

2022-2028年中国黄金市场 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国黄金市场发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金（Gold）是化学元素金（化学元素符号Au）的单质形式，是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属。金是较稀有、较珍贵和极被人看重的金属之一。国际上一般黄金都是以盎司为单位，中国古代是以“两”作为黄金单位，是一种非常重要的金属。不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

截至2018年底，全球黄金储量达5.4万吨，澳大利亚、南非、俄罗斯、美国和中国是全球黄金储量前五大国家，其中澳大利亚2018年黄金储量约9800吨，是世界黄金储量最大的国家，占比达18.1%，其次是南非和俄罗斯，分别占据全球11.1%、9.8%的比重，中国2018年占比3.7%。2018年度全球各国黄金储量占比数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国黄金市场发展态势与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了黄金行业市场发展环境、黄金整体运行态势等，接着分析了黄金行业市场运行的现状，然后介绍了黄金市场竞争格局。随后，报告对黄金做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄金行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄金概述

1.1 黄金的特性与分类

1.1.1 黄金的概念

1.1.2 黄金的特性

1.1.3 黄金的分类

1.2 金的主要用途

1.2.1 金在医学方面的应用

1.2.2 金在宇航工业中的应用

1.2.3 金在电子工业中的应用

1.2.4 金在光学上的应用

1.2.5 金在化学工业上的应用

1.2.6 金在润滑材料上的应用

1.3 其他相关介绍

1.3.1 黄金的历史沿革

1.3.2 金币的起源与种类

第二章 2015-2019年黄金矿产资源状况与开发分析

2.1 全球黄金矿产资源概况

2.1.1 2019年全球黄金矿产资源分布状况

2.1.2 2019年全球黄金储备前二十排名

2.1.3 2019年全球黄金储备情况

2.2 中国金矿资源的储量与开采

2.2.1 中国黄金资源储量及分布状况

2.2.2 中国金矿资源的主要特点

2.2.3 中国黄金资源的品种结构

2.2.4 中国限制7类金矿选矿开采项目

2.2.5 我国新增查明金矿资源情况

2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析

2.3.1 黄金矿产资源的基本分析

2.3.2 黄金资源的开发利用状况

2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展

2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题

2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析

2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布

2.4.2 区域构造对金矿的控制分析

2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

2.5 金矿资源难选冶技术分析

2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势

2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点

2.5.3 中国难处理金矿资源的利用情况及前景

2.5.4 中国难选冶技术的发展趋势

第三章 2015-2019年黄金市场关联性分析

3.1 国内外黄金产业管理体制概况

3.1.1 国际黄金市场的监管体系

3.1.2 中国黄金的市场化历程

3.1.3 中国黄金行业组织机构

3.2 中国黄金产业法律体系综述

3.2.1 矿产

3.2.2 环保

3.2.3 安全生产

3.2.4 黄金管理

3.2.5 税收

3.2.6 投资核准

3.2.7 外商投资

3.3 黄金市场与外汇市场的相关性分析

3.3.1 黄金市场与外汇市场的本质联系

3.3.2 黄金市场与外汇市场的联动

3.3.3 两市场联动的三大启示

3.4 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析

3.4.1 三个市场的联动机制

3.4.2 三个市场的联动渠道

3.4.3 加强国内三个市场联动的途径

3.5 黄金税收政策与定价的关联分析

3.5.1 黄金税收与定价的相互关系阐述

3.5.2 我国黄金税收政策与市场定价模型分析

3.5.3 从定价角度分析税收政策的合理性

3.5.4 黄金税收政策与定价结合的具体应用

3.6 黄金市场其它关联性分析

3.6.1 黄金和油价的联动分析

3.6.2 黄金市场与美国股市的联动性

3.6.3 黄金市场与大宗商品的联动性

第四章 2015-2019年世界黄金行业与市场分析

- 4.1 世界黄金生产总体概况
 - 4.1.1 世界黄金产量分布情况
 - 4.1.2 2019年全球黄金生产简况
 - 4.1.3 2019年国际黄金生产状况
 - 4.1.4 2019年世界黄金产量简析
 - 4.1.5 全球黄金生产成本分析
- 4.2 2015-2019年主要国家黄金生产动态分析
 - 4.2.1 澳大利亚黄金生产现状
 - 4.2.2 美国黄金生产简况
 - 4.2.3 南非黄金生产状况
 - 4.2.4 俄罗斯黄金产量增长
 - 4.2.5 未来十年沙特重点矿企黄金生产规划
- 4.3 世界黄金市场分析
 - 4.3.1 世界黄金市场的发展历程
 - 4.3.2 世界黄金市场的分类及特征
 - 4.3.3 世界黄金市场的组成要素
 - 4.3.4 国外主要黄金市场介绍
- 4.4 2015-2019年部分国家黄金市场分析
 - 4.4.1 美国的黄金市场
 - 4.4.2 瑞士的黄金市场
 - 4.4.3 日本的黄金市场
 - 4.4.4 印度的黄金市场
 - 4.4.5 南非的黄金市场
 - 4.4.6 土耳其黄金市场

第五章 2015-2019年全球黄金供需及价格分析

- 5.1 全球黄金市场供给及需求综述
 - 5.1.1 全球黄金市场供需概况
 - 5.1.2 全球黄金市场供需基本因素
 - 5.1.3 日本黄金海外供给态势
- 5.2 2015-2019年世界黄金需求分析
 - 5.2.1 全球黄金需求情况概述

5.2.2 2017年世界黄金需求状况

5.2.3 2018年世界黄金需求分析全球黄金消费需求市场占比数据来源：公开资料整理

5.2.4 2019年全球黄金需求形势分析

5.3 世界黄金价格综述

5.3.1 全球黄金价格的基本类型

5.3.2 世界黄金市场的价格确定机制

5.3.3 影响黄金价格的主要因素

5.3.4 世界黄金市场价格波动规律

5.4 2015-2019年世界黄金价格走势分析

5.4.1 2017年国际黄金价格走势状况

5.4.2 2018年全球黄金市场价格波动分析

5.4.3 2019年国际黄金价格走势解析

5.4.4 国际性的低利率环境短期难改变

5.4.5 世界黄金市场供求关系仍将延续

5.5 世界黄金价格影响因素

5.5.1 单位成本

5.5.2 供给方面

5.5.3 需求方面

5.5.4 全球经济形势

5.5.5 货币政策

第六章 2015-2019年中国黄金所属行业分析

6.1 中国黄金行业总体概况

6.1.1 我国黄金行业走上快速发展轨道

6.1.2 中国黄金工业结构调整成效显著

6.1.3 我国黄金行业持续快速增长

6.1.4 黄金产业数据统计向销售领域覆盖

6.1.5 黄金行业交易平台安全级别提升

6.2 2015-2019年中国黄金行业运行现状

6.2.1 2017年我国黄金行业运行状况

6.2.2 2018年中国黄金行业发展热点

6.2.3 2019年我国黄金行业发展分析

6.3 黄金工业发展循环经济的相关研究

6.3.1 黄金工业发展循环经济的指导思想

6.3.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择

6.3.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘

6.3.4 促进我国黄金工业循环经济发展的建议

6.4 中国黄金行业发展的的问题与对策

6.4.1 我国黄金行业存在的主要问题

6.4.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析

6.4.3 国内黄金工业发展的策略分析

6.4.4 发展中国黄金工业的政策措施

第七章 2015-2019年中国黄金市场分析

7.1 中国黄金市场总体概况

7.1.1 中国黄金市场的基本状况

7.1.2 中国黄金市场的架构解析

7.1.3 中国黄金市场发展呈现三大特征

7.1.4 我国黄金市场积极探索“双轨模式”

7.2 2015-2019年中国黄金需求市场分析

7.2.1 中国黄金市场的供需结构

7.2.2 2017年我国黄金需求快速增长

7.2.3 2018年我国黄金消费情况概述

7.2.4 2019年我国黄金消费情况

7.3 2015-2019年中国黄金期货市场的发展

7.3.1 2017年我国黄金期货市场发展简况

7.3.2 2019年我国黄金期货市场发展状况

7.3.3 2019年我国黄金期货市场发展形势

7.4 中国黄金市场存在的问题及对策

7.4.1 国内黄金市场存在的突出问题

7.4.2 我国黄金市场面临诸多困扰

7.4.3 中国黄金市场健康发展的对策

7.4.4 中国黄金市场发展的政策建议

第八章 2015-2019年主要地区黄金行业分析

8.1 山东省

8.1.1 山东黄金消费增长突出

8.1.2 山东黄金工业发展状况

8.1.3 山东烟台黄金产业发展状况

8.1.4 山东招远黄金产业加快转型发展

8.2 河南省

8.2.1 河南黄金工业发展回顾

8.2.2 2017年河南黄金工业发展状况

8.2.3 2018年河南黄金工业发展状况

8.2.4 2019年河南黄金工业发展状况

8.3 安徽省

8.3.1 安徽黄金行业发展回顾

8.3.2 2017年安徽黄金行业发展状况

8.3.3 2018年安徽黄金行业发展状况

8.3.4 2019年安徽黄金行业发展状况

8.4 江西省

8.4.1 江西黄金工业经济运行回顾

8.4.2 2017年江西黄金工业经济运行情况

8.4.3 2018年江西黄金工业经济运行情况

8.4.4 2019年江西黄金工业经济运行情况

8.5 新疆自治区

8.5.1 2017年新疆黄金行业发展状况

8.5.2 2018年新疆黄金行业发展状况

8.5.3 2019年新疆托里县黄金产量

8.6 云南省

8.6.1 云南黄金工业发展回顾

8.6.2 2017年云南黄金工业发展状况

8.6.3 2018年云南黄金工业发展状况

8.6.4 2019年云南黄金工业发展态势

8.7 湖南省

8.7.1 2017年湖南黄金行业发展分析

8.7.2 2018年湖南黄金工业发展状况

8.7.3 2019年湖南黄金工业发展状况

第九章 2015-2019年黄金衍生品市场分析

9.1 黄金衍生品的基本介绍

9.1.1 黄金主要衍生产品介绍

9.1.2 黄金期权的相关介绍

9.1.3 黄金期货交易的相关介绍

9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较

9.2 中国黄金衍生品市场发展分析

9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性

9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点

9.2.4 期货是中国黄金衍生品市场的最优选择

9.3 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

9.3.1 黄金矿山企业

9.3.2 黄金饰品企业

9.3.3 商业银行

9.3.4 上海黄金交易所

9.4 黄金衍生品市场发展中的问题与对策

9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点

9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍

9.4.3 发展中国黄金衍生品市场的策略

9.4.4 中国黄金衍生品品种创新策略探究

9.5 中国黄金衍生品市场前景展望

9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景

9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义

9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新

9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

9.6 中国黄金衍生品市场发展趋势

9.6.1 逐步推出黄金衍生品交易丰富投资工具

9.6.2 黄金市场架构逐步完善

9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立

9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第十章 2015-2019年黄金所属行业进出口分析

10.1 国内外黄金贸易发展总况

10.1.1 全球黄金贸易的格局及主要特征

10.1.2 分区域黄金贸易发展状况

10.1.3 我国黄金行业进出口总体形势

10.2 2015-2019年中国进口黄金现状

10.2.1 2017年中国进口黄金情况

10.2.2 2018年中国进口黄金情况

10.2.3 2019年中国进口黄金情况

10.3 中国黄金制品进出口分析

10.3.1 进出口规模及结构

10.3.2 进出口贸易方式

10.3.3 主要进出口省市

10.3.4 来源地及目的地

第十一章 2015-2019年黄金首饰行业分析

11.1 黄金首饰的相关介绍

11.1.1 纯金首饰

11.1.2 K金首饰

11.1.3 包裹金首饰

11.2 2015-2019年黄金首饰行业发展概况

11.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要

11.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段

11.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代

11.2.4 我国黄金首饰市场进入高纯度时期

11.2.5 中国黄金首饰品牌介绍

11.2.6 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略

11.2.7 中国黄金首饰业发展的突破方向

11.3 2015-2019年中国黄金首饰市场消费与需求分析

- 11.3.1 金价高位运行难挡首饰消费热情
- 11.3.2 2017年中国黄金首饰市场消费浅析
- 11.3.3 2018年中国黄金首饰市场消费状况
- 11.3.4 2019年中国黄金首饰市场消费状况
- 11.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
 - 11.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
 - 11.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
 - 11.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变
 - 11.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变
- 11.5 2015-2019年重点地区黄金首饰市场的发展
 - 11.5.1 广东省黄金首饰行业发展状况
 - 11.5.2 北京黄金饰品价格动态
 - 11.5.3 天津取消黄金饰品市场指导价格
 - 11.5.4 上海黄金首饰行业发展分析

第十二章重点企业经营状况分析

- 12.1 中国黄金集团公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 中国黄金集团公司经营状况
 - 12.1.5 中国黄金集团未来发展规划
- 12.2 山东招金集团
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 招金集团经营状况
 - 12.2.5 招金集团未来发展规划
- 12.3 紫金矿业集团股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 财务状况分析
 - 12.3.4 未来前景展望
- 12.4 中金黄金股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析

- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 山东黄金矿业股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 未来前景展望
- 12.6 灵宝黄金股份有限公司
 - 12.6.1 公司简介
 - 12.6.2 2017年灵宝黄金经营状况分析
 - 12.6.3 2019年灵宝黄金经营状况分析
 - 12.6.4 2019年灵宝黄金经营状况分析
- 12.7 其他企业
 - 12.7.1 长城金银精炼厂
 - 12.7.2 广东金鼎黄金有限公司
 - 12.7.3 山东天承矿业有限公司
 - 12.7.4 蓬莱金创集团公司

第十三章 中国黄金行业的投资潜力及前景分析

- 13.1 黄金行业的投资机会及风险
 - 13.1.1 我国黄金行业蕴藏投资潜力（）
 - 13.1.2 我国黄金行业的投资壁垒
 - 13.1.3 投资黄金行业的风险
 - 13.1.4 黄金投资市场的风险特征
- 13.2 黄金行业的发展前景及趋势
 - 13.2.1 黄金行业未来发展前景良好
 - 13.2.2 未来黄金价格发展走势预测
 - 13.2.3 2022-2028年中国黄金行业发展前景预测
- 13.3 黄金行业的发展规划及方向
 - 13.3.1 面临形势

13.3.2 指导原则

13.3.3 主要目标

13.3.4 主要任务（）

13.3.5 保障措施

附录

附录一:中华人民共和国矿产资源法

附录二:中华人民共和国矿山安全法

附录三:中华人民共和国安全生产法

附录四:矿产资源监督管理暂行办法

附录五:中华人民共和国金银管理条例

附录六:中国黄金行业特色称号授名实施办法 附录七:黄金交易型开放式证券投资基金暂行规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251830.html>