

2022-2028年中国猪肉行业 前景展望与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪肉行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国生猪养殖行业进入了亏损区间，2019年7月在我国出现的非洲猪瘟疫情进一步加速了去产能的实际进程，我国生猪养殖行业受到了较大影响。

2019年6月我国生猪存栏量为25560.92万头，环比降低5.1%，同比下降25.8%；能繁母猪存栏环比下降5.0%，同比减少26.7%。2015-2019中国生猪和能繁母猪存栏量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国猪肉行业前景展望与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国猪肉行业市场发展环境、猪肉整体运行态势等，接着分析了中国猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了猪肉市场竞争格局。随后，报告对猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资中国猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪行业的技术特点

1.3.2中国生猪行业的生产模式

1.3.3中国生猪养殖的经济周期

第二章2015-2019年全球生猪所属行业市场分析

2.12015-2019年全球生猪所属行业发展分析

2.1.12015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计

- 2.1.22015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计
- 2.22015-2019年美国生猪所属行业分析
 - 2.2.12015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计
 - 2.2.22015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计
- 2.32015-2019年欧盟生猪所属行业分析
 - 2.3.12015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计
 - 2.3.12015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计
- 2.42015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析
 - 2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计
 - 2.4.12015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计
- 2.52015-2019年巴西生猪所属行业分析
 - 2.5.12015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计
 - 2.5.12015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计
- 2.62015-2019年其他国家生猪所属行业分析
 - 2.6.12015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计
 - 2.6.12015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章2015-2019年中国生猪所属行业市场分析

- 3.12019年中国肉类所属行业市场发展概况
 - 3.1.12019年中国肉类市场规模统计
 - 3.1.22019年中国肉类市场结构分析
 - 3.1.32019年中国居民肉类消费统计
 - 3.1.42019年中国肉类消费价格统计
- 3.22015-2019年中国生猪所属行业市场发展分析

目前我国猪肉仍是居民肉类消费的主体，在全国肉类生产中的占比超过60%。2019年下半年，受非洲猪瘟的影响，我国猪肉消费需求受限，猪肉价格出现下滑，但是进入2019半年第二季度，受我国生猪养殖去产能和非洲猪瘟影响下猪肉产量降低的影响，以及猪肉跨省市调配限制的影响，我国猪肉价格迅速攀升。

2019年6月，我国猪肉价格上升至25.62元/公斤，同比增长29.2%。而截止至2019年7月17日的猪肉每周价格已经上升至28.11元/公斤，同比提高37.10%，环比提高3%。2018-2019年6月中国猪肉价格走势

- 3.2.12015-2019年中国生猪养殖所属行业情况统计

- 3.2.22015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计
- 3.2.32015-2019年中国猪肉所属行业进出口统计
- 3.2.42015-2019年中国猪肉所属行业市场份额统计
- 3.2.52019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析
- 3.32019年中国生猪所属行业发展动态分析
- 3.3.12019年中国生猪存栏量持续下降
- 3.3.22019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏
- 3.3.32019年饲料成本对猪价上升的影响分析
- 3.3.42019年长江中下游生猪产出分析
- 3.3.52019年华北产区生猪供给分析

第四章2019年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.1.1北京市
- 4.1.2天津市
- 4.1.3河北省
- 4.1.4山西省
- 4.1.5内蒙古

4.2东北地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.2.1辽宁省
- 4.2.2吉林省
- 4.2.3黑龙江

4.3华东地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.3.1上海市
- 4.3.2江苏省
- 4.3.3浙江省
- 4.3.4安徽省
- 4.3.5福建省
- 4.3.6江西省
- 4.3.7山东省

4.4华中地区生猪养殖行业投资发展分析

- 4.4.1河南省

4.4.2湖北省

4.4.3湖南省

4.5华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5.1广东省

4.5.2广西区

4.5.3海南省

4.6西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1四川省

4.6.2重庆市

4.6.3贵州省

4.6.4云南省

4.6.5西藏区

4.7西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1陕西省

4.7.2甘肃省

4.7.3青海省

4.7.4宁夏区

4.7.5新疆区

第五章2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.12015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展概况

5.1.12019年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.22019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.32019年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.42019年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2中国生猪屠宰所属行业市场发展情况分析

5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.52019年中国生猪屠宰分析及预测

第六章中国生猪行业领先企业竞争指标分析

6.1河南双汇投资发展股份有限公司

6.1.1企业发展概况

6.1.2经营效益分析

6.1.3业务经营分析

6.1.4财务状况分析

6.1.5未来前景展望

6.2四川新希望农业股份有限公司

6.2.1企业发展概况

6.2.2经营效益分析

6.2.3业务经营分析

6.2.4财务状况分析

6.2.5未来前景展望

6.3四川高金食品股份有限公司

6.3.1企业发展概况

6.3.2经营效益分析

6.3.3业务经营分析

6.3.4财务状况分析

6.3.5未来前景展望

6.4北京顺鑫农业股份有限公司

6.4.1企业发展概况

6.4.2经营效益分析

6.4.3业务经营分析

6.4.4财务状况分析

6.4.5未来前景展望

6.5湖南新五丰股份有限公司

6.5.1企业发展概况

6.5.2经营效益分析

6.5.3业务经营分析

6.5.4财务状况分析

6.5.5未来前景展望

第七章2022-2028年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.12015-2019年中国生猪行业投资环境分析

7.1.12019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.22019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.32019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4中国生猪行业发展的有利因素

7.1.5中国生猪行业发展的不利因素

7.22015-2019年中国生猪行业经济周期及发展预测分析

7.2.12019年中国猪肉价格将止跌反弹

7.2.22019年猪肉价格将继续上涨

7.2.32019年中国生猪将由过剩转为平衡

7.2.42015-2019年中国生猪上升周期预测分析

7.2.52015-2019年中国生猪行业产销量预测分析

7.32022-2028年中国生猪行业投资风险分析

7.3.1政策风险

7.3.2疫病风险

7.3.3价格风险

7.3.4环保风险

7.3.5食品安全

7.3.6竞争风险

7.42022-2028年中国生猪行业投资策略分析

7.4.1中国生猪行业投资区域选择

7.4.2大型企业跨界养猪已成投资潮流

7.4.3规模化养殖将成生猪主要投资方向

7.4.4合作养猪将成农村生猪投资重要形式

7.4.5品牌经营将成生猪行业投资的新热点

7.4.6信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表1中国生猪行业的管理体系

图表2中国生猪行业主要法律法规

图表3生猪养殖散养模式优缺点分析

图表4生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表5生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

图表112015-2019年中国最近三次生猪养殖经济周期状况分析

图表122015-2019年全球猪肉产量统计

图表132015-2019年全球猪肉产量增长趋势图

图表142015-2019年全球猪肉销量统计

图表152015-2019年全球猪肉销量增长趋势图

图表162015-2019年全球猪肉进口统计

图表172015-2019年全球猪肉进口量增长趋势图

图表182015-2019年全球猪肉出口统计

图表192015-2019年全球猪肉出口量增长趋势图

图表212015-2019年美国猪肉产量增长趋势图

图表222015-2019年美国猪肉销量统计

图表232015-2019年美国猪肉销量增长趋势图

图表242015-2019年美国猪肉进口统计

图表252015-2019年美国猪肉进口量增长趋势图

图表262015-2019年美国猪肉出口统计

图表272015-2019年美国猪肉出口量增长趋势图

图表282015-2019年欧盟猪肉产量统计

图表292015-2019年欧盟猪肉产量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242321.html>