

2022-2028年中国猪肉行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国人均猪肉消费量达39.8千克，较上年增加1.4千克，同比增长3.6%。中国人均猪肉消费量保持在37.0千克以上，具有稳定的需求。

从猪肉产量来看，随着我国生猪存栏量和能繁母猪存栏量的波动，我国猪肉产量波动较为明显，2014年以来，受行业亏损和去产能的影响，尤其是2019年非洲猪瘟的影响，我国猪肉产量出现明显的下降趋势。2019年我国猪肉产量为5403.74万吨，2019年上半年，我国猪牛羊禽肉产量3911万吨，下降2.1%，其中，牛肉、羊肉和禽肉产量同比分别增长2.4%、1.5%和5.6%，但猪肉产量下降5.5%。2019年上半年猪肉产量为2470万吨，占全部猪牛羊禽肉产量约63%，仍然是我国第一消费肉类。2015-2019年上半年中国猪肉产量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪肉行业发展态势与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪产业链简介

1.3.2中国生猪行业的技术特点

1.3.3中国生猪行业的生产模式

1.3.4中国生猪养殖的经济周期

1.3.5生猪产业链价格传导机制

1.3.6猪肉价格一年内波动规律分析

第二章2015-2019年全球生猪所属行业市场分析

2.12015-2019年全球生猪所属行业发展分析

2.1.12015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计

2.1.32015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计

2.1.42019年全球猪肉进出口区域分布状况

2.22015-2019年美国生猪所属行业分析

2.2.12015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计

2.2.22015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计

2.32015-2019年欧盟生猪所属行业分析

2.3.12015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计

2.3.22015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计

2.42015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析

2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计

2.4.22015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计

2.52015-2019年巴西生猪所属行业分析

2.5.12015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计

2.5.22015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计

2.62015-2019年其他国家生猪所属行业分析

2.6.12015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计

2.6.22015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章2015-2019年中国生猪所属行业市场分析

3.12019年中国肉类所属行业市场发展概况

3.1.12019年中国肉类市场规模统计

3.1.22019年中国肉类市场结构分析

3.1.32019年中国居民肉类消费统计

3.1.42019年中国肉类消费价格统计

3.22015-2019年中国生猪所属行业市场发展分析

2019年8月3日，辽宁省沈北新区发现首起非洲猪瘟疫情。截至目前，猪瘟已得到一定控制，2019年猪瘟月均发生保持在个位数。数据显示，系统监测期间，全国网民都比较关注“猪肉”，其中相关舆情分布的主要省份依次为：广东、广西、北京、上海、四川。广东占比最多，达12.43%。2019年猪肉媒体资讯量地域分布情况

3.2.12015-2019年中国生猪养殖情况统计

3.2.22015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计

3.2.32015-2019年中国猪肉进所属行业出口统计

3.2.42019年中国猪肉所属行业市场份额统计

3.2.52019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析

3.2.62019年生猪养殖所属行业利润波动分析

3.32019年中国生猪所属行业发展动态分析

3.3.12019年中国生猪存栏量持续下降

3.3.22019年中国农村生猪生产运行的问题分析

3.3.32019年成本对猪价价格的影响分析

3.3.42019年下半年长江中下游生猪产出分析

3.42019年中国肉制品及猪肉所属行业消费现状分析

3.4.1中国低温肉制品的发展现状

3.4.2中国高温肉制品的发展概况

3.4.3中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1北京市

4.1.2天津市

4.1.3河北省

4.1.4山西省

4.1.5内蒙古

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1辽宁省

4.2.2吉林省

4.2.3黑龙江

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省
- 4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.4.1河南省
- 4.4.2湖北省
- 4.4.3湖南省
- 4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.5.1广东省
- 4.5.2广西区
- 4.5.3海南省
- 4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.6.1四川省
- 4.6.2重庆市
- 4.6.3贵州省
- 4.6.4云南省
- 4.6.5西藏区
- 4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析
- 4.7.1陕西省
- 4.7.2甘肃省
- 4.7.3青海省
- 4.7.4宁夏区
- 4.7.5新疆区

第五章2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.1屠宰及肉类加工行业概述

5.1.1屠宰及肉类加工行业产业链简介

5.1.2屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

- 5.1.3屠宰及肉类加工行业的技术特点
- 5.1.4屠宰及肉类加工行业的经营模式
- 5.22015-2019年中国生猪屠宰行业相关政策法规
- 5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度
- 5.2.2中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度
- 5.2.3生猪屠宰检疫规范程序要点
- 5.2.4全国生猪屠宰行业发展规划纲要
- 5.32015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展概况
- 5.3.12019年中国生猪屠宰企业数量统计
- 5.3.22019年中国生猪屠宰市场份额分布统计
- 5.3.32019年中国生猪屠宰市场集中度统计
- 5.3.42015-2019年中国生猪定点屠宰数量统计
- 5.42015-2019年中国生猪屠宰所属行业市场发展分析
- 5.4.12019年中国生猪屠宰业总体形势分析
- 5.4.22019年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化
- 5.4.3中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放
- 5.52015-2019年各省市生猪屠宰所属行业发展动态分析
- 5.5.1昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”
- 5.5.2即墨市生猪生产波动的原因及对策
- 5.5.3慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并
- 5.5.4河北将建屠宰信息化监管系统
- 5.5.5大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章2015-2019年中国屠宰及肉制品加工所属行业运行状况

- 6.12015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业发展概况
- 6.1.12019年中国屠宰及肉类加工所属行业工行业发展概况
- 6.1.22019年中国肉制品及副产品加工所属行业发展概况
- 6.1.32019年中国肉制品及副产品加工所属行业发展概况
- 6.1.42019年中国畜禽屠宰所属行业发展概况
- 6.22015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业总体运行情况
- 6.2.12015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业企业数量及分布
- 6.2.22015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业总资产状况分析

6.2.32015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业销售收入分析

6.2.42015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业利润增长情况

6.32015-2019年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

第七章2015-2019年中国鲜冷藏冻肉所属行业产量及进出口数据统计分析

7.12015-2019年中国鲜冷藏冻肉所属行业产量分析

7.1.12015-2019年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析

7.1.22015-2019年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析

7.1.32015-2019年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况

7.22015-2019年中国鲜、冷藏肉所属行业产量分析

7.2.12015-2019年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

7.2.22015-2019年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

7.2.32015-2019年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

7.32015-2019年中国冻肉所属行业产量分析

7.3.12015-2019年中国冻肉产量统计分析

7.3.22015-2019年中国冻肉区域产量统计分析

7.3.32015-2019年中国主要省市冻肉产量情况

7.42015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉（0203）所属行业进出口分析

7.4.12015-2019年中国鲜、冷、冻猪所属行业肉进出口总体情况

7.4.22015-2019年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口情况

7.4.32015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口流向情况

7.4.42015-2019年中国鲜、冷、冻猪肉所属行业进出口均价分析

第八章2015-2019年中国猪肉产业市场竞争格局分析

8.12015-2019年中国猪肉产业竞争现状分析

8.1.1国内猪肉市场竞争日趋激烈

8.1.2中外猪肉竞争分析

8.1.3猪肉市场价格竞争分析

8.1.4猪肉品牌竞争分析

8.22015-2019年中国猪肉产业集中度分析

8.2.1产量集中度分析

8.2.2生产企业的集中分布

8.2.3市场消费集中度分析

8.32015-2019年中国猪肉竞争力分析

8.3.1猪肉生产区域竞争力研究

8.3.2中国猪肉国际生产竞争力分析

8.42015-2019年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章中国社会消费品零售行业领先企业竞争力分析

9.1广元福润肉类食品有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业主营业务分析

9.1.3企业竞争优势分析

9.1.4企业经营情况分析

9.2重庆市钱江食品(集团)有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业主营业务分析

9.2.3企业竞争优势分析

9.2.4企业经营情况分析

9.3上海五丰上食食品有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主营业务分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营情况分析

9.4大连础明肉联有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主营业务分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业经营情况分析

9.5四川省井研县食品有限责任公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主营业务分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业经营情况分析

第十章2022-2028年中国生猪行业发展趋势及投资分析

10.12022-2028年中国生猪行业投资环境分析

10.1.12019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

10.1.22019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

10.1.32019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

10.1.42019年国家高度重视猪肉安全 and 质量

10.1.52019年稳定物价政策对猪肉市场的影响分析

10.1.6中国生猪行业发展的有利因素

10.1.7中国生猪行业发展的不利因素

10.22022-2028年中国生猪行业经济周期及发展预测

10.2.1中国猪肉价格波动及影响分析

10.2.22015-2019年中国生猪上升周期预测

10.2.32022-2028年中国生猪养殖区域变化趋势分析

10.2.42022-2028年中国生猪养殖业发展趋势分析

10.2.52022-2028年中国猪肉消费趋势分析

10.32022-2028年中国生猪行业投资风险分析

10.3.1政策风险

10.3.2疫病风险

10.3.3价格风险

10.3.4环保风险

10.3.5食品安全

10.3.6竞争风险

10.42022-2028年中国生猪行业投资策略分析

10.4.1中国生猪行业投资区域选择

10.4.2规模化养殖将成生猪主要投资方向

10.4.3合作养猪将成农村生猪投资重要形式

10.4.4品牌经营将成生猪行业投资的新热点

10.4.5信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章2022-2028年中国猪肉产业发展趋势预测分析

11.12022-2028年中国猪肉行业发展趋势分析

11.1.1 畜禽屠宰行业预测分析
11.1.2 高温肉制品加工发展趋势分析
11.1.3 低温肉制品加工发展前景分析
11.1.4 猪肉制品市场发展方向预测
11.1.5 猪肉市场竞争格局预测分析
11.2 2022-2028年中国猪肉市场供需预测分析
11.2.1 猪肉产量预测分析
11.2.2 猪肉及其制品市场需求趋势
11.2.3 猪肉市场进出口预测分析
11.3 2022-2028年中国猪肉市场盈利预测分析

图表目录：

图表1 中国生猪行业的管理体系
图表2 中国生猪行业主要法律法规
图表3 畜禽养殖产业政策列表
图表4 生猪养殖产业政策列表
图表5 生猪产业链示意图
图表6 生猪经营模式按生产规模分类
图表7 生猪养殖散养模式优缺点分析
图表8 生猪养殖中小规模模式优缺点分析
图表9 生猪养殖大规模模式优缺点分析
图表10 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析
图表11 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析
图表12 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析
图表13 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析
图表14 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理
图表15 生猪产业链构成及定价机制
图表16 2019年全球猪肉进口量区域分布
图表17 2019年全球猪肉出口量区域分布
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242319.html>