肉禽蛋批发市场分析七、北京市水产品批发市场分析八、北京市农批市场发展环境九、北京市农批市场发展目标1、“十三五”时期目标2、远期目标（至2020年）十、北京市农批市场建设重点（一）进一步优化农产品批发市场空间布局（二）进一步完善农产品批发市场的功能定位（三）高水平建设现代农产品批发市场（四）加快现有重点农产品批发市场转型升级第二节 上海市一、上海市农产品生产情况二、上海市农产品消费环境三、上海市农产品流通体系分析四、上海市农批市场发展现状1．农产品批发市场的经营特性2．市场经营管理赢利模式五、上海市粮油批发市场分析六、上海市蔬菜批发市场分析七、上海市肉禽蛋批发市场分析八、上海市水产品批发市场分析九、上海市农批市场存在的问题1、企业的品牌意识不强2、市场营销人员素质较低十、上海市农批市场发展建议（一）协调推进（二）完善法规与监督（三）政策聚焦（四）增加投入（五）加强职业培训和人才培养第三节 广东省一、广东省农产品生产情况1、农作物生产稳定，种植结构持续调整2、园林水果较快增长3、畜牧业缓慢恢复4、渔业生产稳定增长二、广东省农产品消费环境1、观念因素2、技术因素3、社会因素三、广东省农批市场发展现状四、广东省粮油批发市场分析五、广东省蔬菜批发市场分析六、广东省肉禽蛋批发市场分析七、广东省水产品批发市场分析第四节 安徽省一、安徽省农产品生产情况二、安徽省农产品消费环境三、安徽省农批市场发展现状四、

安徽省粮油批发市场分析五、安徽省蔬菜批发市场分析六、安徽省肉禽蛋批发市场分析七、安徽省水产品批发市场分析八、安徽省农批市场存在问题九、安徽省农批市场建设目标十、安徽省农批市场建设重点

第五节 山东省一、山东省农产品生产情况二、山东省农产品消费环境三、山东省农批市场发展现状四、山东省粮油批发市场分析五、山东省蔬菜批发市场分析六、山东省肉禽蛋批发市场分析七、山东省水产品批发市场分析八、山东省农批市场机遇与挑战九、山东省农批市场发展目标十、山东省农批市场建设重点

第六节 河南省一、河南省农产品生产情况二、河南省农产品消费环境三、河南省农批市场发展现状四、河南省粮油批发市场分析五、河南省蔬菜批发市场分析六、河南省肉禽蛋批发市场分析七、河南省水产品批发市场分析八、河南省农批市场发展目标九、河南省农批市场建设重点

（一）加强农产品批发市场基础设施建设（二）创新农产品批发市场交易方式（三）拓展农产品批发市场物流业务（四）积极培育农产品流通市场主体（五）大力发展粮食、食品等行业物流

第七节 黑龙江一、黑龙江农产品生产情况二、黑龙江农产品消费环境三、黑龙江农批市场发展现状四、黑龙江粮油批发市场分析五、黑龙江蔬菜批发市场分析六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析七、黑龙江水产品批发市场分析八、黑龙江农批市场规划布局九、黑龙江农批市场发展建议十、黑龙江农批市场发展目标十一、黑龙江农批市场建设重点

第十一章 中国重点农批市场经营企业分析

第一节 山东寿光蔬菜批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第二节 北京新发地农产品批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第三节 浙江金华农产品批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第四节 深圳布吉农产品中心批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第五节 广州江南果菜批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第六节 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第七节 长沙红星农副产品大市场一、企业基本情况二、市场布局分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第十二章 2022-2028年中国农批市场趋势与前景分析

第一节 中国农批市场发展趋势分析一、中国农批市场整体趋势分析二、中国农批市场产业化趋势分析三、中国农批市场升级趋势分析四、中国农批市场交易趋势分析

第二节 中国农批市场发展前景分析一、中国农批市场发展影响因素（一）宏观经济发展（二）政策支持（三）城市化进程（四）市场需求因素二、中国农批市场发展相关预测（一）交易额（二）农批市场数量

第十三章 2022-2028年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节 中国农批市场投资机会分析（一）新建农批市场投资机会二、现有市场改造投资机会三、企业兼并重组投资机会

第二节 中国农批市场投资风险分析一、各种类投资风险分析（一）国际风险（二）政府风险（三）环境风险（四）法律风险（五）金融风险（六）自然灾害及事故风险（七）财务风险（八）经营风险

(九) 管理风险 (十) 信用风险二、各类农批市场投资风险评估 (一) 新建批发市场 (二) 扩建批发市场 (三) 改建批发市场 (四) 迁建批发市场

第三节 中国农批市场投资策略分析

一、农批市场投资风险应对措施

- 1、提高财务风险防范与控制意识
- 2、科学周密的对投资项目进行分析
- 3、建立规范系统的财务决策机制
- 4、完善风险控制制度，规范财务管理基础工作

二、农批市场投资应对策略建议

- 1.合理定位
- 2.归口管理，统一规划
- 3.充分发挥行业协会作用，建立准入、退出机制

() 图表目录：

图表 1 以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表 2 以农产品交易市场为平台的超市自营型供应链

图表 3 自有农业合作基地的供应商销售型供应链

图表 4 欧盟农产品物流追溯体系的运作模式

图表 5 美国农产品物流追溯体系的运作模式

图表 6 欧盟农产品全程安全管理体系

图表 7 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 13 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 14 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 15 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 16 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 17 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 18 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 19 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 20 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 21 2015-2019年我国农产品物流总额统计

图表 22 国内外农产品冷链化管理状况比较

图表 23 农产品物流技术分类

图表 24 2015-2019年我国农产品批发市场数量统计

图表 25 2015-2019年我国农产品批发市场交易规模统计

图表 26 2015-2019年我国谷物播种面积统计

图表 27 2015-2019年我国豆类播种面积统计

图表 28 2015-2019年我国薯类播种面积统计

图表 29 2015-2019年我国谷物产量统计

图表 30 2015-2019年我国豆类产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267226.html>