

2022-2028年中国网络存储 设备行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国网络存储设备行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287801.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于存储器产品的特殊性，它的设计相对简单，因此产品的线宽、产能、成品率与折旧，成为成本的最大项目。任何新进者，由于产能爬坡，折旧等因素几乎无法与三星等相匹敌，所以即便舍得投入巨资，恐怕也难以取胜，其中还有专利等问题。

FlashROM又可分为NOR-Flash和NANDFlash。NOR和NAND都是将浮栅场效应管作为基本存储单位，存储单元又分为三端器件，即源级，漏级和栅级。栅级为复合结构，与外界电源接触的是控制栅极，不接触的为浮栅。控制栅与浮栅，浮栅与硅衬底之间有二氧化硅绝缘层，以保护栅极中电荷不泄露。NAND作为电压控制器件，其读写基于隧穿效应，通过对控制栅施加足够正电压使电流隧穿浮栅与硅衬底之间绝缘层，穿过后的电子形成“记忆”效应，通过充电实现以页为单位的数据写入，放电实现以块为单位的数据擦除。NOR闪存擦除数据同样基于隧穿效应，只是采用热电子注入方式（电流从浮置栅极到源极）。

NOR最小读写单位是“字节”，擦除仍要按块来擦，成本限制下不易做到大容量，一般小容量NOR读写速度在120ns量级，写入较慢。由于NOR数据线和地址线分开，可实现随机寻址功能，且支持片上执行代码（XIP：executeinplace），即应用程序直接在闪存内运行而无需读取到RAM系统，因此适用于开机就要执行的代码存储。

NOR多应用在PC的开机启动系统BIOS，功能机开机启动系统，车载系统等。NAND以页为单位读取数据，块为单位擦除数据（NOR没有页）。NAND数据线和地址线复用，不能像NOR一样实现随机寻址，因此读取速度比NOR慢，但写入和擦除速度更快。NAND内部电路更为简单，数据密度大，体积更小，成本更低，目前多作为大容量存储，最常见应用是嵌入式系统采用的DOC（DiskOnChip）和通常用的“闪存”。NAND与NOR性能对比

性能

NOR

NAND

容量

较小

大

成本

较高

低

XIP(可执行CODE)

支持

不支持

读取速度

很快

快

写入速度

较慢

快

擦除速度

慢

快

可擦除次数

10,000-100,000

100,000-1,000,000

访问方式

随机访问

块方式

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络存储设备行业前景展望与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国网络存储设备行业市场发展环境、网络存储设备整体运行态势等，接着分析了中国网络存储设备行业市场运行的现状，然后介绍了网络存储设备市场竞争格局。随后，报告对网络存储设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络存储设备行业发展趋势与投资预测。您若想对网络存储设备产业有个系统的了解或者想投资中国网络存储设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网络存储设备行业发展综述

第一节 网络存储设备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 网络存储技术分析

一、DAS：直接附加存储

二、NAS：网络附加存储

三、SAN:存储区域网

第三节 网络存储设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 网络存储设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 网络存储设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、网络存储设备行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、网络存储设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、网络存储设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、网络存储设备技术水平分析

- 二、网络存储设备技术专利数量分析
- 三、网络存储设备技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际网络存储设备所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球网络存储设备市场总体情况分析

- 一、全球网络存储行业的发展特点
- 二、全球网络存储设备市场发展概况
- 三、全球网络存储设备发展趋势分析
- 四、全球领先企业发展分析

- 1、Iogear
- 2、ZyXel
- 3、Iomega
- 4、Synology

第二节 全球主要国家及地区网络存储设备市场发展分析

一、美国网络存储设备市场发展分析

- 1、网络存储设备最新技术分析
- 2、网络存储设备产品市场分析
- 3、网络存储设备市场发展趋势分析

二、欧洲网络存储设备市场发展分析

- 1、网络存储设备最新技术分析
- 2、网络存储设备产品市场分析
- 3、网络存储设备市场发展趋势分析

三、日本网络存储设备市场发展分析

- 1、网络存储设备最新技术分析
- 2、网络存储设备产品市场分析
- 3、网络存储设备市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国网络存储设备所属行业运行现状分析

第一节 中国网络存储设备所属行业发展状况分析

- 一、中国网络存储设备行业发展阶段

二、中国网络存储设备行业发展概况及特点

三、中国网络存储设备行业发展存在的问题

四、中国网络存储设备行业商业模式分析

第二节 中国网络存储设备所属行业市场运行现状分析

一、中国网络存储设备行业市场规模

中国半导体业面临艰难的抉择，现实的方案是可能在处理器(CPU)与存储器两者之中选一，众所周知，处理器已经投入近20年，龙芯的结果是有成绩，但是难予推广应用。所以只能选择存储器是众望所归，仅是感觉难度太大，多数人在开始时表示犹豫而已。如今“木已成舟”，只能齐心协力，努力拼搏向前。

预期最困难的是第二个难关，开始产能的爬坡，以及产品的成本与价格阶段。它们两者联在一起，当成本差异大时，产能爬坡的速率一定会放缓，很难马上扩充产能达到50,000-100,000片。因为与对手相比较，在通线时产能仅5,000至10,000片，对手已是超过100,000片，它的成品率近90%，而可能在70-80%。三星已经64层 3D NAND量产，可能尚在32层，它的折旧在30%，或者以下，而可能大于50%，以及它们的线宽尺寸小，每个12英寸硅片可能有900个管芯，而中国仅800个，或更少等。所以不容怀疑成本差异是非常明显，要看国内企业从资金方面能够忍受多长时间的亏损。2019-2025年存储器行业总量

二、中国网络存储设备产品结构分析

三、中国网络存储设备行业产销分析

四、中国网络存储设备行业利润总额分析

第三节 中国网络存储设备企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国网络存储设备所属行业市场价格走势分析

一、网络存储设备市场定价机制组成

二、网络存储设备市场价格影响因素

三、2015-2019年网络存储设备价格走势分析

四、2022-2028年网络存储设备价格走势预测

第五章 中国网络存储设备所属行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国网络存储设备所属行业市场供需平衡分析

一、中国网络存储设备所属行业市场供给分析

1、中国网络存储设备行业产能分析

2、中国网络存储设备行业产量分析

二、中国网络存储设备行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国网络存储设备行业市场供需平衡分析

第二节 中国网络存储设备所属行业进出口分析

一、网络存储设备所属行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、网络存储设备所属行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国网络存储设备出口面临的挑战及对策

四、网络存储设备行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 网络存储设备主要产品发展分析

第一节 U盘市场现状及应用分析

一、U盘的特点及优势

二、U盘市场销量及应用情况

三、U盘加密技术发展分析

四、U盘市场竞争格局分析

五、U盘市场发展趋势

第二节 网盘市场现状及应用分析

一、网盘的特点及优势

二、网盘用户规模及市场规模

三、网盘加密技术发展分析

四、网盘市场竞争格局分析

五、网盘市场发展趋势

第三节 存储卡市场现状及应用分析

- 一、存储卡的特点及优势
- 二、存储卡市场销量及应用情况
- 三、存储卡加密技术发展分析
- 四、存储卡市场竞争格局分析
- 五、存储卡市场发展趋势

第四节 固态硬盘市场现状及应用分析

- 一、固态硬盘的特点及优势
- 二、固态硬盘市场销量及应用情况
- 三、固态硬盘加密技术发展分析
- 四、固态硬盘市场竞争格局分析
- 五、固态硬盘市场发展趋势

第五节 移动硬盘盒市场现状及应用分析

- 一、移动硬盘盒的特点及优势
- 二、移动硬盘盒市场销量及应用情况
- 三、移动硬盘盒加密技术发展分析
- 四、移动硬盘盒市场竞争格局分析
- 五、移动硬盘盒市场发展趋势

第六节 NAS网络存储服务器市场现状及应用分析

- 一、NAS网络存储服务器的特点及优势
- 二、NAS网络存储服务器市场销量及应用情况
- 三、NAS网络存储服务器加密技术发展分析
- 四、NAS网络存储服务器市场竞争格局分析
- 五、NAS网络存储服务器市场发展趋势

第七节 云存储市场现状及应用分析

- 一、云存储的特点及优势
- 二、云存储市场规模分析
- 三、云存储安全性分析
- 四、云存储市场竞争格局分析
- 五、云存储市场发展趋势

第七章 中国网络存储设备消费特点及品牌推广

第一节 网络存储设备市场需求环境分析

一、居民收入增长及支出分析

二、我国家庭户数变化分析

三、居民消费支出

四、居民人口结构特征分析

第二节 网络存储设备市场消费特点分析

一、城乡市场网络存储设备消费格局

二、不同容量网络存储设备消费格局

三、网络存储设备新品消费趋势特点

第三节 不同人群网络存储设备消费偏好分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的消费者偏好分析

第四节 网络存储设备消费者购买习惯调研

一、消费者网络存储设备购买频率

二、消费者网络存储设备购买渠道

三、消费者网络存储设备购买原因

四、消费者购买网络存储设备包装类型

五、消费者网络存储设备购价格区位

六、消费者对网络存储设备购买诉求

七、消费者网络存储设备购买品牌分布

八、消费者网络存储设备品牌忠诚度

第五节 网络存储设备品牌广告及促销方式

一、网络存储设备品牌策略对比分析

二、网络存储设备品牌广告投放分析

三、网络存储设备品牌促销方式对比

第四部分 竞争格局分析

第八章 2022-2028年网络存储设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络存储设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、网络存储设备行业SWOT分析

1、网络存储设备行业优势分析

2、网络存储设备行业劣势分析

3、网络存储设备行业机会分析

4、网络存储设备行业威胁分析

第二节 网络存储设备行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 网络存储设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 网络存储设备行业领先企业经营形势分析

第一节 群晖网络科技（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第二节 威联通科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第三节 联想控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第四节 Western Digital

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第六节 Terra Master

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第七节 深圳市大迈科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要网络存储产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业产业布局趋势

第八节 华为技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要网络存储产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产业布局趋势

第九节 北京鑫云科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要网络存储产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产业布局趋势

第十节 中国惠普有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要网络存储产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业产业布局趋势

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年网络存储设备行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年网络存储设备市场发展前景

- 一、2022-2028年网络存储设备市场发展潜力
- 二、2022-2028年网络存储设备市场发展前景展望
- 三、2022-2028年网络存储设备细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年网络存储设备市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年网络存储设备行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2022-2028年网络存储设备行业应用趋势预测
- 三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国网络存储设备行业供需预测

- 一、2022-2028年中国网络存储设备企业数量预测
- 二、2022-2028年中国网络存储设备市场规模预测
- 三、2022-2028年中国网络存储设备市场产销量预测
- 四、2022-2028年中国网络存储设备市场需求预测
- 五、2022-2028年中国网络存储设备行业供需平衡预测

第十一章 2022-2028年网络存储设备行业投资特性与风险防范

第一节 网络存储设备行业投资特性分析

- 一、网络存储设备行业进入壁垒分析
- 二、网络存储设备行业盈利因素分析
- 三、网络存储设备行业盈利模式分析

第二节 网络存储设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网络存储设备行业投资现状分析

第三节 2022-2028年网络存储设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网络存储设备行业投资机遇

第四节 2022-2028年网络存储设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究（）

第十二章 网络存储设备行业发展战略研究

第一节 对中国网络存储设备品牌的战略思考

- 一、网络存储设备品牌的重要性
- 二、网络存储设备实施品牌战略的意义
- 三、网络存储设备企业品牌的现状分析
- 四、中国网络存储设备企业的品牌战略
- 五、网络存储设备品牌战略管理的策略

第二节 网络存储设备经营策略分析

- 一、网络存储设备市场细分策略
- 二、网络存储设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、网络存储设备新产品差异化战略

第三节 网络存储设备行业投资战略研究

- 一、2020年网络存储设备企业投资战略
- 二、2022-2028年网络存储设备行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略（）

第四节 网络存储设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2019年中国网络存储设备行业市场规模

图表：2015-2019年中国网络存储设备产品结构分析

图表：2015-2019年中国网络存储设备行业产销分析

图表：2015-2019年中国网络存储设备行业利润总额分析

图表：2015-2019年企业数量及增长分析

图表：2015-2019年不同规模企业结构分析

图表：2015-2019年不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年网络存储设备产品价格走势分析

图表：2022-2028年网络存储设备产品价格走势预测

图表：2015-2019年U盘市场销量

图表：2015-2019年网盘用户规模及市场规模

图表：2015-2019年存储卡市场销量

图表：2015-2019年固态硬盘市场销量

图表：2015-2019年移动硬盘盒市场销量

图表：2015-2019年NAS网络存储服务器市场销量

图表：2015-2019年云存储市场规模分析

图表：2022-2028年中国网络存储设备企业数量预测

图表：2022-2028年中国网络存储设备市场规模预测

图表：2022-2028年中国网络存储设备市场产销量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287801.html>