

2022-2028年中国环卫设备 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国环卫设备行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市道路的增加，道路的变宽，然而道路保洁成了很关键的问题，人工扫路已经远远不能有效的解决道路清扫问题，然后取代的必然是环卫专用设备，环卫专用设备特指，扫路车，垃圾车，洒水车，压缩车，清洁机，清运车，吸尘车，洗地车。环卫设备行业的三个阶段

中企顾问网发布的《2022-2028年中国环卫设备行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国环卫设备行业市场发展环境、环卫设备整体运行态势等，接着分析了中国环卫设备行业市场运行的现状，然后介绍了环卫设备市场竞争格局。随后，报告对环卫设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫设备行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫设备产业有个系统的了解或者想投资中国环卫设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 环卫设备行业发展综述1.1 环卫设备行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 环卫设备行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 环卫设备行业在产业链中的地位1.2.3 环卫设备行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）环卫设备行业生命周期1.3 最近3-5年中国环卫设备行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 环卫设备行业运行环境（PEST）分析2.1 环卫设备行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关发展规划2.2 环卫设备行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济形势分析2.2.2 国内宏观经济形势分析2.2.3 产业宏观经济环境分析2.3 环卫设备行业社会环境分析2.3.1 环卫设备产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 环卫设备产业发展对社会发展的影响2.4 环卫设备行业技术环境分析2.4.1 环卫设备技术分析2.4.2 环卫设备技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 我国环卫设备所属行业运行分析3.1 我国环卫设备行业发展状况分析3.1.1 我国环卫设备行业发展阶段3.1.2 我国环卫设备行业发展总体概况

中联环境和龙马环卫主攻中高端产品，2018年中联环境中高端产品市占率达32.60%。国外进口环卫清洁及垃圾收转装备价格为国内同类产品的4-7倍，因此进口产品数量很少，国外厂商与国内厂商的市场定位不同，难以形成直接竞争。

环卫设备价格：龙马环卫环卫设备单价从2014年的22.30万元增至2018年的29.32万元。环卫设备毛利率：中联环境环卫设备毛利率基本维持在30%，龙马环卫毛利率从2011年的32.57%降至2018年的27.72%，呈下降趋势。

毛利率下降一是由于原材料如钢材价格上涨，二是环卫市场化趋势下，客户对象逐渐由政府部门转为环卫企业。环卫企业议价能力更强，最终导致毛利率下降。2014-2018年龙马环卫环卫设备单价（万元/台）

3.1.3 我国环卫设备行业发展特点分析

3.2 2015-2019年环卫设备行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国环卫设备行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国环卫设备行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国环卫设备企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 环卫设备细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 环卫设备产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年环卫设备价格走势

3.5.2 影响环卫设备价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.3 2022-2028年环卫设备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要环卫设备企业价位及价格策略

第四章 我国环卫设备所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国环卫设备所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国环卫设备所属行业运营情况分析

4.2.1 我国环卫设备行业营收分析

4.2.2 我国环卫设备行业成本分析

4.2.3 我国环卫设备行业利润分析

4.3 2015-2019年中国环卫设备所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国环卫设备行业供需形势分析

5.1 环卫设备行业供给分析

5.1.1 2015-2019年环卫设备行业供给分析

5.1.2 2022-2028年环卫设备行业供给变化趋势

5.1.3 环卫设备行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国环卫设备行业需求情况

5.2.1 环卫设备行业需求市场

5.2.2 环卫设备行业客户结构

5.2.3 环卫设备行业需求的地区差异

5.3 环卫设备市场应用及需求预测

5.3.1 环卫设备应用市场总体需求分析（1）环卫设备应用市场需求特征（2）环卫设备应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年环卫设备行业领域需求量预测（1）2022-2028年环卫设备行业领域需求产品/服务功能预测（2）2022-2028年环卫设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业环卫设备产品/服务需求分析预测

第六章 环卫设备行业产业结构分析

6.1 环卫设备产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国环卫设备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 环卫设备产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国环卫设备行业产业链分析

7.1 环卫设备行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 环卫设备上游行业分析

7.2.1 环卫设备产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对环卫设备行业的影响

7.3 环卫设备下游行业分析

7.3.1 环卫设备下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展

现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对环卫设备行业的影响 第八章 我国环卫设备行业渠道分析及策略8.1 环卫设备行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对环卫设备行业的影响8.1.3 主要环卫设备企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 环卫设备行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 环卫设备行业营销策略分析8.3.1 中国环卫设备营销概况8.3.2 环卫设备营销策略探讨8.3.3 环卫设备营销发展趋势 第九章 我国环卫设备行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 环卫设备行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代品威胁分析（4）供应商议价能力（5）客户议价能力（6）竞争结构特点总结9.1.2 环卫设备行业企业间竞争格局分析9.1.3 环卫设备行业集中度分析9.1.4 环卫设备行业SWOT分析9.2 中国环卫设备行业竞争格局综述9.2.1 环卫设备行业竞争概况（1）中国环卫设备行业竞争格局（2）环卫设备行业未来竞争格局和特点（3）环卫设备市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国环卫设备行业竞争力分析（1）我国环卫设备行业竞争力剖析（2）我国环卫设备企业市场竞争的优势（3）国内环卫设备企业竞争能力提升途径9.2.3 环卫设备市场竞争策略分析 第十章 环卫设备行业领先企业经营形势分析10.1 郑州宇通重工有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 经营状况10.1.5发展规划10.2 泰安洁园环卫设备有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 经营状况10.2.5发展规划10.3 湖南伊仕环保科技有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 经营状况10.3.5发展规划10.4 洛阳中集凌宇汽车有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 经营状况10.4.5发展规划10.5 浙江天工环卫设备有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 经营状况10.5.5发展规划10.6 合肥白云环卫设备有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 经营状况10.6.5发展规划 第十一章 2022-2028年环卫设备行业投资前景11.1 2022-2028年环卫设备市场发展前景11.1.1 2022-2028年环卫设备市场发展潜力11.1.2 2022-2028年环卫设备市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年环卫设备细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年环卫设备市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年环卫设备行业发展趋势11.2.2 2022-2028年环卫设备市场规模预测11.2.3 2022-2028年环卫设备行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国环卫设备行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国环卫设备行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国环卫设备行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国环卫设备供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年环卫设备行业投资机会与风险12.1 环卫设备行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年环卫设备行业投资机会12.2.1 产业链投资机

会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年环卫设备行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范 第十三章 环卫设备行业投资战略研究13.1 环卫设备行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国环卫设备品牌的战略思考13.2.1 环卫设备品牌的重要性13.2.2 环卫设备实施品牌战略的意义13.2.3 环卫设备企业品牌的现状分析13.2.4 我国环卫设备企业的品牌战略13.2.5 环卫设备品牌战略管理的策略13.3 环卫设备经营策略分析13.3.1 环卫设备市场细分策略13.3.2 环卫设备市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 环卫设备新产品差异化战略13.4 环卫设备行业投资战略研究13.4.1 2019年环卫设备行业投资战略13.4.2 2022-2028年环卫设备行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议14.1 环卫设备行业研究结论14.2 环卫设备行业投资价值评估（ ）14.3 环卫设备行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议（ ）14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：环卫设备行业生命周期图表：环卫设备行业产业链结构图表：2015-2019年全球环卫设备行业市场规模图表：2015-2019年中国环卫设备行业市场规模图表：2015-2019年环卫设备行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国环卫设备市场占全球份额比较图表：2015-2019年环卫设备行业工业总产值图表：2015-2019年环卫设备行业销售收入图表：2015-2019年环卫设备行业利润总额图表：2015-2019年环卫设备行业资产总计图表：2015-2019年环卫设备行业负债总计图表：2015-2019年环卫设备行业竞争力分析图表：2015-2019年环卫设备市场价格走势图表：2015-2019年环卫设备行业主营业务收入图表：2015-2019年环卫设备行业主营业务成本图表：2015-2019年环卫设备行业销售费用分析图表：2015-2019年环卫设备行业管理费用分析图表：2015-2019年环卫设备行业财务费用分析图表：2015-2019年环卫设备行业销售毛利率分析图表：2015-2019年环卫设备行业销售利润率分析图表：2015-2019年环卫设备行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年环卫设备行业总资产利润率分析图表：2015-2019年环卫设备行业集中度图表：2022-2028年中国环卫设备行业供给预测图表：2022-2028年中国环卫设备行业需求预测图表：2022-2028年中国环卫设备行业市场容量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262118.html>