

# 2022-2028年中国粮食产业 发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国粮食产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粮食是指为人类提供生命能量，为生命生存所需的食物，如各类植物种子，瓜果蔬菜，以及肉制品等食物。主要为蛋白质、维生素、膳食纤维、脂肪等。

古时行道曰粮，止居曰食。后亦通称供食用的谷类、豆类和薯类等原粮和成品粮。联合国粮食及农业组织（下称粮农组织）的粮食概念就是指谷物，包括麦类、豆类、粗粮类和稻谷类等。

2018年11月16日，经国务院批准，2019年生产的小麦（三等）最低收购价为每50公斤112元，比2018年下调3元。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国粮食产业发展现状与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国粮食行业市场发展环境、粮食整体运行态势等，接着分析了中国粮食行业市场运行的现状，然后介绍了粮食市场竞争格局。随后，报告对粮食做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粮食行业发展趋势与投资预测。您若想对粮食产业有个系统的了解或者想投资中国粮食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年粮食电商市场环境发展分析

#### 第一节 “互联网+”的相关概述

#### 第二节 电子商务相关概念简述

##### 一、电子商务定义及发展模式分析

##### 二、中国电子商务行业政策现状

#### 第三节 中国电子商务行业发展现状

##### 一、中国电子商务整体监测数据

###### 1、2015-2019年中国电子商务交易规模

###### 2、2015-2019年中国电子商务从业人数

##### 二、中国B2B 电子商务监测数据

###### 1、2015-2019年中国B2B 电子商务交易规模

###### 2、2015-2019年中国B2B 电子商务服务商市场营收

- 3、2019年中国B2B 电子商务服务商市场份额
- 4、2019年中国B2B 电子商务服务商融资规模
- 5、2019年中国B2B 电子商务市场趋势

### 三、跨境电商监测数据

### 四、网络零售监测数据

## 第四节粮食电商市场现状及建设情况

- 一、粮食电商总体开展情况
- 二、粮食电商案例分析
- 三、粮食电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 第五节粮食电商行业未来前景及趋势预测

- 一、粮食电商市场规模预测分析
- 二、粮食电商发展前景分析

## 第二章 粮食行业“十三五”规划相关分析

### 第一节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

### 第二节 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对粮食行业的影响

- 一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对粮食行业的规划
- 二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对粮食行业的影响

### 第三节 粮食行业十三五规划及解读

- 一、指导思想、基本原则
- 二、主要目标
- 三、重点领域和任务
- 四、政策措施
- 五、重点解读

## 第三章 2015-2019年全球粮食行业发展情况分析

### 第一节 2015-2019年全球粮食行业发展情况分析

- 一、全球粮食行业发展现状及市场规模统计分析
- 二、2019年全球粮食业竞争格局分析
- 三、2021-2027年全球粮食业利润预测

#### 四、全球粮食行业发展最新动态分析

##### 第二节 2015-2019年主要国家和地区行业发展情况分析

###### 一、欧洲地区市场现状及发展趋势分析

###### 二、北美地区市场现状及发展趋势分析

###### 三、亚太地区市场现状及发展趋势分析

###### 四、其他地区市场现状及发展趋势分析

##### 第三节 2021-2027年全球粮食行业发展前景分析预测

#### 第四章 2015-2019年中国粮食行业发展现状分析

##### 第一节 粮食行业定义及历程

###### 一、行业定义

###### 二、行业历程

###### 三、行业特性

##### 第二节 粮食行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2015-2019年中国粮食行业经济指标分析

##### 第四节 粮食行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、2019年中国粮食行业上游运行现状分析

###### 四、2021-2027年中国粮食行业上游市场趋势预测分析

###### 五、上游对粮食行业产生的影响分析

###### 六、2019年中国粮食行业下游运行现状分析

###### 七、2021-2027年中国粮食行业下游市场趋势预测分析

###### 八、下游对粮食行业产生的影响分析

#### 第五章 2015-2019年中国粮食行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 2015-2019年中国粮食行业政治法律环境（P）

###### 一、行业监管体制及主要政策法规解读

###### 二、政策环境对粮食行业的影响分析

## 第二节 2015-2019年中国粮食行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对粮食行业的影响分析

### 三、2021-2027年中国经济发展展望分析

## 第三节 2015-2019年中国粮食行业社会环境分析（S）

### 一、粮食产业社会环境分析

### 二、社会环境对粮食行业的影响分析

## 第四节 2015-2019年中国粮食行业技术环境分析（T）

### 一、粮食行业技术发展分析

### 二、技术环境对粮食行业的影响分析

## 第六章 2015-2019年中国粮食行业发展现状分析

### 第一节 2019年中国粮食行业发展状况

#### 一、2019年粮食行业发展状况分析

#### 二、2019年中国粮食行业发展动态

#### 三、2019年中国粮食行业发展热点

#### 四、2019年中国粮食行业存在的问题

### 第二节 2019年中国粮食行业市场供需状况

#### 一、2015-2019年中国粮食行业供给分析

#### 二、2015-2019年中国粮食行业市场需求分析

#### 三、2015-2019年中国粮食行业市场规模分析

### 第三节 2019年中国粮食行业SWOT分析

#### 一、粮食行业优势分析

#### 二、粮食行业劣势分析

#### 三、粮食行业机会分析

#### 四、粮食行业威胁分析

## 第七章 2015-2019年中国粮食所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国粮食所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

## 四、利润规模分析

### 第二节 2015-2019年中国粮食所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业总产值分析

### 第三节 2015-2019年中国粮食所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、销售费用分析

#### 三、管理费用分析

#### 四、财务费用分析

### 第四节 2015-2019年中国粮食所属行业运营效益分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、运营能力分析

#### 四、成长能力分析

## 第八章 2015-2019年中国粮食行业市场竞争策略分析

### 第一节 粮食行业总体市场竞争状况分析

#### 一、粮食行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、粮食行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

### 第二节 粮食行业竞争格局综述

#### 一、粮食行业竞争概况

##### 1、粮食业未来竞争格局和特点

##### 2、粮食市场进入及竞争对手分析

## 二、粮食行业竞争力分析

- 1、粮食行业竞争力剖析
- 2、粮食企业市场竞争的优势
- 3、国内粮食企业竞争能力提升途径

## 三、粮食竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第三节 粮食市场竞争策略分析

- 一、粮食市场增长潜力分析
- 二、粮食典型企业产品竞争策略分析

## 第四节 粮食行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

# 第九章 2015-2019年中国粮食行业重点区域分析及前景

## 第一节 华北地区

- 一、华北地区基本简介
- 二、华北地区经济实力统计分析
- 三、华北地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、华北地区粮食产销情况分析
- 五、华北地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、华北地区粮食行业前景分析预测

## 第二节 华东地区

- 一、华东地区基本简介
- 二、华东地区经济实力统计分析
- 三、华东地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、华东地区粮食产销情况分析
- 五、华东地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、华东地区粮食行业前景分析预测

## 第三节 东北地区

- 一、东北地区基本简介
- 二、东北地区经济实力统计分析
- 三、东北地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、东北地区粮食产销情况分析
- 五、东北地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、东北地区粮食行业前景分析预测

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区基本简介
- 二、华中地区经济实力统计分析
- 三、华中地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、华中地区粮食产销情况分析
- 五、华中地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、华中地区粮食行业前景分析预测

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区基本简介
- 二、华南地区经济实力统计分析
- 三、华南地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、华南地区粮食产销情况分析
- 五、华南地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、华南地区粮食行业前景分析预测

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区基本简介
- 二、西南地区经济实力统计分析
- 三、西南地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、西南地区粮食产销情况分析
- 五、西南地区粮食行业市场规模统计分析
- 六、西南地区粮食行业前景分析预测

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区基本简介
- 二、西北地区经济实力统计分析
- 三、西北地区粮食行业占全国的比重地位分析
- 四、西北地区粮食产销情况分析

五、西北地区粮食行业市场规模统计分析

六、西北地区粮食行业前景分析预测

## 第十章中国粮食行业十大重点领先企业调查分析

### 第一节河南莲花味精股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

### 第二节湖南金健米业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

### 第三节、中国粮油食品进出口(集团)有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

### 第四节郑州金苑面业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

### 第五节黑龙江省北大荒米业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

## 第十一章 2021-2027年中国粮食行业前景及投资价值分析预测

### 第一节 2021-2027年粮食市场发展前景

一、2021-2027年粮食市场发展潜力价值

二、2021-2027年粮食市场发展前景展望

## 第二节 2021-2027年粮食市场发展趋势预测

一、2021-2027年粮食行业发展趋势

二、2021-2027年粮食市场规模预测

## 第三节 2021-2027年中国粮食行业供需预测

一、2021-2027年中国粮食行业供给预测

二、2021-2027年中国粮食行业产量预测

三、2021-2027年中国粮食市场销量预测

四、2021-2027年中国粮食行业需求预测

五、2021-2027年中国粮食行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

# 第十二章 2021-2027年中国粮食行业投资价值评估分析

## 第一节 粮食行业投资特性分析

一、粮食行业盈利因素分析

二、粮食行业盈利模式分析

## 第二节 2021-2027年粮食行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

## 第三节 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

## 第四节 产业发展的空白点分析

## 第五节 投资回报率比较高的投资方向

## 第六节 新进入者应注意的障碍因素

## 第十三章 2021-2027年中国粮食行业投资机会与风险防范

### 第一节 粮食行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、粮食行业新增投资规模现状分析

### 第二节 2021-2027年粮食行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、重点区域投资机会

#### 三、粮食行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年粮食行业投资风险及防范

#### 一、粮食行业环境风险

##### 1.国际经济环境风险

##### 2.汇率风险

##### 3.宏观经济政策风险

##### 4.区域经济变化风险

#### 二、粮食行业产业链上下游风险

##### 1.上游行业风险

##### 2.下游行业风险

##### 3.其他关联行业风险

#### 三、粮食行业政策风险

##### 1.产业政策风险

##### 2.经营管理政策风险

##### 3.市场运营机制风险

##### 4.区域经济政策风险

##### 5.市场供需风险

##### 6.市场竞争风险

##### 7.粮食行业其他风险分析

## 第十四章 2021-2027年中国粮食行业投资建议（ ）

### 第一节 2019年中国粮食行业面临的困境

### 第二节 粮食企业面临的困境及对策

一、重点粮食企业面临的困境及对策

二、中小粮食企业发展困境及策略分析

三、国内粮食企业的出路分析

第三节 2019年中国粮食行业存在的问题及对策

一、中国粮食行业存在的问题

二、粮食行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节对中国粮食品牌的战略思考

一、粮食品牌的重要性

二、粮食实施品牌战略的意义

三、粮食企业品牌的现状分析

四、中国粮食企业的品牌战略

五、粮食品牌战略管理的策略

第五节 2021-2027年中国粮食产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第六节 粮食行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第七节 2021-2027年中国粮食产业研究总结

图表目录：

图表：2015-2019年我国粮食行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国粮食行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国粮食行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国粮食行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256250.html>