

2022-2028年中国发动机市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国发动机市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复活塞式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

—— 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国发动机市场深度分析与产业竞争格局报告》共十七章。首先介绍了发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分2019年产业运行外部环境变化分析第一章2019年中国发动机运行概况第一节2019年发动机重点产品运行分析一、按燃料分类发动机产销情况(一)各燃料发动机产量构成(二)各燃料发动机销量构成二、按企业排序发动机销量及市场份额情况三、按柴汽油分类发动机企业排名前10家销售情况第二节我国发动机产业特征与行业重要性一、汽油机领域二、柴油机领域第二章2019年发动机发展宏观经济环境分析第一节2019年宏观经济政策影响第二节2019年中国经济运行预测一、2019年的宏观调控意图基本实现二、2019经济运行特点第三节“十三五”期间国民经济发展预测第四节2019年国际经济环境分析第三章发动机行业2019年政策环境变化分析第一节国内宏观经济形势分析一、国内生产总值二、工业生产三、社会消费四、固定资产投资五、对外贸易第二节国内宏观调控政策分析第三节国内发动机行业政策分析一、行业具体政策(一)汽车工业“十三五”规划主要目标(二)自主发展，提高自主创新能力(三)全面提升零部件产业竞争力(四)优化产品结构(五)优化产业结构(六)促进高新技术发展二、政策特点与影响第四章2019年国际发动机行业发展分析第一节世界发动机生产与消费格局分析第二节2019年世界发动机市场存在的问题第二部分发动机重点产品2019年走势分析第五章我国发动机行业供需状况分析第一节发动机行业市场需求分析第二节发动机行业供给能力分析第三节发动机行业进出口贸易分析一、产品的国内外市场需求态势二、国内外产品的比较优势第六章发动机行业前十强省市比较分析第一节前十强省市的人均指标比较第二节前十强省市的经济指标比较一、前十强省市的盈利能力比较二、前十强省市的营运能力比较三、前十强省市的偿债能力比较第七章发动机所属行业竞争绩效分析第一节发动机所

属行业总体效益水平分析第二节发动机所属行业产业集中度分析第三节发动机所属行业不同所有制企业绩效分析第四节发动机所属行业不同规模企业绩效分析第五节发动机市场分销体系分析一、销售渠道模式分析二、产品最佳销售渠道选择 第八章发动机行业区域分析第一节我国发动机企业区域分析第二节山东省发动机行业发展状况分析一、山东省发动机所属行业产销分析二、山东省发动机所属行业盈利能力分析三、山东省发动机所属行业偿债能力分析四、山东省发动机所属行业营运能力分析第三节广东省发动机行业发展状况分析一、广东省发动机所属行业产销分析二、广东省发动机所属行业盈利能力分析三、广东省发动机所属行业偿债能力分析四、广东省发动机所属行业营运能力分析第四节江苏省发动机行业发展状况分析一、江苏省发动机所属行业产销分析二、江苏省发动机所属行业盈利能力分析三、江苏省发动机所属行业偿债能力分析四、江苏省发动机所属行业营运能力分析第五节浙江省发动机所属行业发展状况分析一、浙江省发动机所属行业产销分析二、浙江省发动机所属行业盈利能力分析三、浙江省发动机所属行业偿债能力分析四、浙江省发动机所属行业营运能力分析 第三部分发动机行业融资及竞争分析第九章我国发动机行业投融资分析第一节我国发动机行业企业所有制状况第二节我国发动机行业外资进入状况第三节我国发动机行业合作与并购第四节我国发动机行业投资体制分析第五节我国发动机行业资本市场融资分析一、银行贷款二、外资并购三、产业基金 第十章发动机产业经营策略分析第一节总体经营策略第二节市场竞争策略一、细分市场及产品定位二、价格与促销手段三、销售渠道第三节行业品牌分析 第十一章我国发动机行业重点企业分析第一节潍柴动力股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况(一)企业偿债能力分析1、资产负债率2、产权比率3、已获利息倍数(二)企业运营能力分析1、固定资产周转次数2、流动资产周转次数3、总资产周转次数(三)企业盈利能力分析1、销售净利率2、销售毛利率3、资产净利率第二节上海柴油机股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况(一)企业偿债能力分析1、资产负债率2、产权比率3、已获利息倍数(二)企业运营能力分析1、固定资产周转次数2、流动资产周转次数3、总资产周转次数(三)企业盈利能力分析1、销售净利率2、销售毛利率3、资产净利率第三节东风汽车股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况(一)企业偿债能力分析1、资产负债率2、产权比率3、已获利息倍数(二)企业运营能力分析1、固定资产周转次数2、流动资产周转次数3、总资产周转次数(三)企业盈利能力分析1、销售净利率2、销售毛利率3、资产净利率第四节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况(一)企业偿债能力分析1、资产负债率2、产权比率3、已获利息倍数(二)企业运营能力分析1、固定资产周转次数2、流动资产周转次数3、总资产周转次数(三)企业盈利能力分析1、销售净利率2、销售毛利率3、资产净利率第五节昆明云内动力股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营与财务状况(一)企业偿债能力分析1、资产负债率2、产权比率3、已获利息倍数(二)企业运营能力

分析1、固定资产周转次数2、流动资产周转次数3、总资产周转次数(三)企业盈利能力分析1、销售净利率2、销售毛利率3、资产净利率 第四部分产业发展前景及竞争预测第十二章我国发动机产业消费量预测第一节我国发动机消费总量预测研究思路与方法一、时间序列法二、曲线预测法第二节2022-2028年发动机需求总量时间序列法预测方案第三节2022-2028年发动机需求总量曲线预测法预测方案第四节2022-2028年发动机需求总量预测结果 第十三章我国发动机产业供给预测第一节我国发动机生产总量预测研究思路与方法一、时间序列法二、曲线预测法第二节2022-2028年发动机生产总量时间序列法预测方案第三节2022-2028年发动机生产总量曲线预测法预测方案第四节2022-2028年发动机生产总量预测结果 第十四章发动机相关产业2019年走势分析第一节上游产业影响分析第二节下游产业影响分析一、汽车行业(一)产销规模保持较快增长，增速逐月回落(二)装备工业增加值占全国工业增加值的比重增高，支柱地位日益凸出(三)出口总量保持较快增长，但增速剧烈下滑(四)产量出现负增长的重点产品种类不断增多，产量同比增长率差距加大(五)国家支持农业发展、鼓励节能减排、保护环境等产业政策的先期引导作用不断显现二、船舶行业三、摩托车行业 第五部分投资机会与风险分析第十五章发动机行业成长能力及稳定性分析第一节发动机行业生命周期分析第二节发动机行业增长性与波动性分析第三节发动机行业集中程度分析 第十六章发动机行业投资机会分析第一节2019年发动机行业主要区域投资机会第二节2019年发动机行业出口市场投资机会第三节2019年发动机行业企业的多元化投资机会 第十七章发动机产业投资风险()第一节发动机行业宏观调控风险第二节发动机行业竞争风险第三节发动机行业供需波动风险第四节发动机行业技术创新风险第五节发动机行业经营管理风险 附录：附录一：发动机的定义和分类附录二：发动机行业重点发展领域和结构调整方向 图表目录：图表1：2019年发动机分机型生产情况表单位：台，%图表2：2019年发动机产量构成图表3：2019年发动机分机型销量情况表单位：台，%图表4：2019年发动机销量构成图表5：2019年发动机企业排名前10家情况表单位：台，%图表6：2019年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额图表7：2019年柴油发动机企业销量排名前10家情况表单位：台，%图表8：2019年柴油发动机企业销售排名前10家对比情况图表9：2019年汽油发动机销售排名前10家情况表单位：台，%图表10：2019年汽油发动机企业销量排名前10家对比情况图表11：“十三五”时期经济社会发展的主要指标图表12：2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)图表13：2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)图表14：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)图表15：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)图表16：2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)图表17：2015-2019年我国汽油发动机销量及增长对比图图表18：2015-2019年我国柴油发动机销量及增长对比图图表19：2015-2019年我国汽油发动机产量及增长对比图图表20：2015-2019年我国柴油发动机产量及增长对比图图表21：2019

年我国发动机进出口走势图表22：2019年中国发动机行业前十强省份人均指标比较图表23
：2019年中国发动机行业前十强省份人均资产比较图表24：2019年中国发动机行业前十强省份
人均工业总产值比较图表25：2019年中国发动机行业前十强省份人均负债比较图表26：2019年
中国发动机行业前十强省份销售利润率比较图表27：2019年中国发动机行业前十强省份总资
产报酬率比较图表28：2019年中国发动机行业前十强省份权益利润率比较图表29：2019年中国
发动机行业前十强省份总资产周转率比较图表30：2019年中国发动机行业前十强省份固定资
产周转率比较更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265070.html>